

# BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ



**DUEMILAE**

IL GRUPPO SANDRINI





# INDICE

---

## BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

---

IL GRUPPO SANDRINI



IL GRUPPO SANDRINI

**01**

Da dove siamo partiti, chi siamo, i nostri valori e a cosa stiamo lavorando.

PAG 11

SOSTENIBILITÀ DEL GRUPPO

**02**

Cosa rappresenta la sostenibilità per il Gruppo Sandrini.

PAG 47

GOVERNANCE, ETICA E INTEGRITÀ

**03**

Organizzazione, Gestione & Controlli basati sui valori dell'etica e dell'integrità.

PAG 65

AMBIENTE

**04**

Tuteliamo l'ambiente in cui operiamo per noi e per le generazioni future.

PAG 77

PERSONE

**05**

Le persone: pilastro importante per la nostra struttura.

PAG 91

GESTIONE DELLA VALUE CHAIN

**06**

Il Gruppo valorizza e promuove i rapporti di collaborazione con tutti gli stakeholder della catena di valore.

PAG 113

SOSTENIBILITÀ PER IL TERRITORIO

**07**

Comunità e valorizzazione del territorio per favorire l'inclusione e la solidarietà.

PAG 121

NOTA METODOLOGICA

**08**

Bilancio di sostenibilità redatto in riferimento ai GRI Standards.

PAG 127



# LETTERE AGLI STAKEHOLDER



**PRESIDENTE  
DEL CONSIGLIO  
DI AMMINISTRAZIONE**

**AMMINISTRATORE  
DELEGATO**

**LORENZA SANDRINI**

**È** con rinnovato entusiasmo che presentiamo il Bilancio di Sostenibilità 2023 del Gruppo Sandrini. Questo documento riflette il nostro continuo impegno, i risultati conseguiti e segna un ulteriore passo nel nostro percorso di crescita responsabile e sostenibile, confermando la nostra dedizione quotidiana ad affrontare le sfide, nonché le opportunità, che caratterizzano sempre di più la nostra realtà.

Anche quest'anno, con passione e coraggio, abbiamo affrontato numerose difficoltà, dalle conseguenze post-pandemiche alle tensioni geopolitiche che hanno impattato vari settori. La nostra resilienza e capacità di adattamento

ci hanno permesso di mantenere la rotta, rimanendo fedeli ai valori che da oltre mezzo secolo ci guidano.

Le persone sono al centro del nostro successo e della nostra strategia. Accanto ai nostri valori aziendali, rispettiamo e promuoviamo i diritti umani, lavoriamo per l'inclusione e valorizziamo le diversità, riconoscendo e valorizzando i punti di forza di ognuno.

Siamo consapevoli che il percorso da seguire è lungo e complesso, ma grazie all'impegno e alla passione di tutto il team Sandrini, siamo pronti ad affrontare le sfide future e a proseguire insieme nel nostro progetto di sostenibilità.



**DIRETTORE  
GENERALE**

**AMMINISTRATORE  
DELEGATO**

**NAZZARENO DAMIOLI**

**I**n questo bilancio, desideriamo rendervi partecipi dell'impegno che ogni giorno dedichiamo a produrre valore per le persone che lavorano con noi, per il territorio che ci ospita e per l'ambiente che desideriamo proteggere per il bene comune. Crediamo fermamente che il Gruppo debba identificare, rispondere e adattarsi alle tematiche di sostenibilità più rilevanti per il nostro business ed i nostri stakeholder. Siamo convinti che il miglioramento continuo e la ricerca dell'eccellenza siano le principali motivazioni che guidano le nostre giornate lavorative, condividendo l'obiettivo di garantire ai nostri clienti prodotti di qualità e servizi affidabili ed efficienti. Rispetto, correttezza e trasparenza

sono i valori cardine che guidano le nostre scelte e rappresentano il fulcro della nostra responsabilità sociale, economica e ambientale. Il Gruppo ha continuato e continuerà ad investire per garantire una prospettiva a lungo termine, sempre orientato verso il futuro. Siamo fiduciosi che, grazie alle nostre persone e attraverso la collaborazione con una vasta rete di partner, saremo in grado di realizzare quel cambiamento positivo che ricerchiamo costantemente e che riflette i valori e la visione strategica del nostro Gruppo.

Guardiamo al futuro con ottimismo, motivati dalla crescita, senza mai dimenticare le nostre radici.



1973

“

Non puntiamo al meglio:  
**PUNTIAMO OLTRE.**

**FONDATORE**  
Nazareno Sandrini

# HIGHLIGHTS

## I Punti Chiave della Roadmap

Nel 2023 abbiamo proseguito il nostro impegno per uno sviluppo sostenibile, focalizzandoci sulle tre aree strategiche: **Governance, Ambiente e Persone.**

**3**  
NUMERO DI AREE STRATEGICHE



## ECONOMIA E GOVERNANCE



**84%**

VALORE GENERATO DISTRIBUITO AGLI STAKEHOLDER

**MODELLO DI ORGANIZZAZIONE, GESTIONE E CONTROLLO DAL 2015**

**50%**

RAPPRESENTANZA FEMMINILE NEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

**41%**

PERCENTUALE DI MATERIA PRIMA PROVENIENTE DA RICICLO

**3**

NUMERO DI IMPIANTI FOTOVOLTAICI

**100%**

PERCENTUALE DI RIFIUTI DESTINATI AL RECUPERO

## AMBIENTE



**86%**

CONTRATTI A TEMPO INDETERMINATO

## PERSONE



**133**

NUMERO DI DIPENDENTI AL 31 DICEMBRE 2023

**18**

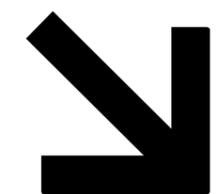
ORE MEDIE DI FORMAZIONE PER DIPENDENTE



# IL GRUPPO SANDRINI



<b>CHI SIAMO</b>	<b>12</b>
<b>STRUTTURA DEL GRUPPO</b>	<b>16</b>
<b>ORGANIZZAZIONE AZIENDALE</b>	<b>18</b>
<b>LA NOSTRA MISSION</b>	<b>20</b>
<b>LA NOSTRA VISION</b>	<b>22</b>
<b>MODELLO DI BUSINESS</b>	<b>24</b>
Divisione Building	27
Divisione Coils	31
Divisione Architecture	35
<b>RICERCA E SVILUPPO</b>	<b>40</b>
<b>CERTIFICAZIONI</b>	<b>42</b>
<b>PREMI E RICONOSCIMENTI</b>	<b>44</b>



# 01

## CHI SIAMO

Sandrini Metalli S.p.A. è una società in forte espansione e **presente sul mercato da oltre 70 anni** nel settore delle coperture, specializzata nella fornitura di lamiera grecate, coils e nastri, soluzioni architettoniche.

# 70

OLTRE 70 ANNI  
DI ESPERIENZA  
NEL MERCATO  
DELLE COPERTURE

L'avventura imprenditoriale inizia nel 1950 a Piamborno (BS), dove i fratelli Nazzareno e Vittorio Sandrini avviano una piccola attività di carpenteria. Nei primi vent'anni, grazie al successo economico e ai risultati finanziari positivi, l'attività si espande. Non solo viene aperta una nuova sede operativa a Costa Volpino (BG), ma l'offerta si amplia includendo la lavorazione e posa in opera di lamiere e lattoneria. Nel 1973 nasce formalmente OLLS – Officine Lavorazioni Lamiere Sandrini.

Alla fine degli anni '80, i fratelli intraprendono strade separate: Vittorio prosegue l'attività a Piamborno, mentre Nazzareno si concentra su Costa Volpino, dove, con l'ingresso della figlia Lorenza, getta le basi dell'attuale Sandrini Metalli. Il percorso di consolidamento e crescita prosegue nel 2001, quando Nazzareno, insieme a Lorenza e al marito Pier Franco Damioli, fonda ufficialmente Sandrini Metalli Srl. Nello stesso anno viene realizzato lo stabilimento di Costa Volpino, che diviene la sede principale del Gruppo, e prende vita la Divisione Building.

Negli anni successivi, il Gruppo Sandrini continua a crescere, ampliando la propria presenza territoriale e rafforzando la competitività sul mercato. Nel 2009 viene inaugurato lo stabilimento di Pian Camuno (BS), dove nel 2014 si aggiunge la Divisione Coils. Nel 2017, il Gruppo acquisisce una nuova sede a Chiari (BS), che diventa il centro dell'espansione della Divisione Building e la culla della nuova Divisione Architecture. Quest'ultima segna l'ingresso nel mondo dell'architettura con soluzioni dedicate a rivestimenti e coperture metalliche.

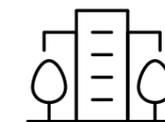
Il successo del Gruppo Sandrini è radicato nello spirito di iniziativa e nell'innovazione della famiglia Sandrini, iniziando da Nazzareno e proseguendo con le generazioni successive. Il primo passaggio generazionale avviene nel 1988, con l'ingresso di Lorenza Sandrini, attuale amministratore delegato, e di suo marito Pier Franco. La crescita familiare prosegue con il coinvolgimento della terza generazione: Alberto, Nazzareno e Federica, figli di Lorenza e Pier Franco, assicurando così la continuità e l'innovazione del Gruppo.

Sandrini Metalli vuole oggi caratterizzarsi per il senso di responsabilità, per la passione, per il duro lavoro, ma soprattutto per quel "non mollare mai" che rappresenta la sintesi di tutti i valori trasmessi da generazione in generazione. Da Lorenza Sandrini e Pier Franco Damioli, passando per Alberto, che ci ha lasciato troppo presto, fino a Nazzareno e Federica, che oggi continuano con grande determinazione il percorso di crescita, abbracciando i cambiamenti e le innovazioni introdotte e orientandosi sempre più ai temi della sostenibilità.

# 1950

ANNO DI AVVIO PRESSO  
PIAMBORNO (BS)





**1950**

**ORIGINI**

Vittorio Sandrini, insieme al fratello Nazzareno, futuro fondatore di Sandrini Metalli, fonda una piccola attività artigianale a Piamborno (BS), specializzata in opere di carpenteria e lattoneria.

**1973**

**FONDAZIONE**

I fratelli decidono di fondare la OLLS SNC (Officina Lavorazioni Lamiere Sandrini), una nuova azienda specializzata nella lavorazione delle lamiere, che costituirà le basi dell'attuale Sandrini Metalli.

**1988/2001**

**BUILDING**

Il 1988 vede l'ingresso in azienda di Lorenza Sandrini, figlia di Nazzareno e attuale AD della società, e di suo marito Pier Franco Damioli. Inizia un'importante fase di crescita e sviluppo che, nel 2001, porta alla costituzione della Sandrini Metalli nell'attuale sede di Costa Volpino (BG) e della Divisione Building. L'azienda conquista la leadership di mercato.

**2011/2015**

**COILS**

In questo periodo fa il suo ingresso in azienda la terza generazione - Alberto, Nazzareno e Federica -. Viene comprato un nuovo fabbricato a Pian Camuno (BS), destinato a diventare la sede della nuova Divisione Coils, dedicata alla lavorazione e alla fornitura di coils e nastri.

**2017/2019**

**ARCHITECTURE**

Il business cresce ancora e acquista una nuova sede a Chiari (BS), che ospiterà la Divisione Architecture, creata per ampliare e diversificare l'offerta sul mercato, attraverso prodotti dedicati al mondo dell'architettura.

**2019/2024**

**OGGI**

Oggi Sandrini Metalli conta 4 sedi, più di 160 collaboratori e una rete commerciale capillare. Dopo più di 70 anni di attività ed esperienza l'azienda si propone come un partner competente, pronto e affidabile per ogni progetto.



# STRUTTURA DEL GRUPPO

Il Gruppo Sandrini è composto dalla **società Sandrini Metalli Spa** e dalla capogruppo **Sandrini Holding Srl**.

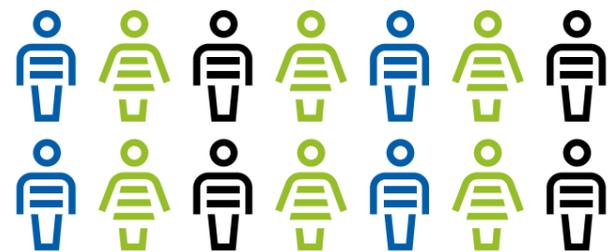
La Sandrini Metalli Spa, al 31/12/2023, è controllata al 90% dalla società Sandrini Holding Srl, la quale ha come amministratore unico Sandrini Lorenza, e da Damioli Pier Franco, delegato direzione produzione di Sandrini Metalli Spa, per il restante 10%.

Il Gruppo opera in quattro sedi principali, affiancate da ulteriori strutture destinate a uffici e magazzini, dislocate sul territorio bresciano e bergamasco.

**Sandrini Metalli S.p.A è controllata al 90% da Sandrini Holding S.r.l., con il restante 10% da Damioli Pier Franco.**

# +130

DIPENDENTI AL  
31 DICEMBRE 2023



# n.4

SEDI PRINCIPALI

# n.3

DIVISIONI

## BERGAMO

**Sede legale e produttiva**

Costa Volpino (BG)

- Via P. Togliatti 18/A

**Sede storica e magazzino**

Costa Volpino (BG)

- Via Ca' Poeta 2



## BRESCIA

**Sede produttiva**

Pian Camuno (BS)

- Via dell'Industria 5

**Sede produttiva**

Chiari (BS)

- Via Roccafranca 34/36/38



# 35.000mq

DI SUPERFICIE COPERTA

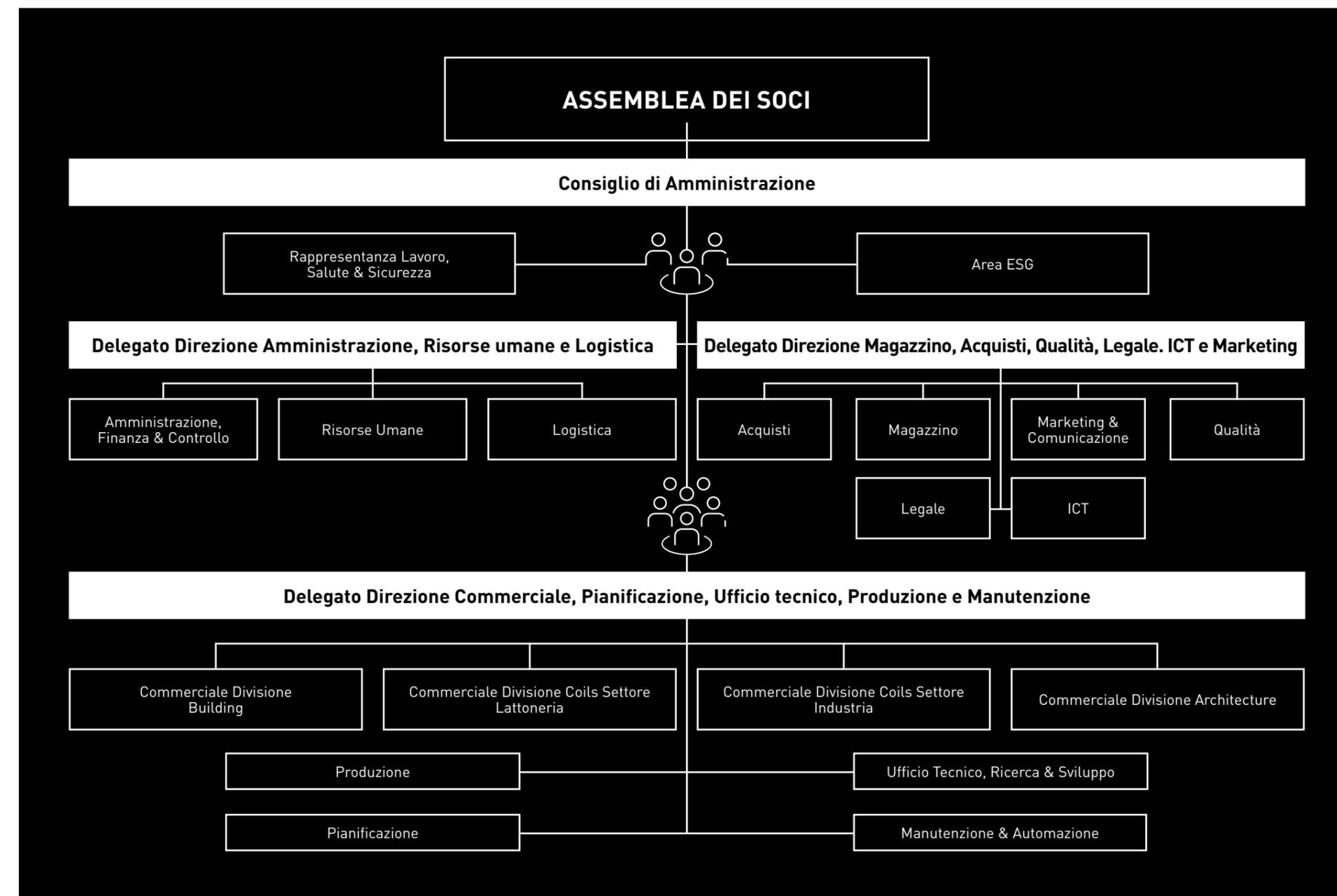


# ORGANIZZAZIONE AZIENDALE

**Struttura chiara e organizzata**, volta a garantire efficienza, collaborazione e il raggiungimento degli obiettivi strategici.

Il Consiglio di amministrazione della Sandrini Metalli S.p.A., organo direttivo della società, è composto da sei membri e detiene pieni poteri, sia per la gestione ordinaria che per la gestione straordinaria, mentre per quanto riguarda Sandrini Holding Srl la gestione è affidata all'Amministratore Unico Lorenza Sandrini. Il CDA opera nel pieno interesse delle persone coinvolte nell'attività aziendale, con l'obiettivo di perseguire gli scopi e le finalità stabilite dall'organizzazione.

**Segue l'organigramma per fornire una panoramica chiara della struttura aziendale.**



# LA NOSTRA MISSION

Lavoriamo ogni giorno con passione per offrire prodotti e servizi di **eccellenza e qualità**.

Vogliamo essere una grande azienda attenta ai bisogni di tutti i suoi clienti, che vuole migliorarsi per offrire nuove soluzioni tecniche e innovative mettendo a disposizione di tutti il proprio know how. Lavoriamo ogni giorno con passione per offrire prodotti e servizi di eccellenza e qualità. Umiltà, caparbità e apertura al dialogo ci hanno reso un partner affidabile per tutti i nostri stakeholder.

Creiamo valore sociale ed economico, perseguiamo una scelta inclusiva e sostenibile, nel rispetto delle persone, dell'ambiente e dei valori nei quali fortemente crediamo.



**I nostri punti di forza sono frutto dei nostri valori.**



## AFFIDABILITÀ

INNOVAZIONE E KNOW-HOW



### Affidabilità e Responsabilità

Scegliamo di rispondere sempre in prima persona, prendendoci cura dei progetti che ci vengono affidati, operando con responsabilità e diligenza, al fine di garantire un servizio affidabile ai nostri clienti.



### Rispetto e Correttezza

Sandrini garantisce il rispetto in tutti i rapporti sia interni che esterni, tra collaboratori, clienti, fornitori, operando con estrema correttezza e nel rispetto delle regole aziendali e normative.



### Miglioramento costante

Lavoriamo incessantemente per accrescere la competenza nostra e quella dei nostri collaboratori, sviluppando idee innovative tramite l'attività di ricerca e sviluppo. Non ci accontentiamo mai!



### Resilienza e Lavoro di squadra

Lavoriamo uniti per fornirvi soluzioni e idee brillanti. Nulla si ottiene per caso e il duro lavoro ripaga sempre.



### Onestà

La nostra azienda opera nel rispetto dei principi di onestà con tutti gli stakeholder. Ci piace comunicare e agire in modo sincero e leale, perché crediamo che l'onestà sia alla base di ogni collaborazione sana e duratura, qualsiasi essa sia.



### Trasparenza

Lavoriamo in partnership con i nostri clienti e fornitori, garantendo la trasparenza delle condizioni e delle modalità di esecuzione dei lavori. Quello che siamo è quello che appare da ogni nostra azione!



### Umiltà e Passione

L'umiltà ci ha consentito di crescere e continua ad essere valore fondante della nostra realtà. Il raggiungimento del risultato del nostro cliente non è un lavoro ma una vera passione!



### Benessere

Ci impegniamo a garantire ai nostri collaboratori un ambiente di lavoro che sia sicuro, gradevole, stimolante ove le proposte, idee e i punti di vista vengono valorizzati per la realizzazione delle singole persone.

# LA NOSTRA VISION

Vogliamo crescere sul mercato nazionale e internazionale attraverso **innovazione, sostenibilità e partnership**, offrendo soluzioni che supportino i clienti per una crescita reciproca.

Nella nostra vision vogliamo accrescere la nostra presenza sul mercato sia nazionale che internazionale, anche tramite partnership commerciali ed industriali, sviluppando sempre più nuove competenze e capacità attraverso la ricerca, lo sviluppo e l'innovazione, sia di prodotto che di processo nel rispetto dell'ambiente, offrendo nuove soluzioni ai clienti presenti e futuri, che consenta loro di svolgere agevolmente e celermente la propria attività, per una reciproca crescita proficua.

Miriammo a diventare un punto di riferimento nel settore, anticipando le esigenze del mercato e dei nostri clienti con soluzioni tecnologicamente all'avanguardia.



**I nostri punti forza che ci caratterizzano e su cui continuiamo a lavorare:**

# ESPANSIONE

CRESCITA A LIVELLO NAZIONALE E INTERNAZIONALE



## Al tuo servizio

Il nostro obiettivo è garantire la massima attenzione ai nostri clienti, offrendo supporto e consulenza tecnica 365 giorni l'anno.



## Affidabilità

L'esperienza di oltre 70 anni nel mercato, le competenze acquisite, nonché la selezione e la costante formazione del personale, ci rendono un partner affidabile e un punto di riferimento nel settore.



## Rapidità

La puntualità è per noi un valore essenziale. Per questo rispondiamo alle richieste dei nostri clienti rispettando i tempi di consegna ed evadendo le commesse in tempi record, merito anche della nostra efficiente organizzazione organica.



## Disponibilità e completezza

Grazie ad un magazzino sempre ben fornito ed assortito di 35.000 mq coperti e alla capillare rete commerciale, garantiamo produzioni e consegne celeri su tutto il territorio nazionale. Siamo strutturati per offrire soluzioni, anche su misura, per tutte le esigenze dei settori nei quali operiamo.



## Qualità

Tutti i nostri prodotti sono realizzati nel rispetto delle normative più recenti, tramite processo e impianti all'avanguardia. La tracciabilità delle materie prime e dei prodotti finiti viene garantita in tutte le fasi della filiera.



## Innovazione

Siamo una squadra giovane e dinamica, al passo con i tempi e sempre aggiornata sulle nuove tecnologie. Ci piace proporre e progettare nuove soluzioni per offrire la migliore esperienza ai nostri clienti.



# IL NOSTRO MODELLO DI BUSINESS

I saperi acquisiti in settant'anni di attività nel settore dei metalli rendono oggi il Gruppo Sandrini un **partner rapido, affidabile, competitivo e tecnologicamente avanzato** per piccoli e grandi progetti.

Il Gruppo Sandrini conserva uno spirito artigianale, nonostante l'assetto decisamente più industriale assunto nel tempo: la cura dei dettagli, l'elevata qualità del materiale e i servizi messi a disposizione hanno infatti come principale obiettivo quello della massima soddisfazione del cliente.

A ciò si unisce la costante formazione tecnica del team, un ufficio logistico interno che consente di gestire un alto volume di richieste in poco tempo, una rete commerciale capillare e una gamma di prodotti ampia e in continuo aggiornamento capace di incontrare le esigenze del mercato attuale. In particolare, le tre divisioni in cui il Gruppo è suddiviso sono specializzate in diverse categorie di prodotti, consentendo così di dedicare l'attenzione necessaria a ciascuna di esse.

## 3

DIVISIONI

**Ampia gamma di prodotti in continuo aggiornamento capace di incontrare le esigenze del mercato attuale.**



Produzione e fornitura di lamiere grecate destinate ad ogni tipologia di utilizzo

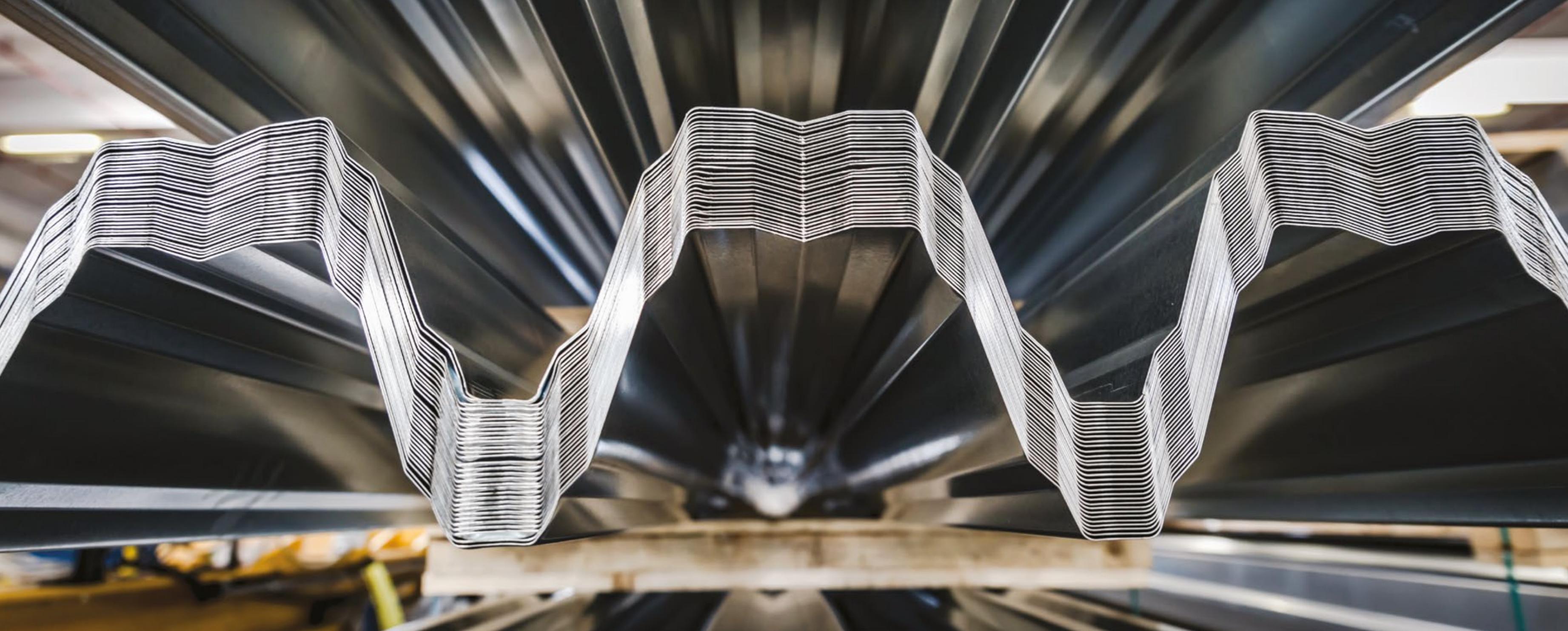


Commercializzazione e lavorazione di coils, nastri e fogli spianati



Prodotti destinati a rivestimenti e coperture dall'alto valore architettonico





## Divisione Building

L'azienda dispone di 30 modelli di lamiere grecate, per soddisfare le esigenze che il mercato richiede e destinate a diverse applicazioni: coperture e rivestimenti, solai strutturali, collaboranti e grandi luci.

Oltre alla disponibilità di un'ampia gamma di colori, pensate per ogni esigenza stilistica e architettonica, su richiesta dei clienti vengono prodotte lamiere grecate in colorazioni fuori gamma.

La flessibilità e l'attenzione al servizio, che da sempre ci contraddistinguono, rendono l'azienda il partner ideale per sviluppare e realizzare piccoli e grandi progetti. Inoltre, la vicinanza ai principali nodi stradali del Nord Italia fa sì che Sandrini possa rappresentare un partner affidabile e facilmente raggiungibile sia per i clienti italiani sia per quelli esteri.

Le lamiere grecate vengono realizzate in diversi materiali, tra cui acciaio, aluzinc®, alluminio, magnelis® e rame, a campata singola, doppia o multipla.

Tutte le lamiere grecate sono a norma CE e garantiscono ottimi parametri di resistenza, portata e leggerezza. Oltre ad essere prodotte a partire da materiali eco sostenibili, che ne consentono il riciclo.

### APPLICAZIONI

È possibile prevedere applicazioni per migliorare le prestazioni del prodotto a livello igrometrico e acustico:

- **SANDnodrip:** Particolare tessuto non tessuto che permette di rendere la superficie interna della lastra molto porosa e con eccellenti proprietà di assorbimento dell'umidità, impedendo così eventuali problematiche di condensa e sgocciolamento;

- **SANDcontrol:** Speciale tessuto non tessuto a maggiorata densità che, oltre ad evitare problematiche di condensa e sgocciolamento, consente anche di attuare sensibilmente il rumore provocato dagli agenti atmosferici esterni.

### CURVATURA

In base alla tipologia di lamiera è possibile prevedere bending a raggio fisso, a raggio variabile (raggi di curvatura differenti, ed eventualmente intervallati da parti rette, sulla stessa lamiera) o lavorazioni a shed.

### RAGGI DI CURVA DIFFERENTI



RAGGIO FISSO



VARIABILE



SHED



## LE LAMIERE GRECATE DELLA DIVISIONE BUILDING SONO DESTINATE A:

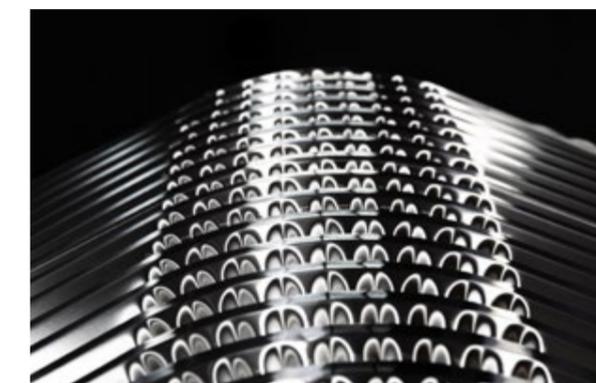
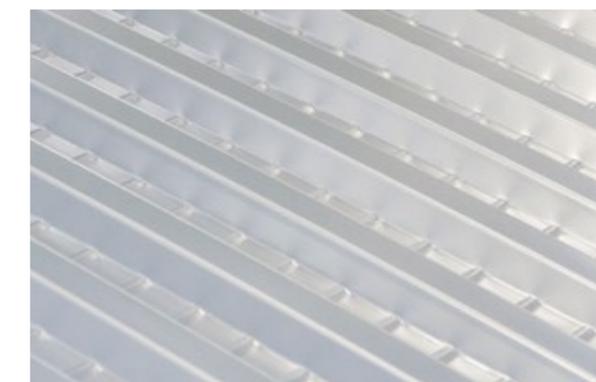
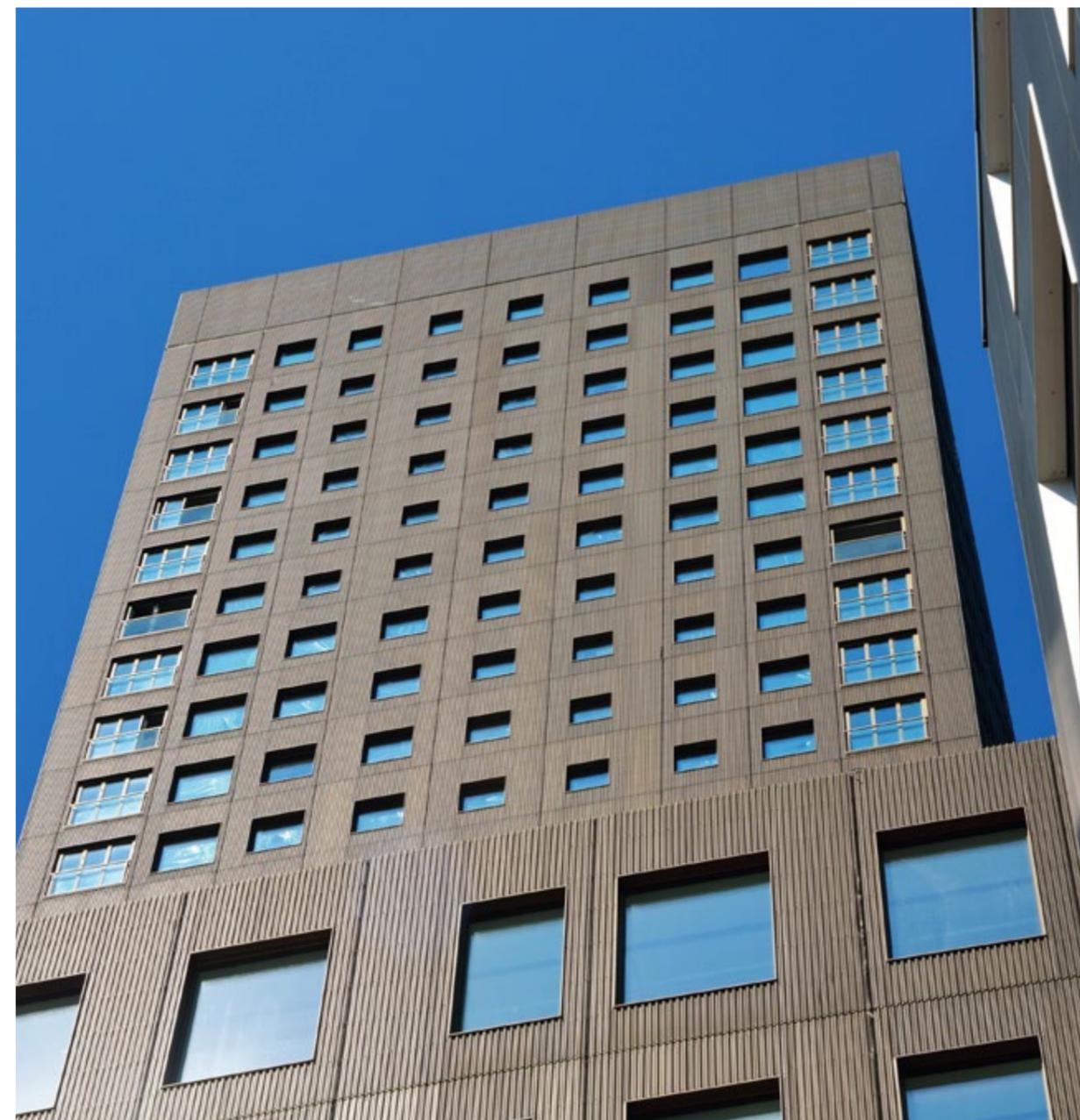
COPERTURE

RIVESTIMENTI

SOLAI STRUTTURALI E CLS

SOLAI GRANDI LUCI

FOTO DIVISIONE BUILDING





## Divisione Coils

Il Gruppo Sandrini grazie alla disponibilità di impianti slitter all'avanguardia è in grado di fornire nastri e fogli in diversi materiali, larghezze e spessori, mentre due linee di produzione di ultima generazione consentono di produrre tubi pluviali in tutte le lunghezze e i diametri richiesti dal mercato. La disponibilità di un ampio magazzino, sempre ben fornito, e l'efficienza dell'ufficio logistico interno consentono di gestire un alto volume di richieste in breve tempo.

Tutti i coils Sandrini sono laminati a freddo, ovvero seguendo una tecnica utilizzata nell'industria

metallurgica, in grado di trasformare le materie prime in bobine metalliche o coils garantendo specifiche proprietà meccaniche e dimensionali.

Presso la sede della Divisione Coils, Sandrini offre un'ampia selezione di materiali con oltre trenta varianti di materiali, finiture e colorazioni, sempre pronte a magazzino.

Oltre a offrire servizi su misura di taglio dei coils in nastri e bandelle, l'azienda impiega questi prodotti anche nella realizzazione di tubi pluviali e fogli spianati in acciaio e alluminio.



## I PRODOTTI DELLA DIVISIONE COILS SONO:



### COILS

Coils e baby coils personalizzabili nei materiali, negli spessori, nei colori e nelle finiture

### NASTRI

I coils possono essere tagliati a misura per ricavarne nastri e bandelle di diverse larghezze

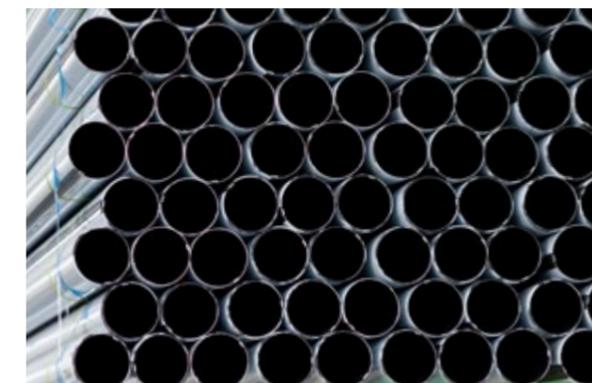
### FOGLI

I fogli piani in acciaio e alluminio sono prodotti utili ad industrie, carpenterie e a molti altri settori

### TUBI

I pluviali di Sandrini sono fornibili in tutti i materiali e in tutte le colorazioni presenti a catalogo

FOTO  
DIVISIONE  
COILS





## Divisione Architecture

Dall'esperienza maturata nei settori dei laminati metallici e delle coperture, nel 2019 Sandrini Metalli decide di intraprendere una nuova sfida: immettere sul mercato una nuova gamma di prodotti destinati al mondo dell'architettura. Ecco così che prende forma la nuova Divisione Architecture, nata per offrire soluzioni destinate a rivestimenti e copertura dall'alto valore architettonico, dove la competenza dell'ufficio tecnico e del reparto R&S, si fonde con la conoscenza dei metalli e delle loro caratteristiche.

Viene introdotto quindi, SANDfuture, un sistema di copertura a giunto drenante, applicabile anche in facciata e in grado di fornire garanzie e durata nel lungo periodo, senza necessità di manutenzione. Ideale per coperture a bassa pendenza quindi per tetti piani, è utilizzato anche in facciata, visto il suo design unico e la sua semplicità di montaggio. Questo prodotto abbatte le frontiere guardando alle esigenze del cliente: la rete commerciale diventa protagonista nella distribuzione sul territorio, a corredo del supporto nella progettazione e dell'assistenza post-vendita. L'innovativa profilatura del sistema può avvenire anche in loco con apposite strutture mobili e completamente autonome.

SANDfuture è un sistema di copertura metallica continua a giunto drenante e senza fissaggi esterni, studiato appositamente per adattarsi alle specificità dei tetti a bassa pendenza. Questo sistema presenta diverse caratteristiche distintive:

- Impermeabilizzazione impeccabile: SANDfuture riesce ad affrontare con successo la principale criticità dei tetti a bassa pendenza, ovvero il rischio di infiltrazioni, grazie al giunto drenante;
- Adattabilità a pendenze minime: il sistema

SANDfuture può essere impiegato per tetti con una pendenza fino all'1,5%;

- Facilità di installazione: Il giunto drenante non solo garantisce la tenuta dell'acqua, ma funge anche da elemento di connessione tra le lastre tramite un sistema d'incastro a pressione;
- Nessun fissaggio esterno: grazie all'innovativo incastro, vengono eliminati tutti i fissaggi a vista, garantendo sicurezza contro gli agenti atmosferici e un'estetica minimalista;
- Zero manutenzione: a differenza di altre coperture, il sistema targato Sandrini Metalli non necessita di interventi di riparazione o monitoraggio periodico.

Alla moltitudine di materiali in cui può essere prodotto **SANDfuture**, si unisce un'ampia gamma di colori e finiture in cui può essere personalizzato per adattarsi ad ogni gusto e ad ogni esigenza architettonica.

Completano il quadro diverse lavorazioni che possono essere effettuate sul sistema:

- **FUTUREcurve:** identifica lo speciale sistema di calandratura meccanica a freddo studiato per realizzare lastre curve sul profilo SANDfuture. Ora è possibile ottenere profili non solo convessi, ma anche concavi.

- **FUTUREconical:** da quest'anno, le lastre SANDfuture possono subire una deformazione conica per ottenere una larghezza utile variabile lungo lo sviluppo.

- **FUTURErefold:** con questa lavorazione è possibile fornire direttamente dallo stabilimento la lavorazione di ripiegatura a 90° della parte terminale di colmo e gronda.



## TRA ESTETICA E FUNZIONALITÀ CON LA DIVISIONE ARCHITECTURE:

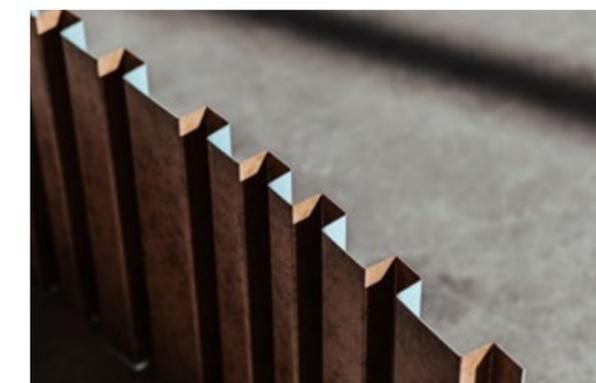
SANDFUTURE

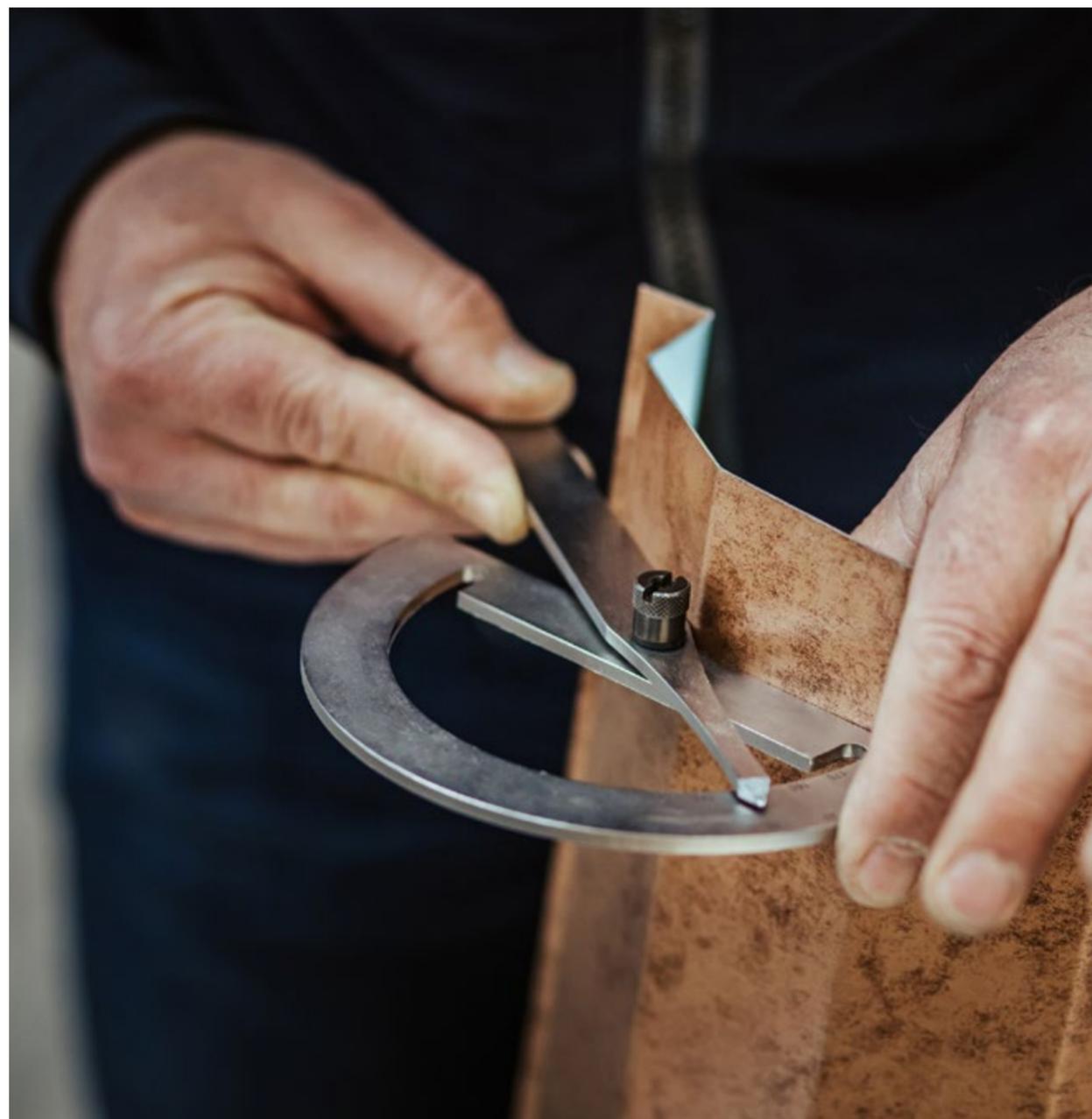
SANDCUSTOM

LAMIERE GRECATE DA RIVESTIMENTO

DOGHE DA RIVESTIMENTO

FOTO DIVISIONE ARCHITECTURE





## FACCIAE

Dalle doghe alle lamiere grecate e, a partire dal 2023, anche grazie al nuovo servizio SANDcustom dedicato a profili metallici custom, Sandrini è in grado di offrire soluzioni innovative e su misura per i rivestimenti di facciata, capaci di adattarsi alle esigenze estetiche e funzionali di una molteplicità di contesti architettonici. Tutti i prodotti, realizzati con materiali di prima qualità e pensati per garantire prestazioni durature nel tempo, sono ampiamente personalizzabili in termini di materiali, colori e finiture, al fine di soddisfare ogni specifica richiesta del cliente. I rivestimenti di facciata svolgono un ruolo fondamentale nell'architettura moderna, perché più di ogni altro elemento edilizio sono in grado di trasformare l'aspetto esterno degli edifici.

## LA NUOVA GAMMA SANDCUSTOM

**SANDcustom** è il nuovo servizio grazie al quale il Gruppo propone la progettazione e realizzazione di profili metallici architettonici completamente personalizzabili, in modo da poter garantire rivestimenti di facciata unici e customizzati per ogni progetto. Dalle infinite potenzialità stilistiche, consente di personalizzare il supporto, la finitura e la sagoma ed è inoltre realizzabile in ogni tipo di metallo, fino a quelli più preziosi. Oltre a proporre geometrie d'ispirazione per i propri clienti, aumentate a undici nel corso del 2023, Sandrini Metalli presenta design nati dal coinvolgimento e dal lavoro delle persone che la compongono e rappresentano. Questi profili architettonici sono al centro di un progetto speciale, che raccoglie e racconta, attraverso un approccio multifocale, diverse prospettive e punti di vista. Ognuno è uno scorcio, unico e irripetibile, all'interno di una differente visione e verranno presentati poco per volta.



**Diamonds** è stato il primo esclusivo design del servizio SANDcustom, un profilo unico, cattura l'essenza del diamante e la traduce in materia per portarla nel mondo dell'architettura; le sue sfaccettature creano riflessi preziosi in grado di donare dinamicità e carattere al rivestimento. Nato grazie alle competenze dei nostri collaboratori, consente di enfatizzare le forme dell'edificio grazie alle sue linee marcate ed eleganti, restituendo un'aura di luminosa ricercatezza.

Nel corso dell'anno è stato presentato anche il secondo design: **Roots**. Pensato come omaggio alle radici che forniscono stabilità nella vita di ogni individuo, è un design forte, autentico e primitivo, dalle forme frastagliate come una scogliera che si affaccia sull'orizzonte.

Nato dall'ispirazione di una nostra collaboratrice, è un tributo alle origini, un racconto prezioso che attraversa le memorie, collezionate durante l'infanzia a San Pantaleo, pittoresco paese sardo in cui è nata. Le forme del profilo narrano della carezza del vento, delle asprezze delle rocce, delle creste delle onde, e simboleggiano l'unione tra l'essere umano e la natura che l'inesorabile passare del tempo trasforma senza intaccarne l'essenza.

Ogni nuovo lancio viene raccontato attraverso delle architetture progettate e dedicate al profilo protagonista: le 'House' di Sandrini. Queste nascono per esprimere il concetto di uno spazio in cui l'innovazione è al servizio della bellezza, per tradurla nelle forme che, di volta in volta, assume la molteplicità degli sguardi umani, portando chi le guarda a fare viaggi inaspettati verso atmosfere sempre originali.



# RICERCA E SVILUPPO

L'attenzione alla qualità dei prodotti offerta passa attraverso un **continuo monitoraggio** della loro prestazione, mediante **test di prove di carico**, reazione al fuoco e di rumore.

Negli ultimi anni, il Gruppo Sandrini, sempre di più attento all'innovazione dei prodotti e dei processi, continua il suo percorso di potenziamento dell'ufficio Ricerca & Sviluppo, considerandolo un investimento a medio-lungo periodo, che mediante anche la **collaborazione con le istituzioni universitarie e di ricerca** è in grado di apportare numerosi benefici al Gruppo, sia in termini di miglior prestazione del prodotto sia in termini di efficientamento economico ed ambientale. Un esempio è il progetto cHOMgenius, nato dalla collaborazione con il Politecnico di Milano e altre aziende, che riguarda

un sistema abitativo industrializzato realizzato con container marittimi dismessi, enfatizzando riuso, riciclo, modularità e sostenibilità. Altro progetto, in corso, è la realizzazione di un **laboratorio di qualità interno**, con personale qualificato e attrezzato, affinché i prodotti siano sottoposti ad un continuo monitoraggio. L'innovazione, particolarmente con l'ingresso della terza generazione in azienda, è un motore di crescita e progresso sociale ed economico, con un focus sul miglioramento continuo dei processi per garantire efficienza e produttività.

## Lancio di SANDactive

**1**

La fiera del MADE expo 2023 ha lanciato SANDactive, integrazione di innovazione e sostenibilità, collaborazione Gruppo Sandrini-Pureti Group. Trattamento contro sporcizia e inquinamento che, sfruttando la fotocatalisi, reazione chimica attivata dall'energia solare, decompone inquinanti atmosferici come NOx, SOx e COV, migliorando la qualità dell'aria e preservando l'estetica dei materiali.

## Planner

**2**

Controllo automatizzato dei flussi di materiale in uscita dal magazzino. Tramite un sistema computerizzato a bordo macchina, l'operatore è in grado di comunicare direttamente le caratteristiche e quantità della materia prima consumata, aggiornando in automatico le giacenze di magazzino e ottimizzando in maniera notevole le attività dell'ufficio.

## App Sandrini SnapRoll

**3**

App per il caricamento e archiviazione delle foto relative alle spedizioni organizzate dall'azienda, materiale proveniente dai fornitori al momento dello scarico, produzioni particolari, ecc. Processo rapido e sicuro, affinché si abbia un controllo tempestivo della qualità del prodotto sia in entrata che in uscita, risparmio del tempo ed efficienza lungo tutta la catena del valore.

## Tracciabilità dei trasferimenti interni

**4**

Personalizzazione del gestionale aziendale tramite una particolare procedura, che genera come output il documento denominato OTP (Ordine di Trasferimento). Quest'ultimo traccia il trasferimento interno permettendo un controllo in tempo reale del materiale disponibile e impegnato per la produzione, consentendo un efficientamento dei trasporti tra le varie ubicazioni.



## USA LA LUCE PER PULIRE L'ARIA E GLI EDIFICI





# CERTIFICAZIONI

In ragione della costante ricerca di elevati standard qualitativi e del rispetto delle normative vigenti, i prodotti del Gruppo Sandrini vantano di una **vasta gamma di certificazioni**.

---

## UNI EN ISO 9001: UNI EN 2015 & UNI EN 1090

La norma ISO 9001 delinea i requisiti per progettare, implementare e mantenere nel tempo un sistema qualità in grado di garantire il controllo del processo di produzione e di erogazione dei servizi. Invece, UNI EN 1090 è una norma europea che stabilisce i requisiti per la produzione, sicurezza ed il controllo della qualità delle strutture metalliche. Il Gruppo Sandrini è dotato di tale certificazione per le sedi di Costa Volpino e Chiari, luoghi dove avviene la realizzazione dei componenti strutturali.

## EPD

L'Environmental Product Declaration, ovvero la Dichiarazione Ambientale di Prodotto, è un documento volontario che permette alle aziende che se ne dotano di evidenziare le prestazioni e gli impatti ambientali dei propri prodotti fornendo informazioni trasparenti e verificabili. La certificazione viene redatta in base a una valutazione del ciclo di vita del prodotto (LCA, Life Cycle Assessment) e considera gli aspetti "from cradle to gate with option", ovvero dalla culla alla sede del cliente.

Dopo una prima fase, in cui la certificazione EPD aveva interessato solo alcuni dei profili grecati presenti a catalogo, l'azienda ha intrapreso un percorso di meticolosa analisi dei processi produttivi che ha permesso di redigere un vero e proprio studio LCA per tutta la gamma prodotti attuale e differenziare le certificazioni su 4 documenti distinti.



# PREMI E RICONOSCIMENTI

Siamo orgogliosi di condividere con voi alcuni dei **premi ottenuti**.

Nel corso degli anni, il Gruppo Sandrini ha intrapreso un percorso di sviluppo significativo, attestato dal conseguimento di numerosi premi e certificazioni di rilevanza.

Tali riconoscimenti rappresentano una chiara testimonianza dell'impegno costante profuso dall'intero team Sandrini e degli investimenti continui nell'innovazione e nell'eccellenza qualitativa.

## IMPRESA CHAMPION

L'indagine effettuata dal Centro Studi ItalyPost ha avuto lo scopo di premiare le migliori mille aziende italiane che sono maggiormente cresciute negli ultimi sei anni e hanno meglio performato in termini di EBITDA<sup>2</sup>.

Le analisi si sono basate sui bilanci depositati dalle aziende, e la Sandrini Metalli si è dimostrata nuovamente sopra la media per le sue performance secondo:

- TASSO DI CRESCITA
- EBITDA

<sup>2</sup>L'EARNINGS BEFORE INTEREST, TAXES, DEPRECIATION AND AMORTISATION (EBITDA) È UNO DEI MAGGIORI INDICATORI DI REDDITIVITÀ DI UN'IMPRESA E RAPPRESENTA UNA MISURA ASSIMILABILE AL MARGINE OPERATIVO LORDO.



## INDUSTRIA FELIX

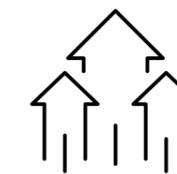
Anche quest'anno Sandrini Metalli ha ottenuto l'Alta Onorificenza di Industria Felix – l'Italia che compete, risultando tra le 196 aziende più competitive e affidabili d'Italia in diversi settori. La performance gestionale e l'affidabilità finanziaria vengono analizzate attraverso un'inchiesta giornalistica realizzata in collaborazione con Cerved su 700mila bilanci di società di capitali. I criteri di analisi sono:

- COMPETITIVITÀ
- AFFIDABILITÀ FINANZIARIA
- PERFORMANCE GESTIONALE
- SOLVIBILITÀ E SICUREZZA

## CAMPIONE DELLA CRESCITA

Nella sua quinta edizione l'azienda è stata classificata ancora una volta come una delle eccellenze dell'economia italiana secondo l'Istituto Tedesco Qualità e Finanza (ITQF), che in collaborazione con La Repubblica Affari & Finanza ha premiato 800 imprese tra le 50.000 esaminate sul territorio nazionale. Le analisi, indipendenti e basate su dati ufficiali pubblicamente disponibili, hanno tenuto conto di diversi fattori:

- TASSO DI CRESCITA COSTANTE (2018-2021)
- ESPANSIONE ORGANICA, SENZA ACQUISIZIONE DI ALTRE AZIENDE
- INCREMENTO STABILE DELL'OCCUPAZIONE
- POSSESSO DELLA SEDE LEGALE IN ITALIA



# CRESCITA & Affidabilità finanziaria

## IMPRESE VINCENTI

Sandrini Metalli è stata individuata da Intesa San Paolo nel suo programma "Imprese Vincenti" come esempio di eccellenza imprenditoriale. La quarta edizione ispirata alle linee di crescita del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza, si focalizza sui territori e sui progetti di sviluppo o trasformazione aziendale, che hanno permesso alle imprese di reagire con successo al particolare momento di difficoltà. Sono state premiate le aziende che si sono contraddistinte negli ambiti di:

- INNOVAZIONE, RICERCA E ISTRUZIONE
- SOSTENIBILITÀ E TRANSIZIONE ECOLOGICA
- DIGITALIZZAZIONE E COMPETITIVITÀ
- WELFARE E IMPATTO SOCIALE



---

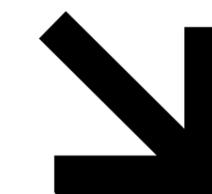
# SOSTENIBILITÀ DEL GRUPPO SANDRINI



---

<b>SOSTENIBILITÀ PER IL TERRITORIO</b>	<b>50</b>
<b>ANALISI DI MATERIALITÀ</b>	<b>52</b>
Descrizione e valutazione degli impatti	56
<b>GLI STAKEHOLDER DEL GRUPPO SANDRINI</b>	<b>58</b>
Valore economico generato e distribuito	60
<b>PIANO DI SOSTENIBILITÀ DEL GRUPPO SANDRINI</b>	<b>62</b>

---



# 02

---

2023

“

La doppia materialità rappresenta uno strumento di comunicazione chiaro e trasparente, di come il Gruppo si adopera al fine di preservare il proprio valore dai rischi ESG, oltre agli impegni dello stesso per la sostenibilità.

IL GRUPPO SANDRINI



# SOSTENIBILITÀ DEL GRUPPO SANDRINI

**Sostenibilità integrata:** il Gruppo Sandrini per un futuro responsabile, tra tutela ambientale, inclusione sociale e innovazione economica.

## 3

AREE D'AZIONE

### AMBIENTE



### PERSONE



### ECONOMIA E GOVERNANCE



Sostenibilità è la capacità di soddisfare i propri bisogni senza compromettere la capacità delle generazioni future di soddisfare i propri.<sup>3</sup>

Il Gruppo Sandrini continua con il suo impegno verso uno sviluppo sostenibile, affrontando una sfida e allo stesso tempo un'opportunità di evolversi verso un modello di produzione che riduca l'impatto ambientale, promuova l'efficienza energetica e garantisca una gestione responsabile delle risorse.

La rendicontazione degli aspetti **ambientali** riguarda la gestione responsabile delle risorse naturali, la riduzione delle emissioni di gas serra, l'uso efficiente dell'energia e dell'acqua, gestione dei rifiuti, adozione di pratiche di produzione e consumo responsabili per preservare l'ambiente e mitigare i

cambiamenti climatici.

Gli aspetti **sociali** si focalizzano sul rispetto dei diritti umani, la tutela della salute e sicurezza dei dipendenti, la creazione di condizioni di lavoro eque, la formazione e lo sviluppo delle carriere, la promozione della diversità e dell'inclusione, oltre alla promozione della responsabilità sociale nei confronti della comunità in cui il Gruppo opera e la trasparenza nelle relazioni con i clienti, i fornitori e gli altri stakeholder.

Infine, ma non per importanza, gli aspetti **economici** e di **governance** si concentrano sulla creazione di valore nel lungo termine attraverso una gestione dei rischi, le attività di ricerca e innovazione ed etica nel business.



<sup>3</sup> FONTE: BRUNDTLAND REPORT, OUR COMMON FUTURE.

# ANALISI DI MATERIALITÀ

**Doppia materialità:** intreccio tra materialità di impatto e finanziaria.

I temi rendicontati in questo Bilancio di Sostenibilità sono il risultato dell'analisi di materialità, un processo strategico volto a determinare, valutare e dare priorità ai temi rilevanti e significativi per il business del Gruppo e per gli stakeholder (interni ed esterni).

L'analisi di materialità per l'anno 2023 è stata svolta seguendo l'approccio della doppia materialità, che si riferisce all'analisi e alla valutazione di come le questioni ambientali, sociali e di governance ESG influenzano le performance finanziarie di un'azienda (nella dimensione della materialità finanziaria) e, al contempo, di come le attività aziendali impattino su questioni sociali e ambientali (in termini di materialità esterna o impatto).

La doppia materialità rappresenta uno strumento di comunicazione chiaro e trasparente, di come il Gruppo si adopera al fine di preservare il proprio valore dai rischi ESG, oltre agli impegni dello stesso per la sostenibilità, ponendo l'accento sia

sulle influenze derivanti dall'esterno e il relativo impatto sulla stabilità e redditività del Gruppo, sia come quest'ultimo a sua volta influenzi il mondo circostante.

Il processo di analisi di materialità è stato articolato in quattro fasi, definite dagli standard GRI 3:

- Comprensione del contesto in cui opera il Gruppo
- Identificazione della natura degli impatti effettivi e potenziali
- Valutazione della significatività degli impatti identificati
- Prioritizzazione degli impatti più importanti per la rendicontazione

## SUSTAINABLE BUSINESS MODEL (SBM)

Il punto di partenza è rappresentato dal Sustainable Business Model (SBM), il modello di gestione aziendale che incorpora un'attenzione agli stakeholder del Gruppo Sandrini per la creazione di valore aziendale, monetario (economico) e non monetario (ambientale e sociale), adottando una prospettiva orientata a logiche di medio e lungo termine.

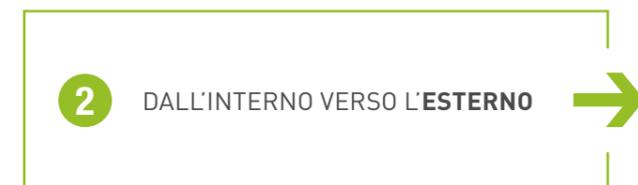
SBM redatto e gestito dall'Amministratore Delegato destinato al Consiglio di amministrazione del Gruppo Sandrini SpA, è lo strumento più idoneo a rappresentare il modello di organizzazione del Gruppo, che vuole prestare attenzione e coinvolgere tutti i suoi stakeholder, in quanto definisce lo scopo del Gruppo in termini più ampi rispetto a quello finanziario, enfatizzando sia gli aspetti ambientali che sociali, integrando la sostenibilità nella cultura aziendale passando tramite il management.

## I PRINCIPI DELLA DOPPIA MATERIALITÀ CONSIDERANO DUE FLUSSI DI INFLUENZA.



### Materialità finanziaria **OUTSIDE-IN**

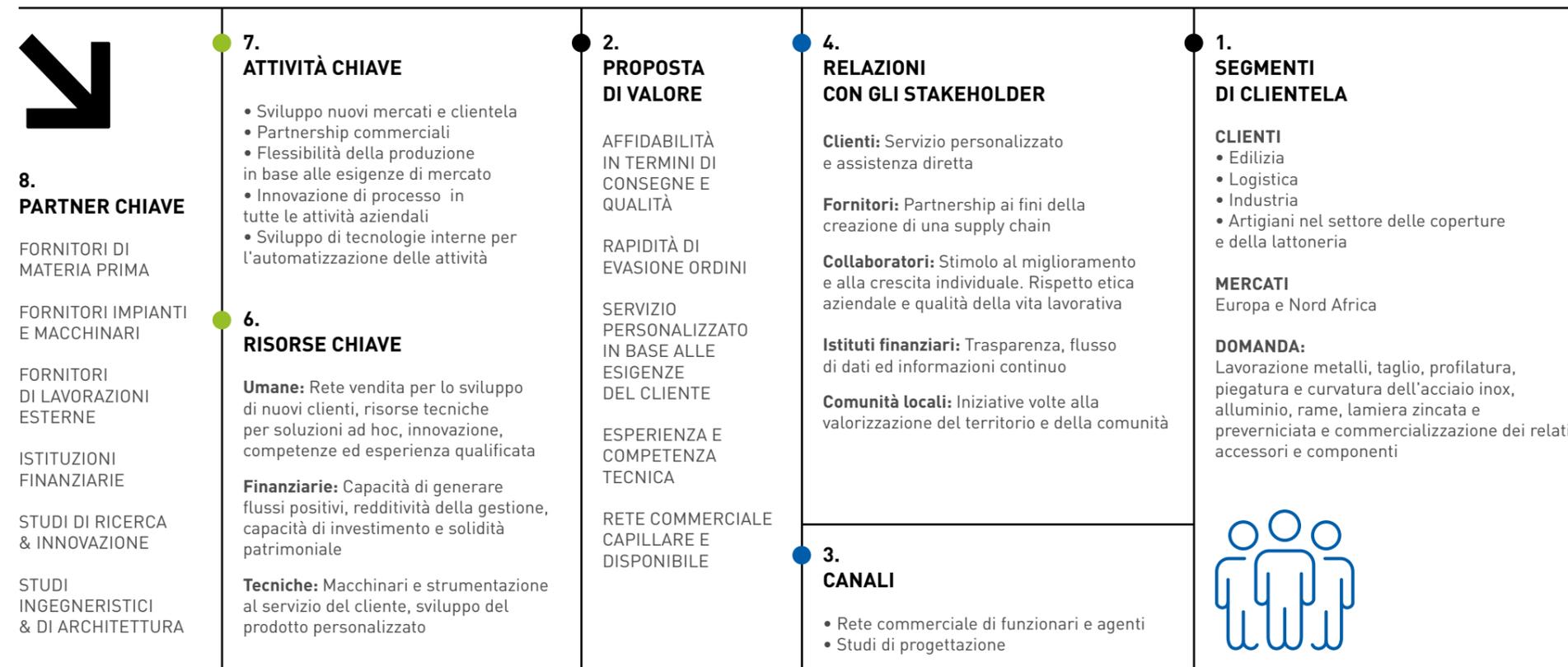
Viene valutato come i fattori ESG possano influenzare la stabilità finanziaria e operativa dell'organizzazione.



### Materialità di impatto **INSIDE - OUT**

Come la gestione aziendale del Gruppo possa influenzare l'ambiente circostante, intendendo per quest'ultimo sia la sfera ambientale vera e propria, sia quella social e di governance.

## STRUTTURA DEL "SUSTAINABLE BUSINESS MODEL CANVAS" DEL GRUPPO SANDRINI



## 9. STRUTTURA DEI COSTI

**Costi variabili:** Collegati alla produzione e alle lavorazioni (materie prime, trasporti, provvigioni, ecc).  
**Costi fissi:** Collegati ai costi della struttura, tra cui ad esempio personale, ammortamenti, servizi e oneri di gestione vari  
**Costi extra-operativi:** imposte e tasse, oneri finanziari

## 5. FLUSSI DI RICAVI

- Produzioni su commessa
- Commercializzazione materia prima (Coils)
- Servizi tecnici a supporto

## 10. IMPATTO ECONOMICO

- Redditività costante nel tempo
- Generazione di risorse finanziarie per l'autofinanziamento
- Distribuzione del valore

## 11. IMPATTO SOCIALE

**Gestione delle risorse umane:** secondo i principi etici e riconoscimento economico del contributo ricevuto, insieme alla crescita professionale  
**Social:** perseguire politiche di inclusività e rispetto reciproco, lotta alla discriminazione ed etica aziendale

## 12. IMPATTO AMBIENTALE

- Innovazione e Sviluppo di prodotti e pratiche volte alla riduzione delle emissioni
- Diffusione di una cultura aziendale tesa al rispetto dell'ambiente
- Riduzione degli sprechi mediante efficientamento energetico e riciclo dei rifiuti

Infine, è stato seguito un processo di Risk Management<sup>4</sup>. Il Gruppo al fine di poter raggiungere i propri obiettivi, deve proteggersi nei confronti degli eventi che possano “mettere a rischio” il perseguimento degli stessi.

I rischi sono definiti come “probabilità di accadimento di un evento per la gravità del danno”, riguardano situazioni di incertezza, con possibili evoluzioni negative a cui ogni società è esposta nello svolgimento della propria attività. Dunque, l’attività di gestione del rischio ha come obiettivo quello di **individuare, valutare, prevenire, ridurre, trasferire e contenere il rischio basso**.

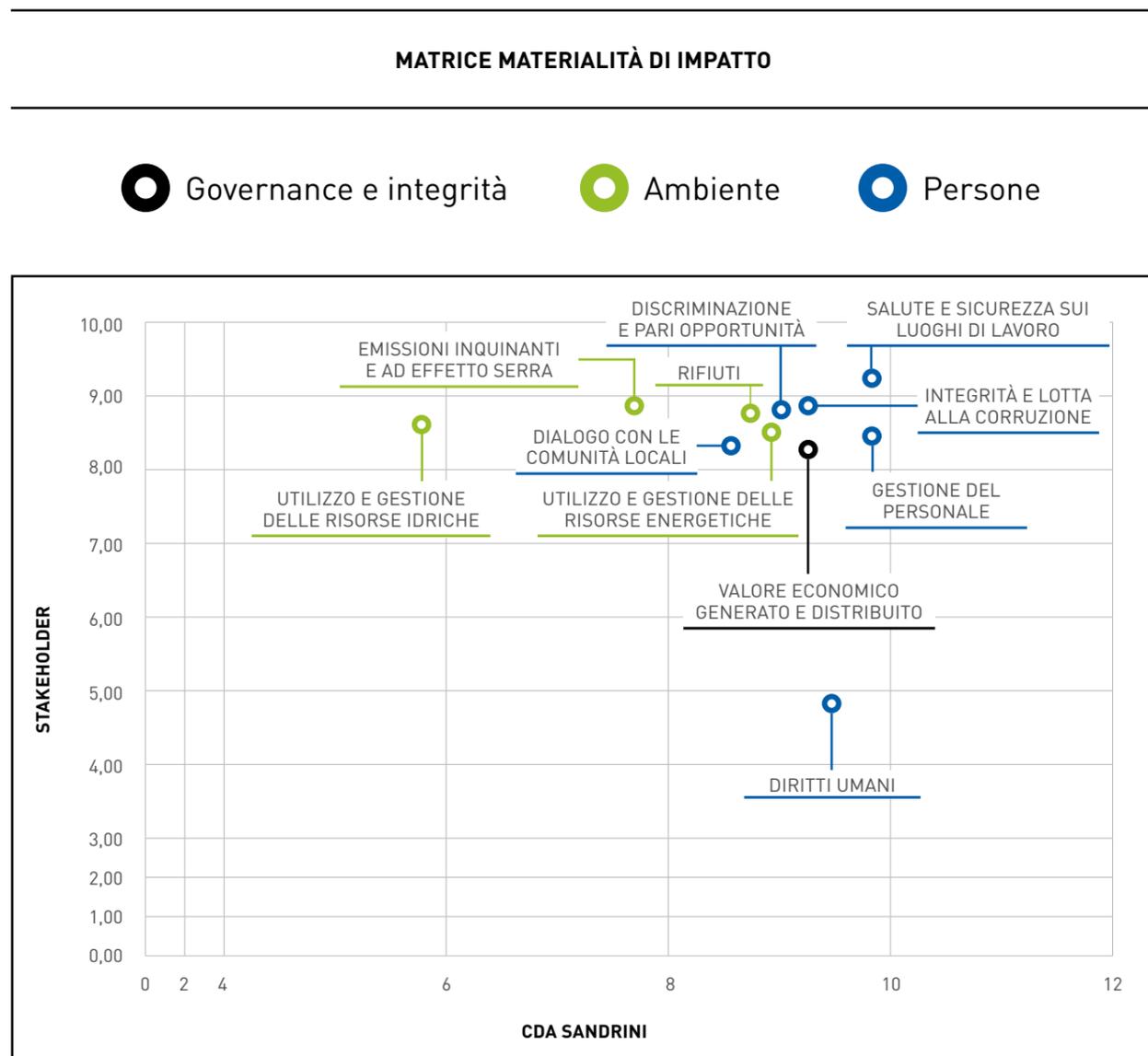
Inoltre, il CdA del Gruppo Sandrini opera per tutelare il proprio business, anche mediante azioni che garantiscano la risposta del Gruppo ai rischi che potrebbero portare all’interruzione delle attività e la riduzione della creazione di valore per fattori perturbatori interni e/o esterni. Nel caso questi fattori non siano eliminabili, il CdA predispone azioni di contenimento atte a ridurre gli effetti negativi per il proprio business e per poter continuare a garantire a tutti gli stakeholder la salvaguardia dei propri interessi, riducendo al minimo possibile gli effetti delle eventuali disfunzioni.

**MATRICE DI IMPATTO**

In questo modo sono stati individuati gli stakeholder del Gruppo Sandrini (interni ed esterni), a cui è stato sottoposto un questionario, al fine di giungere alla stesura della matrice di impatto.

**Le categorie di stakeholder coinvolte sono:**

- Dipendenti
- Clienti
- Fornitori
- Istituti finanziari e di credito



<sup>4</sup>GUIDA ISO 73:2009: ATTIVITÀ COORDINATE PER GUIDARE E TENERE SOTTO CONTROLLO UN'ORGANIZZAZIONE CON RIFERIMENTO AL RISCHIO [EFFETTO DELL'INCERTEZZA SUGLI OBIETTIVI].

Oltre all’istituzione di un gruppo di lavoro interno, guidato dal delegato del Consiglio di amministrazione per le tematiche ESG. A ciascuna delle categorie individuate è stato assegnato un peso per la rilevanza ricoperta per il Gruppo Sandrini:

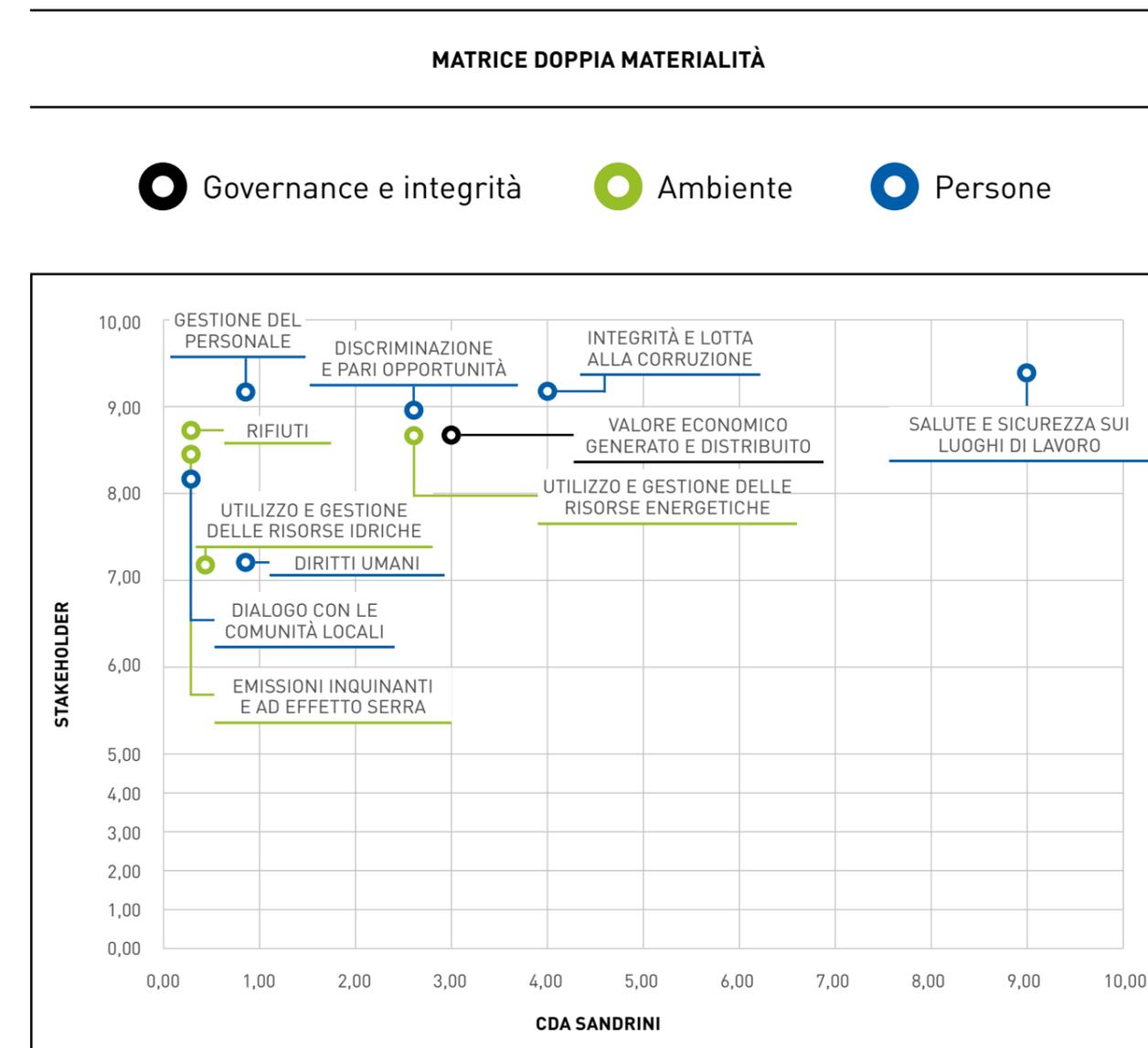
CLIENTI	0,45
FORNITORI	0,25
DIPENDENTI	0,2
ISTITUZIONI FINANZIARIE E DI CREDITO	0,1

**MATRICE FINANZIARIA**

Dalla mappatura e analisi dei rischi, il Gruppo ha individuato la **materialità finanziaria**, e dall’incrocio di quest’ultima con la matrice di impatto, si è individuata la matrice di doppia materialità ed è stata definita una soglia d’impatto al di sopra della quale sono stati individuati i temi materiali. Dell’analisi della matrice di doppia materialità emergono i temi ritenuti rilevanti dal confronto con gli stakeholder e che hanno degli impatti finanziari importanti sulla gestione del Gruppo.

**Si evidenziano i temi materiali rilevanti:**

TEMI MATERIALI	GRI
Salute e sicurezza sul luogo di lavoro	403
Integrità e lotta alla corruzione	205
Valore economico generato e distribuito	201
Discriminazione e pari opportunità	405
Utilizzo e gestione delle risorse energetiche	302
Gestione del personale	401
Diritti Umani	406



**4** CATEGORIE DI STAKEHOLDER COINVOLTE

## Descrizione e valutazione degli impatti

L'individuazione degli **impatti effettivi** e **potenziali**<sup>5</sup> sull'economia, sull'ambiente e sulle persone, compresi quelli sui diritti umani, nell'ambito delle attività e dei rapporti di business del Gruppo, è stata condotta considerando per gli impatti effettivi il grado di rilevanza positiva o negativa<sup>6</sup>, invece, per quelli **potenziali** il risultato è il prodotto tra la gravità e la probabilità di accadimento.

La gravità dell'impatto potenziale è il risultato dell'impatto puro nettato dai presidi adottati dal Gruppo al fine di contenere il rischio.

Il Gruppo contribuisce all'attività economica con un impatto diretto, indiretto e indotto. Per la rilevazione dell'impronta economica, il Gruppo utilizza come metriche di riferimento quelle relative agli standard GRI 200.

Attraverso l'approccio economico si è avviata un'analisi dell'impronta ambientale con i dati relativi all'utilizzo dei materiali, al consumo dell'energia e di acqua nonché alla valutazione delle emissioni create dalle diverse attività del Gruppo.

La somma degli impatti ambientali di ciascuna attività rappresenta l'impronta ambientale globale della sua catena di valore. Gli standard specifici per l'analisi di tale impronta sono quelli relativi ai GRI 300.

L'analisi dell'impronta sociale del Gruppo è condotta attraverso standard specifici relativi all'occupazione, alla salute e sicurezza, ai rapporti con la comunità locale. Tali standard sono quelli relativi ai GRI 400.



<sup>5</sup>GLI IMPATTI POTENZIALI SONO IMPATTI CHE POSSONO VERIFICARSI MA CHE NON SI SONO ANCORA VERIFICATI, MENTRE GLI IMPATTI EFFETTIVI SI SONO GIÙ VERIFICATI.

<sup>6</sup>GLI IMPATTI NEGATIVI SONO IMPATTI CHE CAUSANO DANNI AGLI INDIVIDUI, ALLE COMUNITÀ E ALL'AMBIENTE, E QUINI MINANO LO SVILUPPO SOSTENIBILE, MENTRE GLI IMPATTI POSITIVI CONTRIBUISCONO ALLO SVILUPPO SOSTENIBILE.

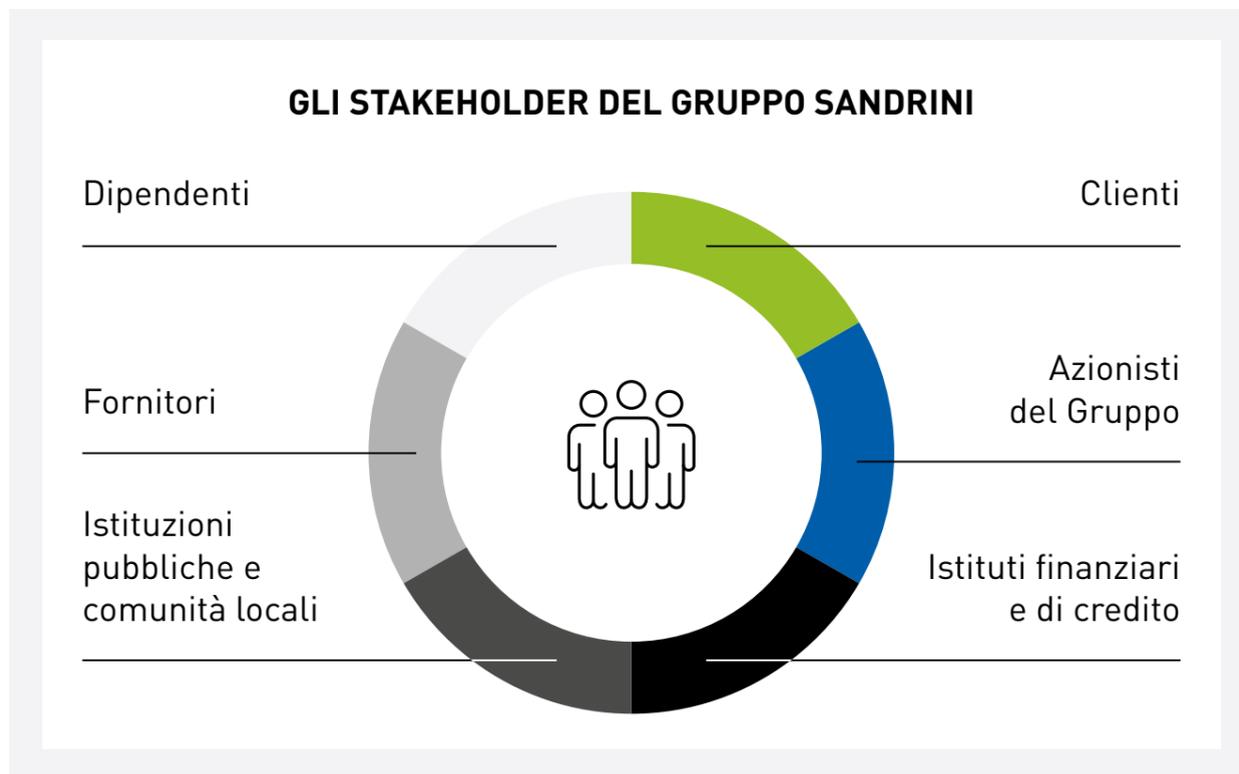
ESG	TEMA MATERIALE	IMPATTI EFFETTIVI GENERATI	INTENSITÀ	IMPATTI POTENZIALI NEGATIVI - RISCHI	INTENSITÀ	IMPATTI POTENZIALI POSITIVI - OPPORTUNITÀ	INTENSITÀ
PERSONE	SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO	Sistema di gestione integrato, misure per la prevenzione e gestione dei rischi di incidenti sul luogo di lavoro	●●●	Incremento degli infortuni sul lavoro, non adempimento alle normative in materia e sicurezza sul lavoro	●●●	Maggior informazione per diffondere la cultura della sicurezza, incentivare la prevenzione	●●●
	GESTIONE DEL PERSONALE	Attenzione al benessere psico-fisico ed economico dei collaboratori, coinvolgimento, formazione	●●●	Un sistema di gestione del personale inadeguato, no percorsi di crescita con turnover alto	●●●	Fidelizzazione dei collaboratori, maggior know how e condivisione dei valori del gruppo	●●●
	DISCRIMINAZIONE E PARI OPPORTUNITÀ	Promozione di politiche di inclusione e sostegno delle pari opportunità mediante politiche retributive eque, che premiano le competenze senza distinzione di genere	●●●	Non adempimenti alle normative, danno reputazione e non attrattività del Gruppo sul mercato del lavoro	●●●	Maggior soddisfazione professionale dei collaboratori riduzione del turnover e dei costi di reclutamento	●●●
	DIRITTI UMANI	Codice etico, meccanismo di segnalazione degli illeciti tramite il canale Whistleblowing	●●●	Rischi legali e sanzioni, danno reputazionale e perdita dei rapporti con gli stakeholder	●●●	Conformità alle normative, cultura aziendale inclusiva, equa e rispettosa	●●●
GOVERNANCE	INTEGRITÀ E LOTTA ALLA CORRUZIONE	Codice etico, valori della trasparenza e della correttezza, sistema di segnalazione Whistleblowing	●●●	Rischi legali e finanziari, danno reputazionale e alla competitività	●●●	Integrità della gestione, minimizzazione dei rischi legali e finanziari, rafforzamento della reputazione del Gruppo	●●●
	VALORE ECONOMICO GENERATO E DISTRIBUITO	Sostenibilità economica e distribuzione del valore tra gli stakeholder	●●●	Cattiva gestione della redditività del Gruppo, con conseguente danno per gli stakeholder e a scapito della continuità del Gruppo	●●●	Sviluppo del Gruppo mediante investimenti, maggior benessere dei collaboratori e maggior contribuzione alla comunità	●●●
AMBIENTE	UTILIZZO E GESTIONE DELLE RISORSE ENERGETICHE	Energia elettrica da impianti fotovoltaici	●●●	Aumento delle emissioni ad effetto serra e dei costi per l'azienda	●●●	Efficienza energetica, riduzione dei costi a lungo termine e riduzione delle emissioni ad effetto serra	●●●

# GLI STAKEHOLDER DEL GRUPPO SANDRINI

Il Gruppo Sandrini valorizza **relazioni forti** con dipendenti, clienti, fornitori e comunità per una crescita sostenibile.

Le principali categorie di stakeholder del Gruppo Sandrini comprendono i dipendenti, che sono il cuore operativo dell'azienda, gli azionisti, fondamentali per la crescita e la stabilità finanziaria, e i clienti, che guidano il successo commerciale. Inoltre, ci sono i fornitori, partner cruciali per garantire qualità e continuità delle forniture, gli istituti finanziari e di credito, che supportano lo

sviluppo e gli investimenti, e infine le istituzioni pubbliche e le comunità locali, con cui il Gruppo Sandrini collabora per promuovere sviluppo sociale e territoriale. Il rapporto con tutti questi stakeholder è basato su valori di fiducia, trasparenza e collaborazione reciproca, elementi essenziali per il successo e la sostenibilità a lungo termine dell'azienda.



## COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER<sup>7</sup>

- 1** MEETING ED EVENTI ORGANIZZATI DAL GRUPPO, CAMPAGNE DI COMUNICAZIONE, VISITE PRESSO LO STABILIMENTO
- 2** BILANCIO D'ESERCIZIO, SERVIZIO PRE E POST- VENDITA
- 3** CANALI DI COMUNICAZIONE INTERNI, ANALISI DEL CLIMA AZIENDALE, PORTALE WEB E BACHECA
- 4** SONDAGGI, NEWSLETTER, BLOG AZIENDALI, SOCIAL MEDIA



<sup>7</sup>GRI STANDARDS 2021: 2-29.

# VALORE ECONOMICO GENERATO E DISTRIBUITO

Il **valore economico generato** riflette l'impegno verso gli stakeholder e gli investimenti per il futuro.

Nel 2023 il valore economico generato dal Gruppo è stato pari a circa € 132 milioni, in calo rispetto al 2022 dell'8%, dovuto ad una diminuzione generale dei prezzi. La differenza tra il valore economico generato e quello distribuito rappresenta il valore economico trattenuto, pari a 20,5 mln, investito nel Gruppo a garanzia della sua continuità.

## Il Valore economico distribuito nel 2023 tra gli stakeholder:

- € 99,1 milioni relativi ai costi sostenuti per l'acquisto presso i fornitori di materie prime, materiali e servizi necessari per l'attività aziendale;
- Ai dipendenti sono stati distribuiti circa € 6 milioni per salari e benefit, contributi previdenziali e pensionistici;
- Circa 1, 4 milioni di euro per i pagamenti ai fornitori di capitale, azionisti e finanziatori, sotto forma di utili e interessi;
- 4,88 milioni di euro sono stati pagati alla Pubblica Amministrazione sotto forma di donazioni, liberalità, sponsorizzazioni di attività sportive volte a favorire le aggregazioni giovanili.

**Il Gruppo Sandrini riconosce l'importanza della distribuzione del valore generato agli stakeholder, che hanno direttamente e indirettamente contribuito alla sua creazione.**

# € 99.1 MLN

COSTI SOSTENUTI PER L'ACQUISTO PRESSO I FORNITORI DI MATERIE PRIME

# € 6 MLN

VALORE DISTRIBUITO AI DIPENDENTI SOTTO FORMA DI SALARI E BENEFIT

# € 1.4 MLN

PAGAMENTI AI FORNITORI DI CAPITALE, AZIONISTI E FINANZIATORI

# € 132 MLN

VALORE ECONOMICO GENERATO DAL GRUPPO SANDRINI NELL'ANNO 2023

VALORE ECONOMICO GENERATO E DISTRIBUITO	2020	2021	2022	2023
<b>A. VALORE ECONOMICO GENERATO DALL'AZIENDA</b>	<b>67.068.542</b>	<b>112.114.761</b>	<b>144.420.407</b>	<b>132.183.464</b>
Ricavi complessivi	67.044.524	112.020.163	144.408.534	131.582.403
Proventi finanziari	24.018	94.597	11.873	601.061
<b>B. VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO DALL'AZIENDA</b>	<b>57.522.314</b>	<b>96.890.446</b>	<b>123.963.496</b>	<b>111.676.089</b>
Costi operativi	51.307.098	86.131.823	112.482.064	99.155.994
Salari e benefit dei dipendenti	3.002.260	3.706.615	4.579.265	6.028.066
Pagamenti a fornitori di capitale	62.233	1.747.774	1.541.082	1.396.978
Pagamenti alla Pubblica Amministrazione	2.793.338	5.065.917	4.953.083	4.879.747
Investimenti nella comunità	357.386	238.317	408.003	215.303
<b>(A-B) VALORE ECONOMICO TRATTENUTO</b>	<b>9.546.228</b>	<b>15.224.315</b>	<b>20.456.910</b>	<b>20.507.376</b>

# PIANO DI SOSTENIBILITÀ DEL GRUPPO SANDRINI

**Futuro Sostenibile:**  
innovare con responsabilità, riducendo l'impatto ambientale e promuovendo soluzioni che preservano il benessere delle generazioni future.

Il Gruppo persegue l'obiettivo di integrare le pratiche sostenibili in tutti gli aspetti delle operazioni aziendali, dalla produzione alla gestione delle risorse, dalle politiche di gestione dei collaboratori alla relazione con le comunità locali, formalizzando il proprio impegno all'interno del piano di sostenibilità per il triennio 2024-2026.

GOVERNANCE



**Creare valore nel lungo termine in modo responsabile, adottando pratiche e strategie che integrano principi ambientali, sociali ed economici nella propria strategia aziendale e nelle decisioni quotidiane.**

**2024/26**

UNA TRASPARENZA CHE PASSA ANCHE ATTRAVERSO UNA CHIARA CONDIVISIONE DEGLI OBIETTIVI E IMPEGNI DI MEDIO-LUNGO TERMINE, RIASSUNTI ALL'INTERNO DEL PIANO DI SOSTENIBILITÀ

AMBIENTE



PERSONE



## OBIETTIVI - TEMI MATERIALI

2024 - 2026

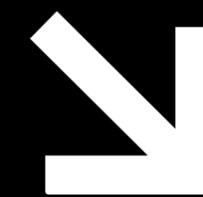
- |   |   |   |  |   |   |
|---|---|---|--|---|---|
| <p><b>1</b></p> <p>Istituzione della figura di Internal Auditor</p>                                       | <p><b>2</b></p> <p>Perseguire la diffusione della cultura della sostenibilità all'interno della struttura aziendale</p> | <p><b>3</b></p> <p>Maggior investimenti in Ricerca &amp; Sviluppo mediante la collaborazione con le istituzioni universitarie e/o istituti di ricerca</p>                                 | <p><b>4</b></p> <p>Formalizzazione annuale del codice etico a tutti gli stakeholder</p>  | <p><b>5</b></p> <p>Incremento del valore economico distribuito alla comunità e ai collaboratori</p>   | <p><b>6</b></p> <p>Aggiornamento mappatura dei processi e loro innovazione ai fini del controllo e della riduzione di mancata compliance</p>  |
| <p><b>1</b></p> <p>Incremento impianti fotovoltaici per la produzione di energia da fonti rinnovabili</p> | <p><b>2</b></p> <p>Riduzione dell'uso della carta stampata all'interno della struttura aziendale</p>                    | <p><b>3</b></p> <p>Mantenimento e possibile incremento dei livelli di materia prima da riciclo, compatibilmente con la sostenibilità economica delle operazioni di approvvigionamento</p> | <p><b>4</b></p> <p>Promozione delle attività di volontariato per le iniziative a tutela dell'ambiente</p>  | <p><b>5</b></p> <p>Implementazione dei sistemi di misurazione delle emissioni di gas serra</p>  | <p><b>6</b></p> <p>Introduzione listino green</p>   |
| <p><b>1</b></p> <p>Implementazione della valutazione delle performance del personale</p>                  | <p><b>2</b></p> <p>Mantenimento/incremento del sistema di welfare</p>   | <p><b>3</b></p> <p>Incremento delle ore di formazione per tutte le categorie di collaboratori</p>   | <p><b>4</b></p> <p>Istituzione di un codice interno per le politiche in materia di inclusione, diversità e parità di genere, meritocrazia e rispetto dei diritti umani</p> | <p><b>5</b></p> <p>Iniziative volte all'accrescimento della cultura della sicurezza sul posto di lavoro con sensibilizzazione dei rischi operativi connessi</p> | <p><b>6</b></p> <p>Iniziative volte alla diffusione della cultura della prevenzione delle malattie con interventi a favore dei collaboratori per l'effettuazione di check-up e visite mediche</p> |



# GOVERNANCE, ETICA E INTEGRITÀ



<b>GOVERNANCE, ETICA E INTEGRITÀ</b>	<b>66</b>
<b>CORPORATE GOVERNANCE</b>	<b>68</b>
Organi di governo e controllo	70
Etica e integrità	72
Sistema di gestione integrato e certificazioni	74
Brevetti e marchi	75



# 03

# GOVERNANCE, ETICA E INTEGRITÀ

Il sistema di Corporate Governance adottato dal Gruppo Sandrini si fonda su principi di **trasparenza, correttezza e responsabilità nella gestione dell'impresa.**

Il sistema di Corporate Governance adottato dal Gruppo Sandrini si fonda su principi di trasparenza, correttezza e responsabilità nella gestione dell'impresa. Questo approccio è volto a garantire che il Gruppo operi in modo etico, efficace e conforme alle normative vigenti, promuovendo il benessere a lungo termine degli azionisti, dei dipendenti e degli altri stakeholder.

È un sistema finalizzato a mantenere i più elevati standard di Corporate Governance al fine di tutelare gli interessi e creare valore a lungo termine per tutti gli stakeholder del Gruppo. Mediante l'insieme di regole, norme, prassi, procedure ben radicate all'interno della struttura, oltre i valori che la guidano, la Corporate Governance mira a mantenere e curare la credibilità e reputazione del Gruppo, come partner di riferimento sia per gli stakeholder interni sia quelli esterni.

## TARGET ONU



### 5 / PARITÀ DI GENERE

Raggiungere l'uguaglianza di genere e l'empowerment di tutte le donne e ragazze.



### 8 / LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA

Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva, un lavoro dignitoso per tutti.



### 10 / RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE

Ridurre l'ineguaglianza all'interno di e fra le nazioni.



### 16 / PACE, GIUSTIZIA E ISTITUZIONI SOLIDE

Promuovere società pacifiche e più inclusive; offrire l'accesso alla giustizia per tutti e creare organismi efficienti, responsabili e inclusivi a tutti i livelli.

# GOVERNANCE

## HIGHLIGHTS / 2023 AL 31 DICEMBRE

# 2

NUOVI MARCHI

**MODELLO DI ORGANIZZAZIONE, GESTIONE E CONTROLLO DAL 2015**

**Codice Etico**

**Gestione del Rischio e Comitato Crediti**

# 50%

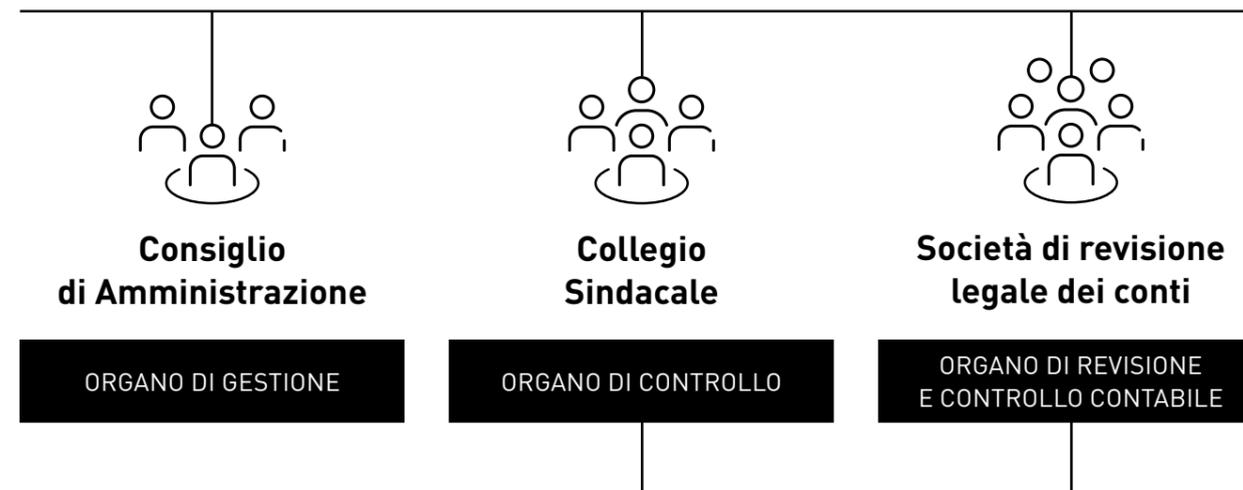
RAPPRESENTANZA FEMMINILE AL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE



# CORPORATE GOVERNANCE

Sandrini Metalli SpA adotta un modello di Corporate Governance “**tradizionale**” basato sul sistema di amministrazione e controllo stabilito dal Codice civile italiano.

MODELLO DI CORPORATE GOVERNANCE



PER RAFFORZARE E GARANTIRE UN CONTROLLO CONTINUO, SONO STATI COSTITUITI TRE ORGANISMI INTERNI CON FUNZIONI DIVERSE:

**1**

## LA DIREZIONE

I membri del Consiglio di amministrazione si riuniscono settimanalmente al fine di discutere degli obiettivi strategici dell'azienda e gestire le questioni operative che necessitano di un riscontro tempestivo. Mensilmente si riuniscono anche con i responsabili in riunioni (definite “allargate”) specifiche per settore con presentazione di appositi report nei cui temi è inclusa anche la tematica sulla sostenibilità.

**2**

## COMITATO CREDITI

Coinvolge diverse figure aziendali, tra cui Senior e Junior Credit Manager, i responsabili commerciali delle varie divisioni, il direttore commerciale, il referente legale e l'amministratore delegato, con il fine di monitorare il rischio di credito ed adottare misure correttive laddove siano necessarie.

**3**

## COMITATO RESPONSABILI

Composto dalle principali figure manageriali dell'azienda, si riunisce settimanalmente per discutere e analizzare le problematiche dei diversi reparti, i temi di interesse comune e valutare eventuali nuovi progetti trasversali all'intera struttura aziendale. Da questi incontri emergono idee e proposte che vengono poi presentate alla direzione.



## Organi di governo e controllo

### ASSEMBLEA DEI SOCI

L'assemblea dei Soci si riunisce periodicamente per deliberare, in conformità con le normative vigenti, sulle varie tematiche stabilite dallo Statuto della Società. Le principali funzioni dell'Assemblea includono la nomina del Consiglio di amministrazione, del Collegio Sindacale e l'approvazione del Bilancio d'Esercizio.

### CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Il Consiglio di amministrazione, nominato dall'Assemblea dei Soci il 30 aprile 2022, costituisce il più alto organo decisionale della Società, a cui sono conferiti i pieni poteri per la gestione ordinaria e straordinaria. Al 31/12/2023 il CdA della Sandrini Metalli Spa è composto da sei membri, cinque esecutivi ed uno esterno non esecutivo, e rimarrà in carica fino alla data dell'Assemblea Ordinaria che approverà il Bilancio al 31 dicembre 2025.

L'attuale composizione del Consiglio di amministrazione della Sandrini Metalli Spa include tre membri di sesso femminile su un totale di sei, rispettando così le normative europee sulla parità di genere, che stabiliscono l'obbligo di nominare almeno un terzo dei membri del Consiglio tra i rappresentanti del genere femminile.

Il Consiglio di Amministrazione (CdA) esercita le proprie funzioni nel rispetto dell'oggetto sociale, adottando tutte le decisioni e compiendo tutti gli atti necessari per l'attuazione dello stesso, fatta eccezione per quelli espressamente riservati all'Assemblea dei Soci.

Tra i compiti principali del CdA rientrano la definizione della strategia aziendale, la valutazione e l'approvazione degli obiettivi strategici, dei budget annuali e delle operazioni significative per il Gruppo. Il Consiglio è inoltre incaricato di monitorare le performance operative e finanziarie del Gruppo tramite l'analisi dei risultati annuali e infrannuali. Un aspetto cruciale del suo ruolo è la definizione e il monitoraggio della strategia di sostenibilità aziendale, garantendo che questa sia allineata agli obiettivi complessivi del Gruppo. Altrettanto importante è la supervisione sull'implementazione di un sistema di controllo interno e gestione del rischio adeguato ed efficace, per tutelare la solidità e la trasparenza operativa dell'organizzazione.

Il CdA può esercitare alcune delle proprie responsabilità delegandole a specifici comitati interni o a singoli membri del consiglio, a cui vengono affidate funzioni operative o settoriali. Tuttavia, tale delega non esonera il Consiglio dalla responsabilità ultima sulle decisioni adottate. Tra le attività che possono essere delegate figurano, ad esempio, il controllo dettagliato della conformità normativa, la gestione dei rischi specifici o l'implementazione operativa di strategie approvate. Infine, il CdA è responsabile di garantire una comunicazione chiara e trasparente con gli stakeholder, sia interni che esterni, e di vigilare sull'osservanza delle normative applicabili, assicurando il rispetto dei principi di etica e buona governance. In riferimento alla partecipazione alle riunioni del Consiglio di amministrazione, il tasso registrato per il 2023 è stato del 100% per cinque membri, mentre un componente ha avuto un tasso di partecipazione del 80%.

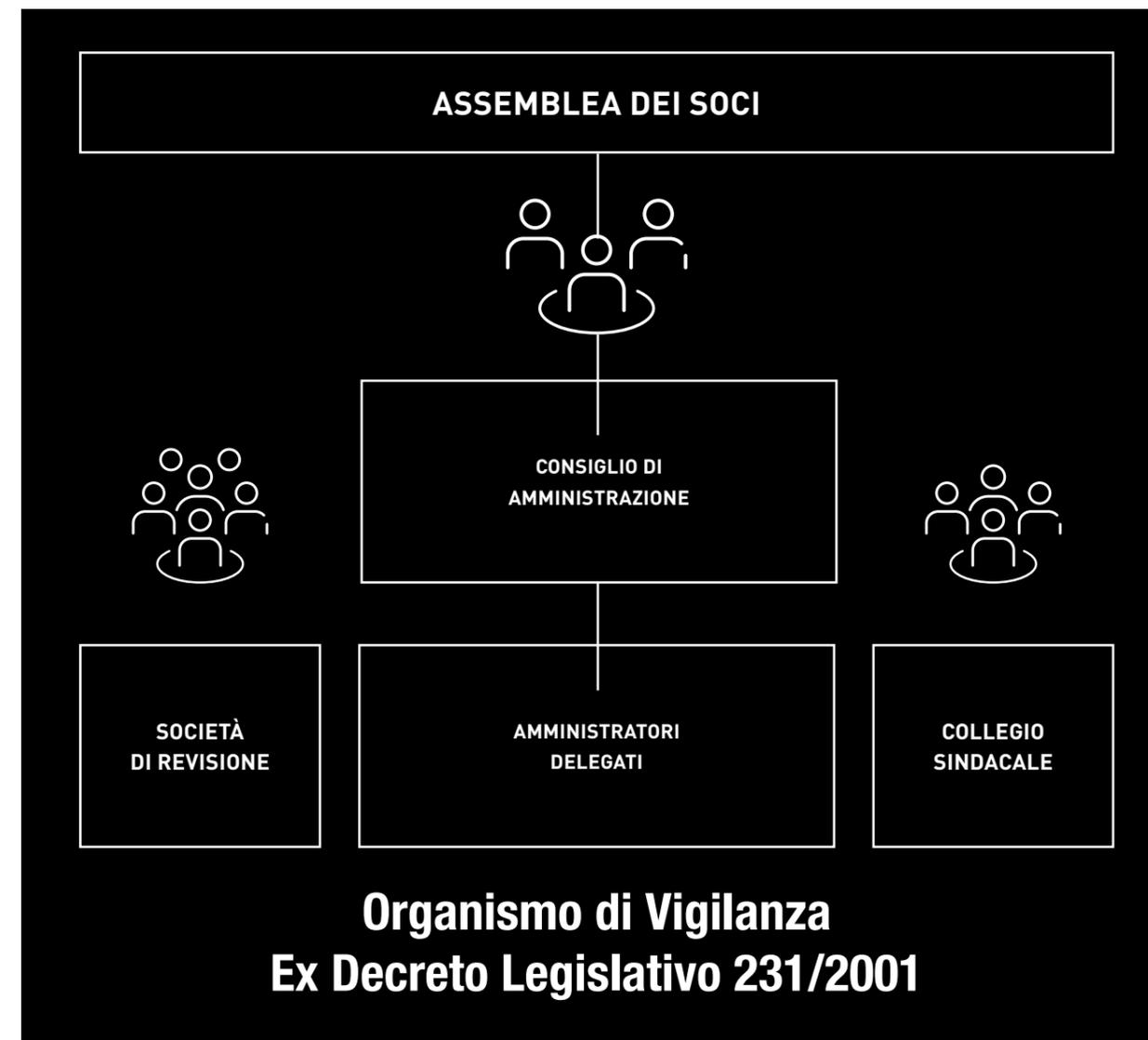
### COLLEGIO SINDACALE

Il Collegio Sindacale supervisiona il rispetto delle leggi, dello Statuto e dei principi di corretta amministrazione nell'ambito dell'attuazione delle attività sociali. Verifica, inoltre, l'adeguatezza della configurazione organizzativa, amministrativa e contabile della società, nonché l'efficacia del sistema di controllo interno e l'indipendenza del revisore legale. La composizione del Collegio Sindacale attualmente comprende tre membri effettivi, tra cui il presidente, e due supplenti, nominati dall'Assemblea dei Soci il 27 aprile 2023. Tutti i componenti sono di genere maschile e resteranno in carica fino alla data dell'Assemblea Ordinaria che approverà il Bilancio al 31 dicembre 2025. La percentuale di partecipazione dei membri alle riunioni è stata del 100% per tutti i membri in carica.

### SOCIETÀ DI REVISIONE

La Società di Revisione svolge un ruolo cruciale per l'integrità e la sostenibilità a lungo termine del Gruppo. Garantisce trasparenza, conformità alle leggi, indipendenza nelle valutazioni e migliora la gestione complessiva dei rischi aziendali, fondamentali non solo per la legittimità legale dell'impresa, ma anche per la fiducia che gli stakeholder ripongono nella corretta rappresentazione della situazione economica, patrimoniale e finanziaria che il Gruppo Sandrini presenta. L'attuale Società di Revisione è stata nominata in data 27 aprile 2023 e rimarrà in carica fino alla data dell'Assemblea Ordinaria che approverà il Bilancio al 31 dicembre 2025.

### ORGANIGRAMMA ORGANI DI GOVERNO E CONTROLLO



**50%** PERCENTUALE PARTECIPAZIONE FEMMINILE AL CDA

	PRESIDENTE DEL CDA	<b>+50 anni</b>
	CONSIGLIERE DELEGATO	<b>30/50 anni</b>
	CONSIGLIERE	<b>+50 anni</b>
	CONSIGLIERE	<b>+50 anni</b>
	CONSIGLIERA	<b>-30 anni</b>
	CONSIGLIERA	<b>30/50 anni</b>

**100%** PRESENZA ALLE RIUNIONI DEL COLLEGIO SINDACALE

	PRESIDENTE DEL COLLEGIO SINDACALE	<b>-50 anni</b>
	SINDACO	<b>+50 anni</b>
	SINDACO	<b>+50 anni</b>
	SINDACO SUPPLENTE	<b>+50 anni</b>
	SINDACO SUPPLENTE	<b>+50 anni</b>



## Etica e integrità

La conduzione dell'attività aziendale del Gruppo Sandrini, basata sui valori fondamentali dell'**integrità** e della **trasparenza**, rappresenta il perno di una **gestione organizzativa** che pone grande enfasi sulla **responsabilità sociale**. Questo approccio è pensato per garantire e preservare la reputazione del Gruppo, che si fonda su principi di **professionalità**, **equità** e **onestà**.

### MODELLO DI ORGANIZZAZIONE, GESTIONE E CONTROLLO

Nel rispetto del Decreto Legislativo n. 231/2001, il Gruppo Sandrini ha adottato nel 2015 un Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo (Modello Organizzativo 231), con l'obiettivo primario di prevenire e ridurre i rischi di illeciti che potrebbero verificarsi nello svolgimento delle attività aziendali più sensibili. Questo modello si inserisce all'interno di un approccio proattivo volto a garantire la conformità legale e a promuovere comportamenti etici in ogni area dell'impresa.

In conformità con quanto previsto dalla Legge 179/2017, il Gruppo Sandrini ha adottato il sistema di Whistleblowing come strumento per combattere comportamenti illeciti o non etici all'interno dell'organizzazione. Questo sistema è stato implementato per garantire che i dipendenti e gli stakeholder esterni possano segnalare in modo sicuro e anonimo eventuali condotte scorrette, violazioni delle leggi o pratiche aziendali non etiche, senza timore di subire ritorsioni o penalizzazioni. In conformità con la normativa, i canali per effettuare le segnalazioni sono sia interni che esterni. Il Gruppo Sandrini ha messo a disposizione dei propri dipendenti e degli stakeholder esterni una

piattaforma informatica dedicata, accessibile tramite un link diretto comunicato a tutta la struttura aziendale. La piattaforma consente di inviare segnalazioni rispettando l'anonimato direttamente all'Organismo di Vigilanza (OdV), che ha il compito di monitorare, valutare e agire sulle segnalazioni ricevute.

Si evidenzia che durante il 2023 **non sono pervenute segnalazioni, né vi erano in corso o si sono concluse indagini relative a denunce degli anni precedenti**.

### ORGANISMO DI VIGILANZA

L'Organismo di Vigilanza del Gruppo, istituito nel 2015 in forma collegiale, è composto da tre membri, dotati di poteri autonomi, nominati dal Consiglio di amministrazione il 25 novembre 2021 per il triennio 2022-2024.

I compiti principali di questo ente riguardano il monitoraggio del rispetto delle norme previste dal Modello 231: vigilare sull'attuazione e sull'efficacia del sistema di gestione e controllo interno, condurre indagini interne in caso di presunti comportamenti scorretti, garantire la riservatezza e la protezione dei segnalanti e proporre azioni correttive o disciplinari in caso di irregolarità in modo da migliorare il sistema di controllo e prevenire il ripetersi di comportamenti non conformi.

### GESTIONE DEL RISCHIO

Il Gruppo Sandrini attribuisce grande rilevanza alle normative e ai regolamenti, considerandoli essenziali per garantire un tempestivo adeguamento dei processi e minimizzare rischi di non conformità. Per questo motivo, si adopera per mantenere



costantemente aggiornati tali aspetti, coinvolgendo attivamente le diverse funzioni aziendali e specialisti esterni quando necessario. Il sistema di controllo interno, gestito dall'organo amministrativo, dalla direzione e dalla struttura aziendale, mira a garantire il raggiungimento degli obiettivi prefissati con una ragionevole sicurezza.

Il Consiglio di amministrazione è attivamente impegnato nell'ottimizzazione del sistema di controllo interno e gestione dei rischi, coinvolgendo le prime linee a livello di personale e monitorando le principali componenti: valutazione e gestione dei rischi, attività di controllo, informazione e comunicazione e monitoraggio continuo. L'obiettivo del sistema è salvaguardare il patrimonio aziendale, garantire l'efficienza dei processi, l'affidabilità delle informazioni e il rispetto delle normative.

Il sistema coinvolge il Consiglio di amministrazione, il Collegio Sindacale, l'Organismo di Vigilanza e i responsabili delle diverse aree aziendali, i quali sono incaricati di implementare processi e procedure volti a conseguire gli obiettivi aziendali, minimizzando i rischi tramite un efficace sistema di controlli.

### POLICY ANTICORRUZIONE

La Policy Anticorruzione è il documento che stabilisce le misure adottate dal Gruppo per prevenire, contrastare e monitorare comportamenti di corruzione, sia all'interno che all'esterno dell'azienda, andando ad integrare e rafforzare il Codice Etico. Il Modello Organizzativo, in conformità con il D.Lgs. 231/2001, ha individuato le aree di rischio legate alla commissione di reati di corruzione ed ha definito

principi comportamentali specifici a cui sono tenuti i responsabili delle diverse funzioni ed i dipendenti del Gruppo, al fine di prevenire l'insorgere di tali reati.

### CODICE ETICO

Il Gruppo Sandrini considera il rispetto dei principi etici un elemento fondamentale per il proprio successo e la propria reputazione. Il Codice Etico e di Comportamento, approvato dal Consiglio di amministrazione, definisce diritti, doveri e responsabilità verso tutti i "portatori d'interesse", tra cui soci, organi di governo, dipendenti, clienti, fornitori, Pubblica Amministrazione e chiunque intrattenga rapporti con la Società.

Nel 2015 sono stati formalizzati nel Codice Etico i principi guida, i quali sono parte integrante anche del modello di governance del Gruppo, condiviso con dipendenti, collaboratori e fornitori. Il loro scopo è quello di orientare le azioni quotidiane e sostenere l'obiettivo del Gruppo di creare valore a lungo termine per tutti gli stakeholder.

Il Codice Etico non solo favorisce un comportamento corretto all'interno dell'organizzazione, ma contribuisce a costruire un ambiente di lavoro sano, una solida reputazione sul mercato e una gestione più efficace dei rischi.

La conoscenza e condivisione del Codice è promossa tramite pubblicazioni su canali di comunicazione diretti. L'ultima versione aggiornata del testo è stata approvata il 23 marzo 2023 e, su dichiarazione del Consiglio di Amministrazione, è parte del Modello Organizzativo 231/2001 del Gruppo.

## PRINCIPI CODICE ETICO

GRUPPO SANDRINI



Legalità, lealtà, correttezza e trasparenza

Rispetto del valore della persona

Rispetto delle disposizioni legislative e regolamentari vigenti

Rispetto della privacy

Rispetto della concorrenza quale strumento indispensabile per lo sviluppo del sistema economico

Rispetto dell'ambiente e sensibilizzazione alla tutela dell'ambiente

## Sistema di gestione integrato e certificazioni

Il Gruppo Sandrini ha scelto di adottare un Sistema di Gestione Integrato, basato su standard e certificazioni internazionalmente riconosciuti, per sottolineare l'importanza che attribuisce alla qualità dei servizi offerti ai clienti, alla salute e sicurezza sul lavoro, all'efficienza energetica, alla tutela dell'ambiente e alla responsabilità sociale.

Il Sistema di Gestione Integrato consente al Gruppo di definire, mantenere e migliorare un modello organizzativo dinamico, che si adatta alle necessità specifiche dei vari settori.

Grazie a un monitoraggio costante e all'implementazione tempestiva di azioni correttive e migliorative, le performance aziendali e quelle degli stakeholder sono in continuo progresso.

Inoltre, il sistema è progettato per ottimizzare le strategie aziendali, in linea con le normative e le leggi nazionali e internazionali vigenti.

**Il Sistema di Gestione Integrato è conforme alle seguenti norme e regolamenti:**

- **ISO 9001:** Sistemi di gestione per la qualità - Definisce i requisiti di un sistema di gestione per la qualità per un'organizzazione;

- **REGOLAMENTO EUROPEO N.305/2011 e smi:** determina le condizioni relative all'immissione sul mercato dei prodotti da costruzione. Definisce anche criteri di valutazione delle prestazioni per questi prodotti e le condizioni di utilizzo della marcatura CE;

- **DM 17.01.2018 e smi:** norme tecniche per le costruzioni;

- **UNI EN 1090-1:** requisiti per la valutazione di conformità delle caratteristiche prestazionali dei componenti strutturali in acciaio e alluminio a marchio CE;

- **D.lgs. 231/01 e smi** (Modello Organizzativo di Gestione e Controllo);

Il Risk Based Thinking rappresenta il punto di partenza di questo sistema, che si sviluppa attorno alla valutazione dei rischi e delle opportunità.

Tale valutazione fornisce le informazioni necessarie per pianificare e attuare azioni che consentono all'azienda di affrontare le opportunità e gestire i rischi associati.

La Direzione è impegnata a perseguire una politica orientata al completo soddisfacimento delle esigenze di tutti gli attori coinvolti nel ciclo produttivo, siano essi clienti, dipendenti o fornitori, e attribuisce a tutte le aree aziendali il compito di migliorare costantemente la qualità dei servizi e dei prodotti offerti.

IL SISTEMA DI GESTIONE INTEGRATO  
REGOLAMENTA I PROCESSI SVOLTI  
ALL'INTERNO DELL'AZIENDA IN  
MODO SISTEMATICO, PIANIFICATO,  
DOCUMENTATO E TESO AL  
CONSEGUIMENTO DEI SEGUENTI SCOPI:

**1**

### Clima interno

Creazione di un "clima" interno idonea garantire benessere ai dipendenti

**2**

### Flessibilità

Garantire massima flessibilità nella realizzazione dei prodotti

**3**

### Sicurezza

Gestire le lavorazioni nel pieno rispetto della normativa in materia di sicurezza e salute sui luoghi di lavoro

**4**

### Monitoraggio

Monitorare nel continuo l'attività per garantire il rispetto dei tempi di consegna

**5**

### Perfezionamento

Realizzare il perfezionamento dei processi

**6**

### Risk based thinking

Applicare il risk based thinking per eliminare i rischi o ridurre la probabilità che si verifichino

## Brevetti e marchi

Il Gruppo Sandrini, volto a favorire la ricerca e lo sviluppo, nel corso degli anni ha implementato un **sistema brevettuale** con i seguenti obiettivi:

**1.** SALVAGUARDARE LA PROPRIA LIBERTÀ DI ATTUAZIONE, A TUTELA DEI PROPRI CLIENTI.

**2.** MIGLIORARE LA PROPRIA REPUTAZIONE E IMMAGINE AZIENDALE VERSO CLIENTI.

**3.** INCENTIVARE I RICERCATORI CON UN SISTEMA DI REMUNERAZIONE, CHE NON SIA SOLO ECONOMICO

Il possesso di brevetti contribuisce a consolidare l'immagine che l'azienda intende trasmettere, evidenziando la sua capacità di innovazione, la competenza tecnologica, l'affidabilità ed il valore. I brevetti Sandrini sono:

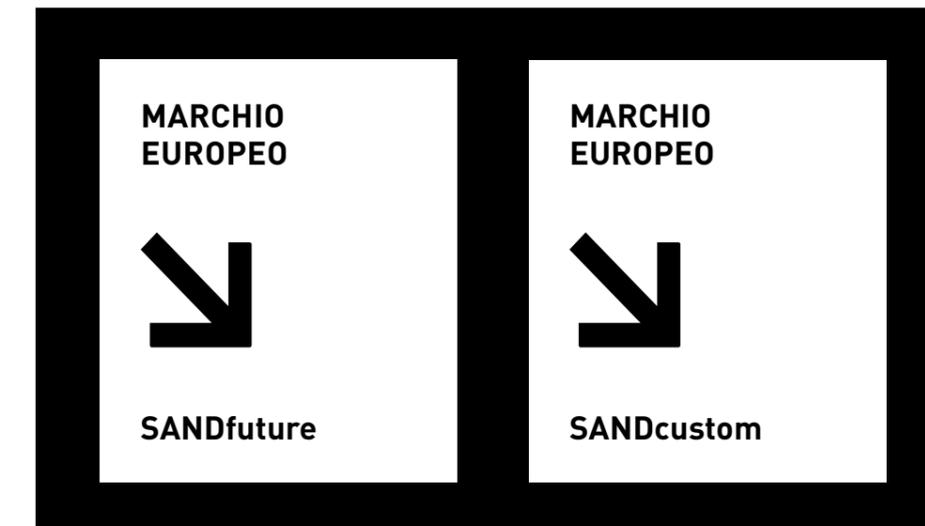
### Brevetto Europeo SANDfuture

Lastra metallica a giunto drenante per coperture e rivestimenti ad elevata valenza estetica.

### Brevetto Italiano Future Safety Staff

Sistema strutturale per l'ancoraggio di dispositivi linea vita su copertura SANDfuture.

Oltre ai brevetti, nel 2023 il Gruppo si è dotato dei seguenti marchi, quale strumento di identificazione e comunicazione con gli stakeholder:





## AMBIENTE



<b>AMBIENTE</b>	<b>78</b>
<b>POLITICA AMBIENTALE</b>	<b>80</b>
Consumi di materie prime, riciclo e riutilizzo	82
Packaging	83
Carta ad uso d'ufficio	83
Consumi energetici e fonti rinnovabili	84
Prelievi idrici e scarichi idrici	85
Gestione di rifiuti	86
Emissioni di gas serra	87



04

# AMBIENTE

Innovazione responsabile per un futuro sostenibile: **efficienza, riciclabilità e rispetto per l'ambiente.**

La crescente attenzione alle problematiche ambientali, sia a livello globale sia a livello locale, ha reso sempre di più indispensabile che le aziende adottino pratiche sostenibili per ridurre il proprio impatto ecologico e rispondere alle crescenti richieste di responsabilità sociale e ambientale.

All'interno di questo contesto, il Gruppo Sandrini persegue la sua politica ambientale, incentrata sulla minimizzazione delle emissioni di gas serra, a partire dalle politiche di approvvigionamento, passando per il ciclo produttivo, fino ad arrivare alle azioni quotidiane che coinvolgono tutta la struttura aziendale.

Le linee guida del Gruppo Sandrini al fine di mantenere una gestione efficiente che garantisca la sostenibilità ambientale ed economica attuale e futura sono: **alta riciclabilità delle materie prime**; fonti di energia rinnovabili; ottimizzazione dei consumi energetici; gestione responsabile delle risorse idriche e dei rifiuti; coniugati ai principi di efficienza; innovazione e responsabilità.

## TARGET ONU



### 6 / ACQUA PULITA E SERVIZI IGIENICO-SANITARI

Garantire a tutti la disponibilità e la gestione sostenibile dell'acqua e delle strutture igienico-sanitarie



### 7 / ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE

Assicurare a tutti l'accesso a sistemi di energia economici, affidabili, sostenibili e moderni



### 8 / CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI

Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili



### 12 / CONSUMO E PRODUZIONE SOSTENIBILI

Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo



### 13 / LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO

Adottare misure urgenti per combattere il cambiamento climatico e le sue conseguenze

# AMBIENTE

## HIGHLIGHTS / 2023 AL 31 DICEMBRE

**19%**

ENERGIA CONSUMATA  
PRODOTTA DAGLI  
IMPIANTI FOTOVOLTAICI

**41%**

MATERIA PRIMA  
PROVENIENTE  
DA RICICLO

**-25%**

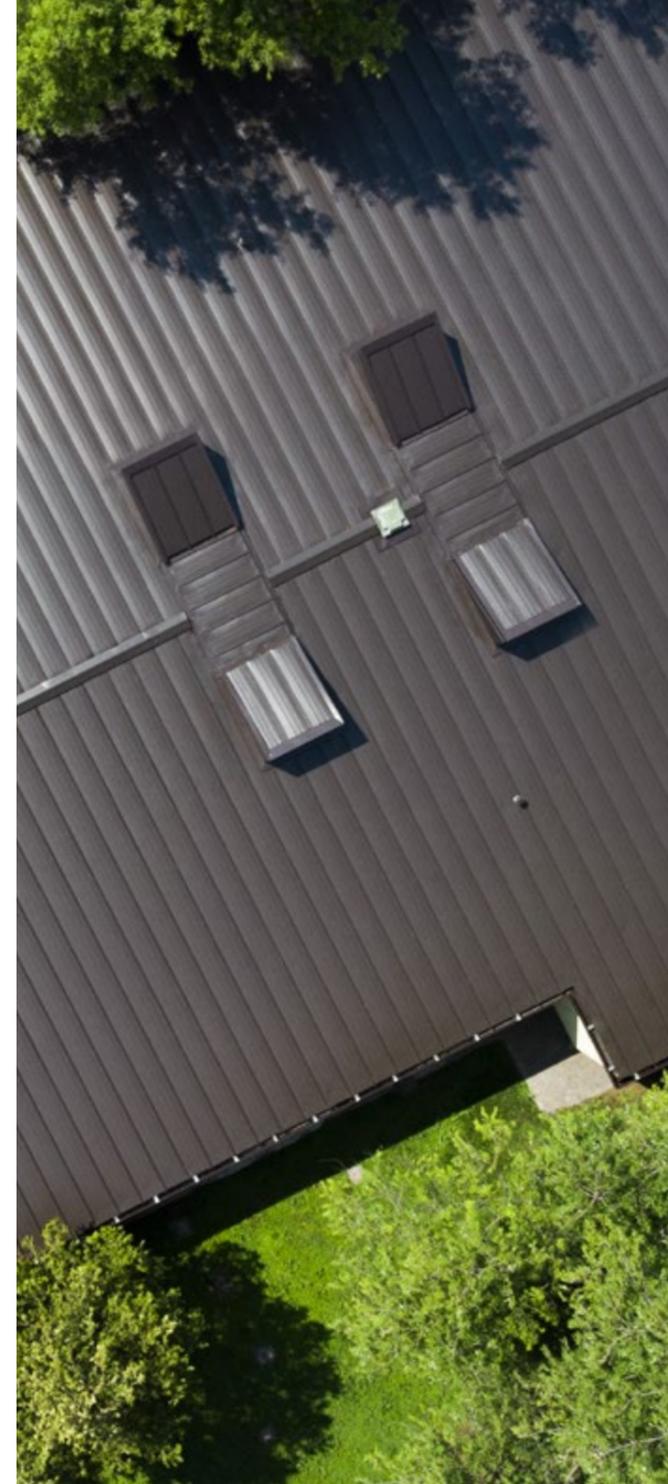
PERCENTUALE  
DI RIFIUTI  
PRODOTTI

**201.368** tCO<sub>2</sub>e

EMISSIONI GAS SERRA

**100%**

RIFIUTI DESTINATI AL RECUPERO





# POLITICA AMBIENTALE

Un impegno concreto dalla Direzione ai reparti: migliorare le prestazioni ambientali attraverso **azioni mirate e sostenibili.**



## Responsabilità

La responsabilità della Direzione Aziendale e la partecipazione dei responsabili e del personale nei confronti della performance ambientale, anche mediante il monitoraggio sistematico della conduzione dell'attività operativa.



## Condivisione delle risorse

La condivisione delle risorse nel perseguire gli obiettivi ambientali, nel rispetto delle reciproche autonomie.



## Conformità

La garanzia costante della conformità all'insieme delle leggi, regolamenti, prescrizioni in materia ambientale e a tutti gli obblighi di conformità identificati per le Società.



## Comunicazione trasparente

La trasparenza nella comunicazione, il dialogo aperto e costruttivo sia fra le Società che con tutti gli interlocutori sul territorio e le parti interessate.



## Monitoraggio

L'attento monitoraggio e controllo delle emissioni in atmosfera, degli scarichi idrici, del rumore prodotto nonché della qualità e quantità di rifiuti prodotti incentivandone la differenziazione e il recupero.



## Minimizzazione degli sprechi

La messa a punto e l'applicazione di processi di produzione a minor impatto ambientale.

Il Gruppo Sandrini riconosce l'importanza cruciale (ma anche, nel contempo, le difficoltà) di affrontare il cambiamento climatico in questo periodo storico e, consapevole delle sue implicazioni, si impegna a condurre le proprie attività nel pieno rispetto dell'ambiente.

L'azienda persegue la sostenibilità attraverso azioni volte a cercare di ridurre dell'impatto ambientale, oltre che favorire la tutela e conservazione delle risorse naturali e l'inizio di adozione di pratiche ecologiche in ogni fase del processo produttivo. Il contrasto agli effetti del cambiamento climatico

rappresenta una sfida globale che richiede l'impegno di tutti. In quest'ottica, il Gruppo Sandrini si fa promotore di un messaggio di responsabilità collettiva, incoraggiando ogni persona, sia all'interno dell'organizzazione che nella comunità, a contribuire attivamente per costruire un futuro più sostenibile.

IL PUNTO DI PARTENZA È L'IMPEGNO DIRETTO DELLA DIREZIONE E, DI CONSEGUENZA, DEI RESPONSABILI DELLE VARIE AREE AZIENDALI, I QUALI SI PONGONO COME OBIETTIVO QUELLO DI **MIGLIORARE LE PRESTAZIONI AMBIENTALI** ATTRAVERSO:



## Consumi di materie prime, riciclo e riutilizzo

Le principali materie prime utilizzate per la produzione sono costituite da acciaio, alluminio e rame.

Ogni metallo ha caratteristiche specifiche che lo rendono ideale per il riciclo, consentendo la riduzione dell'uso delle risorse naturali, risparmiare energia e ridurre le emissioni di gas serra.

L'acciaio è uno dei materiali più riciclabili al mondo. Riciclabile al 100% senza perdere qualità e senza compromettere le sue proprietà, lo rende un materiale ideale per l'adozione di un approccio circolare.

L'anno 2023 ha visto l'incremento della **percentuale di riciclato** acquistata passando dal 19% di **acciaio** riciclato nel 2022 al **41% nel 2023**, un dato derivante dallo spostamento dei canali di approvvigionamento verso fornitori che offrono prodotti ad alto contenuto di riciclato.

Come l'acciaio, anche l'alluminio è un materiale altamente riciclabile, che può essere rifuso e riutilizzato senza perdere qualità. I prodotti venduti sono facilmente smontabili e riciclabili, facilitando il processo di riutilizzo e di riciclo. La percentuale di alluminio riciclato nel 2023 è pari al 41%, il decremento rispetto al 2022 è di circa 12 punti percentuali. Ciò è dovuto alla diminuzione della disponibilità della materia prima sul mercato, che ha spinto il Gruppo ad appoggiarsi a fornitori che offrono principalmente alluminio primario.

Infine, per quanto riguarda le tonnellate di rame acquistate, nel 2023 l'incidenza è minima e rappresentate da rame puro non riciclato.

# 41%

PERCENTUALE DI **ACCIAIO RICICLATO** NEL 2023

# +17%

MATERIA PRIMA ACQUISTATA NEL 2023 RISPETTO AL 2022

CONSUMI DI MATERIE PRIME	
<b>TOTALE MATERIE PRIME</b>	
	<i>new material</i>
	<i>recycled material</i>

# +41%

PERCENTUALE DI **MATERIA PRIMA** PROVENIENTE DA RICICLO

NEL COMPLESSIVO, DAL 2022 AL 2023 SI REGISTRA UN QUASI RADDOPPIO DELLA PERCENTUALE DI RICICLATO DELLA MATERIA PRIMA ACQUISTATA, **PASSANDO DAL 23% AL 41%**.

UdM	2021	2022	2023
<b>[t]</b>	<b>58.849</b>	<b>56.209</b>	<b>65.787</b>
[t]	73%	77%	59%
[t]	27%	23%	41%

## Packaging

La gestione del packaging all'interno del Gruppo Sandrini si basa sulla politica dell'efficientamento e la minimizzazione degli sprechi, evitando di utilizzare dimensioni e quantità in eccesso rispetto alle necessità del prodotto, garantendone al tempo stesso l'integrità.

Le tipologie di packaging utilizzate sono prevalentemente carta e cartone, plastica rigida e film protettivi, legno e ferro. Il 100% del packaging è facilmente separabile dal prodotto finito, consentendone lo smistamento e il riciclo al 100%.

L'anno 2023 è caratterizzato dall'incremento del consumo degli imballaggi legato all'aumento della gamma e quantità prodotte.

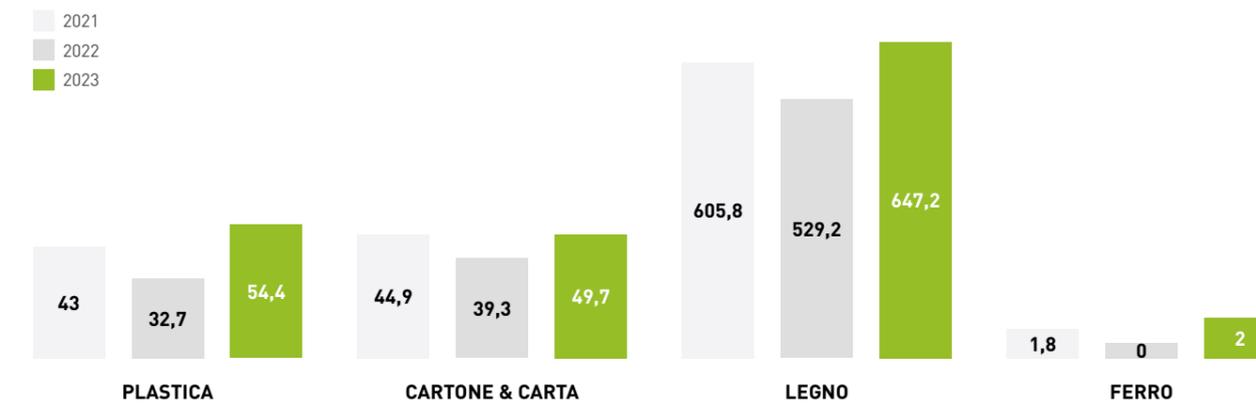
## Carta ad uso d'ufficio

Quando si parla di minimizzazione degli sprechi anche nelle azioni quotidiane, ne è un esempio l'uso della carta d'ufficio.

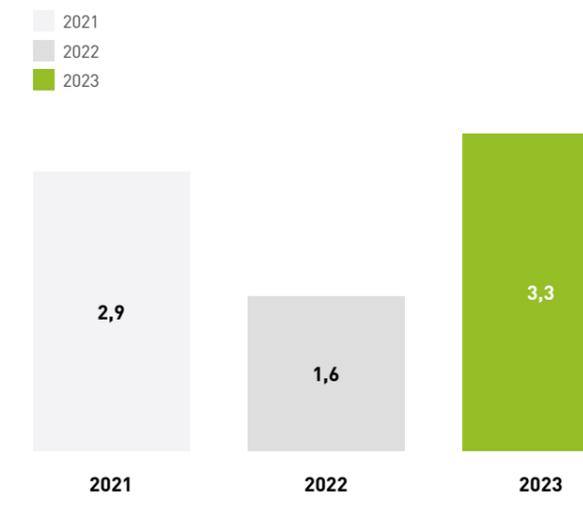
Il Gruppo Sandrini persegue propria la politica sia attraverso la sensibilizzazione dei collaboratori interni sia quelli esterni, ad uno uso razionale della carta stampando solo laddove necessario, sia mediante utilizzo della carta riciclata, ottimizzazione di processi aziendali al fine di ridurre la stampa ed efficientare il flusso di comunicazione e di dati tra i vari reparti.

Nel corso del 2023, si evidenzia un incremento del consumo di carta rispetto all'anno 2022, dove si era ottenuto un miglioramento rispetto all'anno 2021. È un aumento fisiologico dovuto alla crescita del Gruppo e del personale.

### PACKAGING (T)\*



### CARTA USO UFFICIO (T)



# 100%

PERCENTUALE DI PACKAGING FACILMENTE SEPARABILE DAL PRODOTTO FINITO E RICICLABILE AL 100%

\*1 TON LEGNO DEGLI ANNI 2021-2022 SONO STATE RICACOLATE CON CONSEGUENTE VARIAZIONE RISPETTO AL BILANCIO 2022.

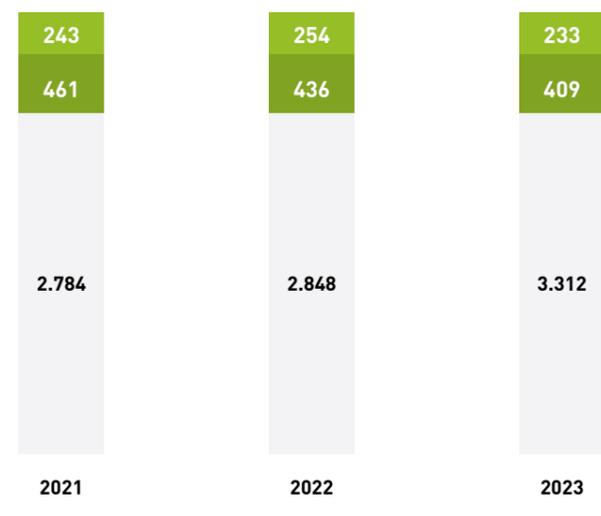
## Consumi energetici e fonti rinnovabili

Il consumo totale di energia nel 2023 è stato di 3.954 GJ, di cui circa l'84% derivante da energia elettrica, il 10% da metano utilizzato per la produzione di calore ed il restante 6% da gasolio impiegato per gli spostamenti con veicolo di proprietà, necessari per la movimentazione dei prodotti tra le sedi.

Il 2023 ha registrato un leggero aumento di consumo di energia elettrica, dovuto principalmente all'introduzione di nuovi macchinari, l'ampliamento della sede di Chiari e un incremento della produzione rispetto all'anno precedente.

### TOTALE CONSUMI ENERGETICI [GJ]

ENERGIA ELETTRICA  
METANO PER LA PRODUZIONE DI CALORE  
DIESEL PER MOVIMENTAZIONI



Nel 2023, il **19% dell'energia utilizzata è stata autoprodotta attraverso impianti fotovoltaici.**

L'uso di energia da fonti rinnovabili riveste un'importanza fondamentale per il Gruppo, che infatti dispone di tre impianti fotovoltaici, **situati in corrispondenza delle diverse sedi operative:**

CONSUMI ENERGETICI	
Energia Elettrica	
Metano per produzione di calore	
Diesel per movimentazioni	
<b>TOTALE CONSUMI ENERGETICI [GJ]</b>	

CONSUMI ENERGETICI DA FONTE RINNOVABILE	
Energia elettrica prelevata dalla rete (quota rinnovabile)	
Energia elettrica consumata da produzione di impianti fotovoltaici	
<b>CONSUMI ENERGETICI DA FONTE RINNOVABILE</b>	

ENERGIA ELETTRICA PRODOTTA DAGLI IMPIANTI FOTOVOLTAICI	
Energia totale prodotta	
Autoconsumata	
<b>RIMESSA IN RETE</b>	

■ **Costa Volpino (BG)** con potenza di 150 Kw

■ **Pisogne (BS)** con potenza di 100 Kw

■ **Pian Camuno (BS)** con potenza di 75 Kw

UdM	2021	2022	2023
GJ	2.784	2.848	3.312
GJ	461	436	409
GJ	243	254	233
<b>GJ</b>	<b>3.488</b>	<b>3.538</b>	<b>3.954</b>

UdM	2021	2022	2023
GJ	-	-	-
GJ	682	632	629
<b>GJ</b>	<b>682</b>	<b>632</b>	<b>629</b>

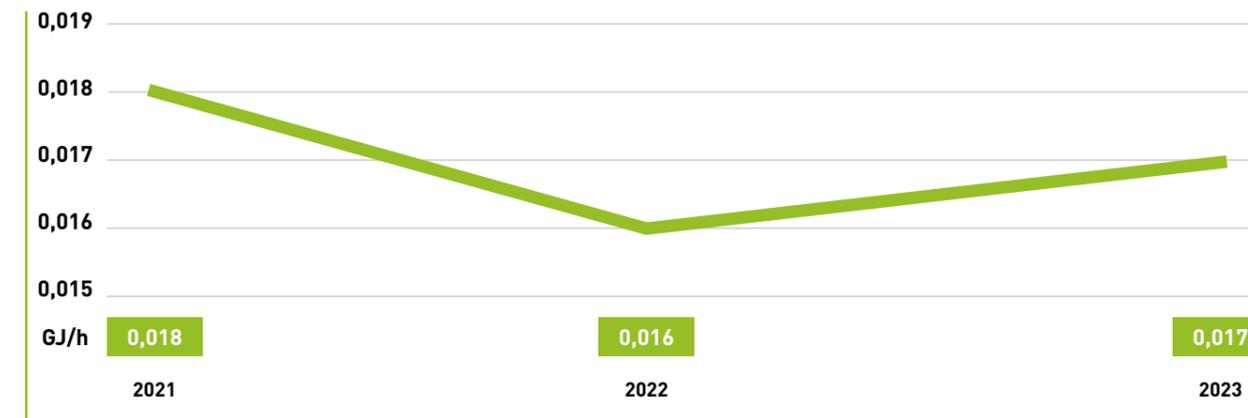
UdM	2021	2022	2023
GJ	991	947	1.239
GJ	682	632	629
<b>GJ</b>	<b>309</b>	<b>315</b>	<b>610</b>

Come già accennato, nel corso del 2023 il consumo energetico totale è aumentato, parallelo all'incremento della produzione e delle ore di lavoro dei dipendenti.

L'indicatore di intensità energetica, dato dal rapporto tra i consumi energetici complessivi e le ore lavorate evidenzia un lieve incremento.

### KPI - INDICE DI INTENSITÀ ENERGETICA [GJ/H]

■ INDICE DI INTENSITÀ ENERGETICA



## Prelievi idrici e scarichi idrici

Le sedi in cui il Gruppo Sandrini opera non sono classificate come aree soggette a stress idrico. L'acqua utilizzata non viene impiegata per scopi produttivi, il consumo è quindi analogo a quello domestico. Di conseguenza, gli scarichi idrici non inquinano le falde acquifere e non rappresentano un rischio per la salute umana né per l'ambiente.

Nel 2023 si è registrato un aumento del consumo di circa il 20%, sempre dovuto all'ampliamento della sede di Chiari e alla crescita del Gruppo.

La totalità dell'acqua prelevata da acquedotto corrisponde alla quantità totale di acque reflue convogliate nella rete fognaria pubblica.

\* I DATI IN TABELLA SI RIFERISCONO ALL'ACQUA DOLCE.

PRELIEVI IDRICI* (ML)	2021	2022	2023
Risorse idriche prelevate da acquedotto [ML]	2,63	2,07	2,49
<b>TOTALE PRELIEVI IDRICI [ML]</b>	<b>2,63</b>	<b>2,07</b>	<b>2,49</b>

**+20%**

PERCENTUALE DI AUMENTO DEL CONSUMO ATTRIBUIBILE ALL'AMPLIAMENTO DELLA SEDE DI CHIARI E ALLA CRESCITA DEL GRUPPO

## Gestione di rifiuti

I rifiuti generati dal Gruppo Sandrini durante lo svolgimento della propria attività produttiva sono rappresentati esclusivamente dagli scarti di produzione.

L'esecuzione delle mansioni operative che porta alla realizzazione dei prodotti finiti può generare degli scarti dovuti a materiale residuo o a errori di attuazione.

Per minimizzare la quantità di rifiuti prodotti, il Gruppo si impegna a formare adeguatamente i propri dipendenti ed a implementare processi di aggiornamento e miglioramento continuo delle procedure.

Il 2023 ha visto una significativa diminuzione dei rifiuti prodotti, dovuta soprattutto al più consapevole utilizzo dei nuovi macchinari introdotti nel 2022, i quali in un primo periodo avevano generato una quantità maggiore di scarti.

Il resto dei rifiuti del Gruppo è dato da: **vetro, imballaggi di materiali misti, legno, alluminio, ferro e acciaio, imballaggi di carta e cartone e toner per stampanti esauriti**.

Indipendentemente dalla loro natura, tutti i rifiuti generati sono non pericolosi, ossia appartengono a quella categoria che non rappresenta un pericolo diretto e concreto per la salute umana e l'ambiente, in quanto privi di sostanze nocive.

Inoltre, la totalità dei rifiuti del Gruppo Sandrini è destinata al recupero.

**La totalità dei rifiuti prodotti dal Gruppo Sandrini non è pericolosa ed è rappresentata principalmente da:**



**Vetro**



**Legno**



**Carta e Cartone**



**Ferro e Acciaio**



**Imballaggi di materiali misti**



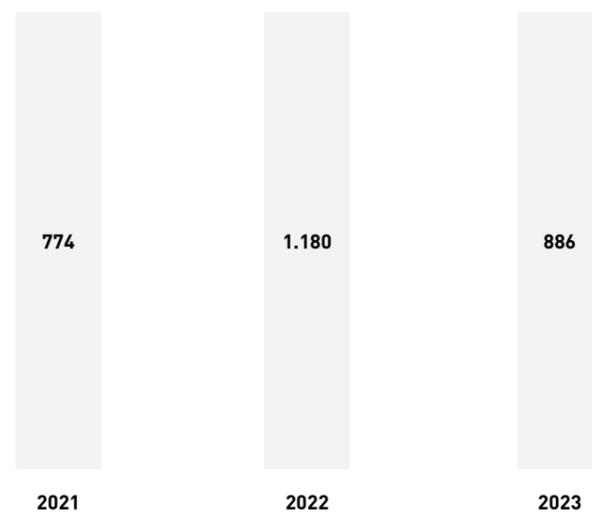
**Toner per stampa esauriti diversi da quelli di cui alla voce 08 03 17**



**Rifiuti prodotti dalla lavorazione e dal trattamento fisico e meccanico superficiale dei Metalli**

### RIFIUTI (T)

■ RIFIUTI NON PERICOLOSI  
■ RIFIUTI PERICOLOSI



# 100%

PERCENTUALE DI RIFIUTI NON PERICOLOSI DESTINATI AL RECUPERO

# -25%

PERCENTUALE DI DIMINUZIONE DEI RIFIUTI PRODOTTI RISPETTO ALL'ANNO PRECEDENTE

## Emissioni di gas serra

Il Gruppo Sandrini misura e monitora le proprie emissioni di gas serra seguendo gli standard del Greenhouse Gas (GHG) Protocol, strumento internazionale più adottato.

### LA CLASSIFICAZIONE DELLE DIVERSE FONTI DI EMISSIONE PREVEDE:

• **SCOPE 1:** si riferiscono alle emissioni dirette generate da fonti direttamente controllate o di proprietà dell'impresa e che avvengono all'interno dei confini organizzativi.

Nel caso del Gruppo Sandrini, queste emissioni comprendono quelle derivanti dalla produzione di calore per il riscaldamento degli ambienti tramite caldaie e quelle generate dagli spostamenti veicoli aziendali, utilizzati sia per il trasporto delle merci che per gli spostamenti del personale.

• **SCOPE 2:** riguardano le emissioni indirette derivanti dall'acquisto e dal consumo di energia elettrica.

Sebbene l'azienda non controlli direttamente la fonte di energia, è comunque responsabile delle emissioni generate dal suo utilizzo.

• **SCOPE 3:** comprendono tutte le emissioni indirette che, pur non essendo controllabili direttamente dall'azienda, si verificano durante il ciclo di vita del prodotto che il Gruppo Sandrini offre.

Sono state rendicontate le emissioni derivanti da: consumo di materia prima, logistica, utilizzo di packaging, riciclo dei rifiuti, combustibili impiegati, consumi idrici e di altri materiali.

Oltre il 99% delle emissioni provengono dalle emissioni indirette contenute nello Scope 3, con il valore più elevato attribuito al consumo di materie prime utilizzate nella produzione.

PER UNA VALUTAZIONE PIÙ ACCURATA DELLA PERFORMANCE AZIENDALE, SI FA RIFERIMENTO ALL'**INTENSITÀ DI EMISSIONE**, MISURATA DAL RAPPORTO TRA LE TONNELLATE DI GAS SERRA PRODOTTE E IL VALORE DELLA PRODUZIONE PER MILIONE.

**DI SEGUITO DETTAGLI EMISSIONI GAS SERRA**



# 201.368 tCO2e

IL TOTALE DI **EMISSIONI DI GAS SERRA** GENERATO NEL 2023

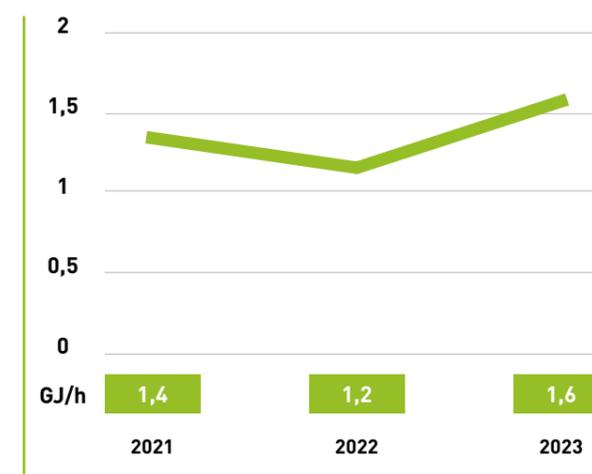
SCOPE 1
Emissioni per produrre calore (gas naturale)
Emissioni per movimentazioni con vettore di proprietà (diesel)
Emissioni flotta aziendale
<b>TOTALE SCOPE 1</b>
SCOPE 2
Emissioni per energia elettrica acquistata dalla rete (location based)
Emissioni per energia elettrica acquistata dalla rete (market based)
<b>TOTALE SCOPE 2 LOCATION BASED</b>
SCOPE 3
<b>MATERIE PRIME DI PRODUZIONE</b> (acciaio, alluminio e rame)
<b>LOGISTICA</b> (trasporti in ingresso e in uscita)
<b>PACKAGING</b> (plastica, carta & cartone, legno, ferro)
<b>RIFIUTI PRODOTTI</b> - smaltiti e recuperati
<b>COMBUSTIBILI UTILIZZATI</b> (metano e gasolio)
<b>CONSUMO MATERIALI</b> (carta d'ufficio)
<b>CONSUMI IDRICI</b> (prelievo da acquedotto e trattamento)
<b>TOTALE SCOPE 3</b>
<b>TOTALE EMISSIONI DI GAS SERRA</b>

UNITÀ DI MISURA	2021	2022	2023
[tCO2e]	26,4	24,9	23,5
[tCO2e]	15,2	16,5	46,9
[tCO2e]	105,6	128,6	137,4
[TCO2E]	147,2	170,0	207,8
UNITÀ DI MISURA	2021	2022	2023
[tCO2e]	147,5	156,4	176,2
[tCO2e]	141,5	160,9	373,1
[TCO2E]	147,5	156,4	176,2
UNITÀ DI MISURA	2021	2022	2023
[tCO2e]	204.369,6	205.437,3	199.261,2
[tCO2e]	1.093,1	1.399,2	1.268,9
[tCO2e]	351,9	297,2	423,6
[tCO2e]	16,5	25,1	18,9
[tCO2e]	8,1	8,0	7,4
[tCO2e]	2,4	1,3	3,0
[tCO2e]	1,1	0,8	0,9
[TCO2E]	205.842,7	207.168,9	200.984,0
<b>[TCO2E]</b>	<b>206.137,4</b>	<b>207.495,4</b>	<b>201.368,0</b>

I TRE INDICI DI INTENSITÀ MOSTRANO UNA RIDUZIONE DALL'ANNO 2021-2022 E UN INCREMENTO NELL'ANNO 2023 DOVUTO ALLA CRESCITA DEL GRUPPO, IN TERMINI DI QUANTITÀ PRODOTTE RISPETTO AL 2022, NUOVI MACCHINARI E AMPLIAMENTO DELLA SEDE DI CHIARI.

**KPI INDICE DI INTENSITÀ DI EMISSIONE DI SCOPE 1**  
tCO2e per milione di Valore della Produzione

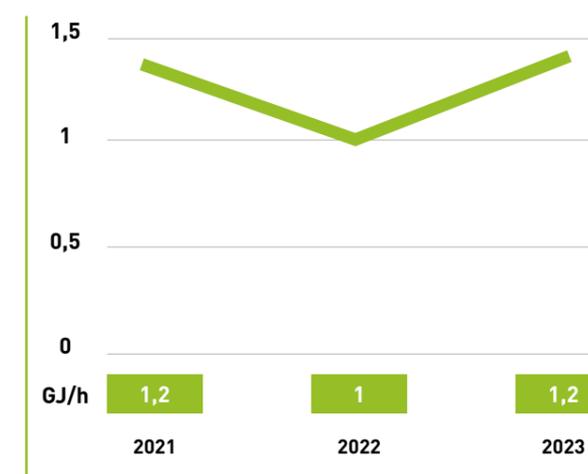
INDICE DI INTENSITÀ DI EMISSIONE DI SCOPE 1



EMISSIONI <sup>10</sup>
Emission Intensity <b>Scope 1</b>
Emission Intensity <b>Scope 2 - location based</b>
Emission Intensity <b>Scope 3</b>

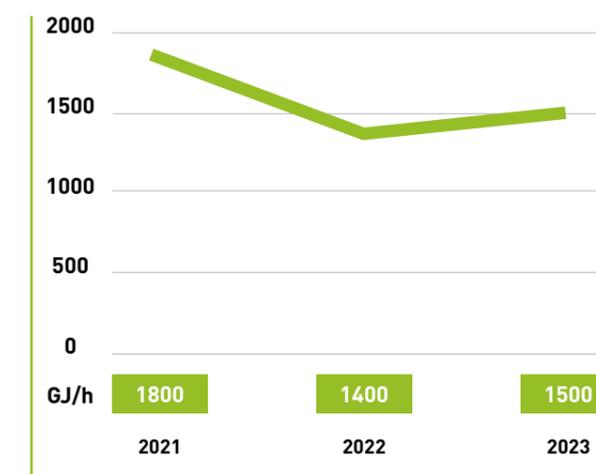
**KPI INDICE DI INTENSITÀ DI EMISSIONE DI SCOPE 2 LOCATION BASED**  
tCO2e per milione di Valore della Produzione

INDICE DI INTENSITÀ DI EMISSIONE DI SCOPE 2



**KPI INDICE DI INTENSITÀ DI EMISSIONE DI SCOPE 3**  
tCO2e per milione di Valore della Produzione

INDICE DI INTENSITÀ DI EMISSIONE DI SCOPE 3



<sup>10</sup> KPI INDICE DI INTENSITÀ DI EMISSIONE SCOPE 1 È STATO RICACCOLATO INCLUDENDO ANCHE LE EMISSIONI DERIVANTI DALLA FLOTTA AZIENDALE.



# PERSONE



<b>PERSONE</b>	<b>92</b>
<b>COMPOSIZIONE ORGANICO</b>	<b>94</b>
Il giusto Mix	96
<b>LE TIPOLOGIE CONTRATTUALI</b>	<b>98</b>
<b>IL PROCESSO DI SELEZIONE, TURNOVER E FIDELIZZAZIONE</b>	<b>100</b>
Cessazioni e assunzioni	102
Formazione la chiave del successo	103
Benessere del personale	104
<b>PARI OPPORTUNITÀ E REMUNERAZIONE</b>	<b>106</b>
<b>MOMENTI DI CONDIVISIONE</b>	<b>108</b>
<b>SALUTE E SICUREZZA DEI LAVORATORI E TUTELA DEI DIRITTI UMANI</b>	<b>110</b>



# 05



# PERSONE

Il Gruppo Sandrini si impegna a operare nel pieno **rispetto del valore della persona** e dei **diritti umani**.

Il rispetto dei diritti umani, dei lavoratori e della persona in generale, così come la promozione della diversità, dell'equità e dell'inclusione, sono elementi che caratterizzano il Gruppo e il suo modo di operare. Da sempre e in un mercato del lavoro sempre più competitivo, il Gruppo considera il capitale umano come un elemento fondamentale di vantaggio competitivo e in questo contesto che il Gruppo opera per promuovere e premiare le capacità professionali, il lavoro di squadra e il miglioramento personale e professionale. Il benessere, lo sviluppo delle persone e l'obiettività della valutazione delle prestazioni del personale sono al centro delle attenzioni dell'ufficio risorse umane, con l'obiettivo di attrarre, coinvolgere e trattenere talenti.

La salute e sicurezza dei lavoratori sono valori fondamentali e inderogabili per il Gruppo Sandrini e sono poste alla base di ogni iniziativa e ogni progettualità intrapresa dall'azienda. Basandosi su queste solide fondamenta, il Gruppo Sandrini opera affinché i collaboratori lavorino in un ambiente sereno che dia loro l'opportunità di esprimere il meglio di sé, valorizzando le proprie attitudini e talenti unici.

## TARGET ONU



### 8.5 - 8.6 - 8.8 / LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA

- Ridurre entro il 2030 la quota di giovani disoccupati e al di fuori di ogni ciclo di studio o formazione.
- Garantire entro il 2030 un'occupazione piena e produttiva e un lavoro dignitoso per donne e uomini, compresi i giovani e le persone con disabilità, e un'equa remunerazione per lavori di equo valore.
- Proteggere il diritto al lavoro e promuovere un ambiente lavorativo sano e sicuro per tutti i lavoratori, inclusi gli immigrati, in particolare le donne, e i precari.



### 5.5 / PARITÀ DI GENERE

Garantire piena ed effettiva partecipazione femminile e pari opportunità di leadership ad ogni livello decisionale in ambito politico, economico e della vita pubblica.



### 4.4 - 4.5 / ISTRUZIONE DI QUALITÀ

- Aumentare considerevolmente entro il 2030 il numero di giovani e adulti con competenze specifiche – anche tecniche e professionali - per l'occupazione, posti di lavoro dignitosi e per l'imprenditoria.
- Eliminare entro il 2030 le disparità di genere nell'istruzione e garantire un accesso equo a tutti i livelli di istruzione e formazione professionale delle categorie protette, tra cui le persone con disabilità, le popolazioni indigene ed i bambini in situazione di vulnerabilità.



### 10.2 / RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE

Entro il 2030, potenziare e promuovere l'inclusione sociale, economica e politica di tutti, a prescindere da età, sesso, disabilità, razza, etnia, origine, religione, stato economico o altro.



# PERSONE

## HIGHLIGHTS / 2023 AL 31 DICEMBRE

# 133

NUMERO DI  
DIPENDENTI  
AL 31/12/2023

# 50%

PERCENTUALE DI  
NEOASSUNTI  
UNDER 30

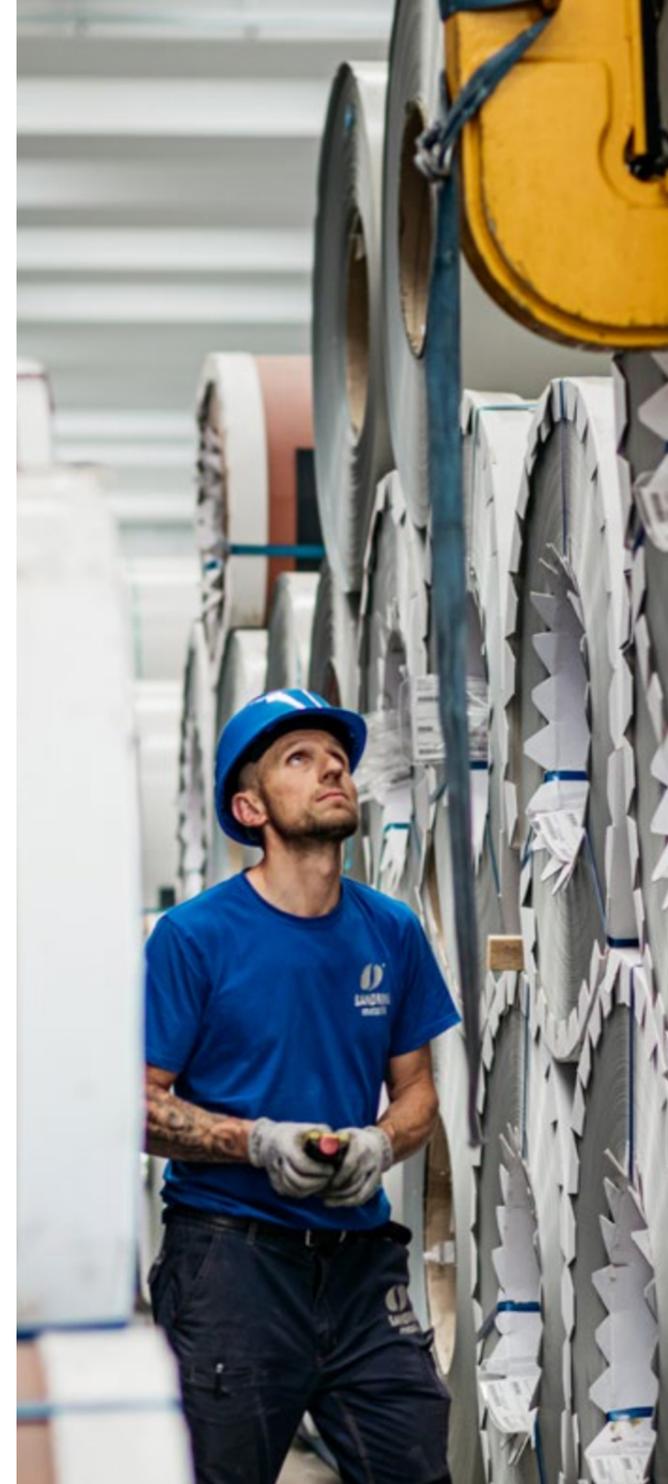
# 86%

CONTRATTI  
A TEMPO  
INDETERMINATO

## Amministratore delegato donna

# 18

ORE MEDIE DI FORMAZIONE  
PER DIPENDENTE





# COMPOSIZIONE ORGANICO

**Inclusione e professionalità:** valori che guidano la crescita del Gruppo Sandrini.

Nel suo continuo percorso di crescita, per il Gruppo Sandrini, saper di poter contare su persone professionalmente valide, che sposano i valori dell'azienda, è di rilevante importanza e fondamentale affinché la composizione dell'organico sia uniforme e allineata a quelle che sono le direttive aziendali, valorizzando le diversità e promuovendo l'inclusione.

Al 31 dicembre 2023 i dipendenti del Gruppo Sandrini erano 133. Appartenenti alla categoria degli operai sono stati registrati 67 dipendenti, tutti di genere maschile, mentre i 66 dipendenti della categoria degli impiegati sono rappresentati per il 56% da uomini e per il restante 44% da donne.

CATEGORIE PROFESSIONALI	2021			2022			2023		
			TOT			TOT			TOT
IMPIEGATI	34	22	56	38	26	64	37	29	66
OPERAI	51	2	53	59	3	62	67	0	67
<b>TOTALE</b>	85	24	<b>109</b>	97	29	<b>126</b>	104	29	<b>133</b>

La percentuale di presenza delle donne all'interno dell'azienda è rimasta sempre costante negli anni, aggirandosi attorno al 22-23% del totale del personale (2021-2023), tutte appartenenti alla categoria degli impiegati.

Questo a conferma della centralità dei valori dell'uguaglianza e della parità di genere per il Gruppo.

# 67

NUMERO OPERAI, TUTTI DI GENERE MASCHILE

# 66

IMPIEGATI, TRA CUI 56% UOMINI E PER IL RESTANTE 44% DONNE



## Il giusto Mix

Il Know-How, inteso come equilibrio tra competenze tecniche e trasversali unite a uno spirito innovativo, rappresenta il mix ideale ricercato nella composizione del personale. Al 31 dicembre 2023, emerge e si conferma la predominanza della **fascia di età compresa tra i 30 e i 50 anni**, che costituisce il **60% del totale**. Seguono gli under 30, che rappresentano il 28% del personale, e infine gli over 50, pari al 12%.

Si registra un aumento dei dipendenti nella fascia d'età over 50, attribuibile sia all'avanzamento d'età sia all'assunzione di figure Senior, mirato a garantire un equilibrio all'interno del reparto produttivo e tra gli impiegati. Queste figure apportano un ricco bagaglio di esperienza lavorativa e una diversa attitudine al lavoro.

L'obiettivo del Gruppo rimane quello di preservare l'equilibrio negli anni tra dipendenti presenti in azienda da oltre un decennio, custodi del Know-How aziendale, e nuove assunzioni che arricchiscono l'organizzazione con competenze acquisite in altre realtà professionali. Questo mix si integra con l'energia e l'innovazione portate dai giovani talenti, creando una sinergia tra tradizione e modernità.

L'integrazione tra senior e giovani talenti non si limita a un semplice passaggio di conoscenze, ma si concretizza in un continuo scambio di idee e prospettive, che stimola l'innovazione e rafforza il senso di appartenenza all'azienda. Questo approccio, unito a percorsi di formazione continua e programmi di mentoring, rappresenta un pilastro fondamentale per garantire la crescita professionale dei dipendenti e la competitività del Gruppo nel lungo termine.

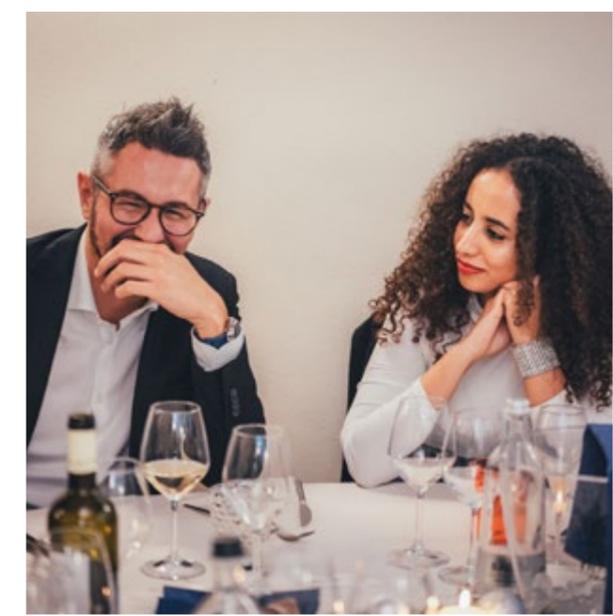
## Il Gruppo Sandrini: il giusto mix tra competenze trasversali, tecniche e spirito innovativo.

**60%**  
PERCENTUALE  
DIPENDENTI NELLA  
FASCIA TRA I 30  
E 50 ANNI NEL 2023

**28%**  
PERCENTUALE  
DIPENDENTI NELLA  
FASCIA UNDER 30  
NEL 2023

**12%**  
PERCENTUALE  
DIPENDENTI NELLA  
FASCIA OVER 50 ANNI  
NEL 2023

FASCIA D'ETÀ	2021			2022			2023		
			TOT			TOT			TOT
< 30 ANNI	34%	46%	37%	33%	52%	37%	23%	45%	28%
30 / 50 ANNI	64%	38%	58%	63%	38%	57%	67%	34%	60%
> 50 ANNI	2%	17%	6%	4%	10%	6%	10%	21%	12%
<b>TOTALE</b>	100%	100%	<b>100%</b>	100%	100%	<b>100%</b>	100%	100%	<b>100%</b>





# LE TIPOLOGIE CONTRATTUALI

**Stabilità e crescita:**  
il Gruppo Sandrini investe  
nelle persone e nel futuro.

Nel 2023, la **percentuale del personale assunto a tempo indeterminato è aumentata del 38,55%**, un incremento dato sia dalle trasformazioni dei contratti a tempo determinato sia dalle nuove assunzioni.

Nonostante la differenza riscontrata tra i dipendenti presenti al 31 dicembre 2023 e quelli del 2022 sia del 5,56%, i dipendenti assunti con un contratto a tempo indeterminato sono notevolmente aumentati, passando da 83 nel 2022 a 115 nel 2023.

Ciò, evidenzia l'importanza per il Gruppo della stabilità e sicurezza occupazionale per i propri collaboratori. Il personale assunto, invece, a tempo determinato nel 2023 è pari al 14%, un dato che deriva principalmente dalle nuove assunzioni.

I dipendenti assunti a tempo parziale sono una porzione molto limitata, ed in valore percentuale passano dal 2,4% nel 2022 al 4% nel 2023, quattro donne e un uomo.

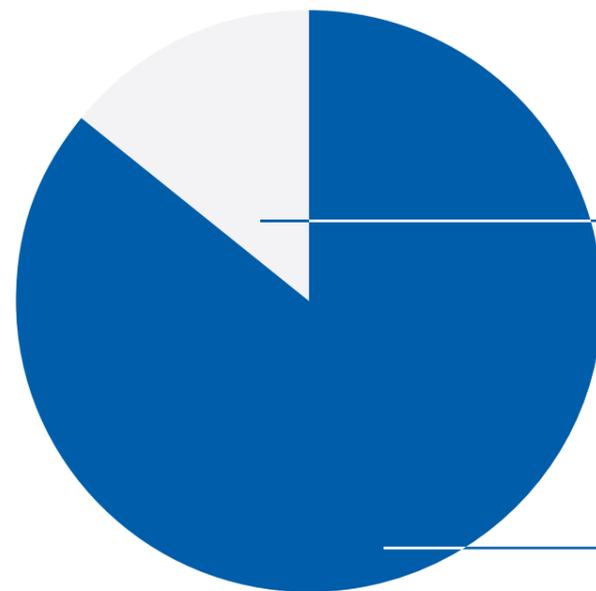
**+39%** CONTRATTI A TEMPO  
INDETERMINATO NEL 2023

**115** DIPENDENTI A TEMPO  
INDETERMINATO

**INCREMENTO NETTO DEL  
PERSONALE DAL 2022 AL 2023:  
+5,56%**

**14%** CONTRATTI A TEMPO  
DETERMINATO

**4% LAVORO PART-TIME NEL 2023**  
(2% NEL 2022)



# 14%

PERSONALE  
A TEMPO DETERMINATO

# 86%

PERSONALE  
A TEMPO INDETERMINATO



# IL PROCESSO DI SELEZIONE, TURNOVER E FIDELIZZAZIONE

**Persone al centro:** selezione strategica e crescita condivisa per il successo aziendale.

La stabilità e la crescita di un'azienda sono strettamente legate al valore delle persone che la compongono. Per questo motivo, la gestione efficace del processo di ricerca e selezione, la fidelizzazione e il controllo del turnover del personale rivestono un'importanza fondamentale.

La selezione del personale è il primo passo di un percorso strategico che mira a identificare i candidati più adatti per i ruoli aziendali. La sua importanza è cresciuta con l'espansione del Gruppo e i cambiamenti del mercato del lavoro, poiché una selezione accurata aiuta ad attrarre e fidelizzare talenti che contribuiscono al successo aziendale. Il gruppo investe in diverse azioni di ricerca, canali di selezione, partecipazione a network di settore e relazioni con università e istituzioni formative locali per identificare il candidato ideale in termini di competenze, esperienza e valori.

Il processo di selezione si sviluppa in più fasi: dalla valutazione delle necessità di organico da parte dei responsabili, fino all'offerta economica per il candidato scelto. Un'altra fase importante è l'onboarding, che facilita l'integrazione del nuovo dipendente nell'organizzazione e allinearlo al ruolo con attività come formazione sulla salute e sicurezza, definizione degli obiettivi e formazione specifica.

Inoltre, l'ufficio HR si concentra sulla gestione del percorso di crescita dei dipendenti, coinvolgendo attivamente i responsabili delle aree aziendali, che diventano mentori e guide per i nuovi assunti. Sebbene la ricerca di nuove competenze sia fondamentale, l'obiettivo primario dell'azienda rimane quello di assumere personale in grado di contribuire allo sviluppo complessivo dell'organizzazione.

## Processo di ONBOARDING:

- 1**  COLAZIONE DI BENVENUTO
- 2**  FORMAZIONE SULLA **SALUTE E SICUREZZA**
- 3**  **DEFINIAMO GLI OBIETTIVI LEGATI AL RUOLO**
- 4**  **FORMAZIONE SPECIFICA**



## Cessazioni e assunzioni

Il numero di cessazioni **nel corso dell'anno 2023 è stato pari a 26**, dovute al mancato superamento del periodo di prova, mancato rinnovo contrattuale, dimissioni volontarie e licenziamenti disciplinari.

# 90% di assunzioni nella categoria operai

TURNOVER*	2021				2022				2023			
	U.	D.	TOT	%	U.	D.	TOT	%	U.	D.	TOT	%
<30 anni	12	6	18	69,20	7	8	15	62,50	9	5	14	54
30-50 anni	7	1	8	30,80	7	0	7	29,20	7	2	9	35
>50 anni	0	-	0	0,00	1	1	2	8,30	3	0	3	12
<b>TOTALE</b>	<b>19</b>	<b>7</b>	<b>26</b>	<b>100,00</b>	<b>15</b>	<b>9</b>	<b>24</b>	<b>100,00</b>	<b>19</b>	<b>7</b>	<b>26</b>	<b>100,00</b>

Nel 2023 ha totalizzato un **numero di assunzioni pari a 40 nuovi** collaboratori, di cui 9 donne e 31 uomini.

Il dato è frutto anche di una maggiore incidenza delle assunzioni nella categoria degli operai.

# 26

CESSAZIONI NEL 2023

# 40

NUOVI ASSUNTI

# 9

NUMERO DI DONNE ASSUNTE NEL 2023

ASSUNZIONI	2021				2022				2023			
	U.	D.	TOT	%	U.	D.	TOT	%	U.	D.	TOT	%
<30 anni	16	8	24	68,60	16	12	28	68,30	14	6	20	50,00
30-50 anni	9	1	10	28,60	10	1	11	26,80	13	3	16	40,00
>50 anni	1	-	1	2,90	2	-	2	4,90	4	0	4	10,00
<b>TOTALE</b>	<b>26</b>	<b>9</b>	<b>35</b>	<b>-</b>	<b>28</b>	<b>13</b>	<b>41</b>	<b>100,00</b>	<b>31</b>	<b>9</b>	<b>40</b>	<b>100,00</b>

## Formazione la chiave del successo

La formazione, lo sviluppo e la valorizzazione delle competenze rappresentano un elemento fondamentale per la crescita e il successo del Gruppo, sia dal punto di vista delle competenze individuali dei dipendenti che delle performance complessive dell'organizzazione.

Investire nella formazione significa non solo migliorare le abilità tecniche e professionali del personale, ma anche favorire l'adattamento ai cambiamenti, stimolare la motivazione e rafforzare la cultura aziendale.

Nel 2023 sono state erogate 2.439 ore di formazione, svolte sia da operatori esterni che tramite personale interno, in **media 18,3 ore di formazione per dipendente**.

Si rileva un importante aumento delle ore di formazione rispetto al 2022, passando da 6 ore di formazione per dipendente a 18,3 ore di formazione nel 2023, dove al suo interno osserviamo che mediamente le donne appartenenti alla categoria degli impiegati hanno usufruito di 31,3 ore di formazione e gli uomini impiegati 24,3 ore per dipendente.

Oltre alla formazione obbligatoria prevista dal D.Lgs 81/08, i corsi erogati si sono incentrati sullo sviluppo delle competenze tecniche specifiche per le varie mansioni sia degli operai che degli impiegati, oltre al costante sviluppo delle soft skills di tutti i dipendenti al fine di consentire lo sviluppo delle abilità trasversali, aumentando la produttività e l'innovazione.

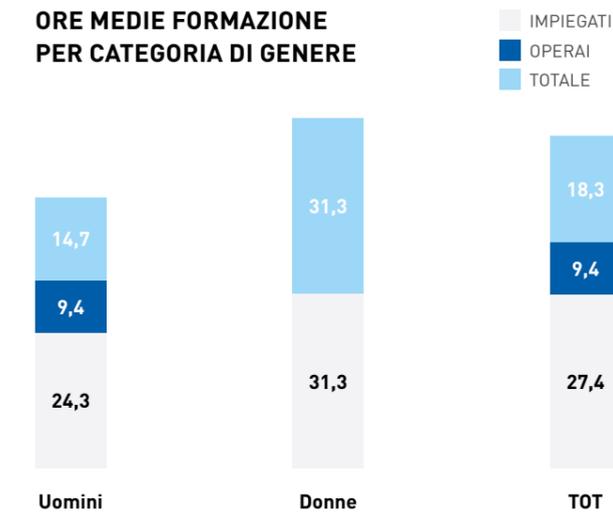
In tale ottica si è proseguito il progetto di coaching e

formazione per le figure manageriali ed apicali del Gruppo, con l'obiettivo di accrescere e valorizzare il potenziale e le loro attitudini fornendo nuovi strumenti per affrontare le sfide quotidiane del lavoro e le crescenti responsabilità con comunicazione efficace e migliore gestione delle sfide a loro affidate.

# 2.439

ORE DI FORMAZIONE SVOLTE NEL 2023

ORE MEDIE FORMAZIONE PER CATEGORIA DI GENERE



## Benessere del personale

Il benessere del personale all'interno del Gruppo rappresenta un elemento cruciale, con un impatto diretto su produttività, motivazione e soddisfazione dei collaboratori.

È un aspetto determinante per costruire un ambiente di lavoro positivo e stimolante, in cui le persone si sentano valorizzate e supportate nel loro percorso di crescita professionale.

Il Gruppo pone l'attenzione sul benessere, non solo quello fisico e mentale dei collaboratori, ma anche su tutte quelle azioni che consentano loro di trovare il giusto equilibrio tra vita privata e lavoro.

Le iniziative proposte a favore di tutti i dipendenti, indipendentemente dalla tipologia contrattuale sono:

### WELFARE AZIENDALE

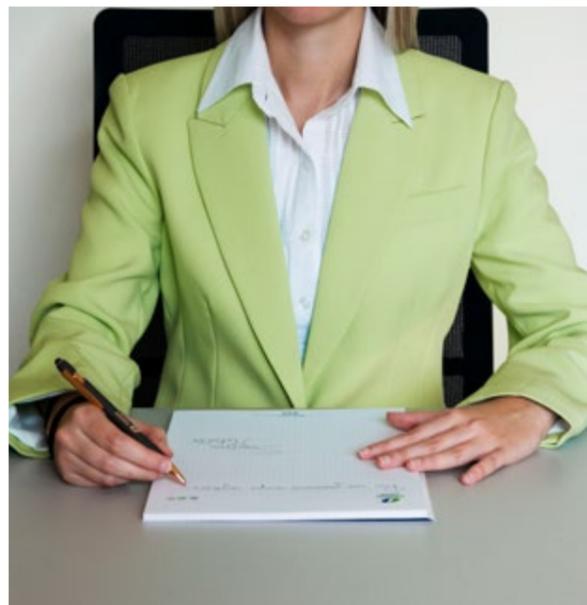
L'ultimo trimestre è stato caratterizzato dal coinvolgimento diretto dei dipendenti nei risultati ottenuti dall'azienda tramite l'erogazione di un premio aziendale. I parametri di attribuzione e quantificazione del contributo economico, uguali per tutti i dipendenti, sono oggettivi e predeterminati. L'utilizzo di questo premio è reso possibile tramite una piattaforma Welfare che offre diversi servizi e flex benefit come buoni carburante, servizi per la famiglia, convenzioni con strutture mediche, sport e benessere, viaggi, istruzione e formazione, ecc.

### BORSE DI STUDIO IN MEMORIA DI ALBERTO DAMIOLI

L'attenzione del Gruppo verso la formazione non è rivolta solo ai propri dipendenti; vengono infatti



IL GRUPPO SANDRINI | Team Building



IL GRUPPO SANDRINI | Supporto Psicologico



IL GRUPPO SANDRINI | Mensa aziendale - Area svago

incentivati e premiati anche i figli degli stessi tramite l'assegnazione di borse di studio a fronte del conseguimento di meriti scolastici distintivi. I diversi importi erogati vengono stabiliti sulla base del risultato ottenuto ed in funzione del grado di istruzione.

### CONTRIBUTO GENITORIALITÀ

Per tutti i dipendenti con figli dal 4° al 24° mese di età viene elargito un contributo mensile al fine di agevolare le famiglie. Questo sostegno della paternità e maternità punta ad una migliore organizzazione della vita professionale del dipendente in modo da poter conciliare la gestione del figlio con gli orari lavorativi.

### YOGA

Fondamentale per il successo aziendale, in un contesto dinamico e talvolta stressante, è il benessere di ogni singolo membro del team. La partecipazione ad una lezione di yoga settimanale, offerta a tutti i dipendenti, consente di avere una maggiore consapevolezza delle proprie emozioni e porta ad una migliore gestione delle stesse in tutti gli ambiti, sia lavorativi che nella vita di tutti i giorni.

### SUPPORTO PSICOLOGICO

A tutti i dipendenti del Gruppo viene offerto un servizio di ascolto e supporto psicologico totalmente coperto dall'azienda. Per consentire alle persone una maggiore privacy e una migliore gestione del tempo da dedicare all'attività, i dipendenti possono prendere appuntamento con le psicoterapeute in totale autonomia al di fuori dell'orario di lavoro.

### SERVIZIO MENSA

Per garantire i servizi e gli spazi necessari per i dipendenti che consumano i propri pasti in azienda è stata adibita un'area ad hoc per il ristoro usufruibile da tutto il Gruppo.

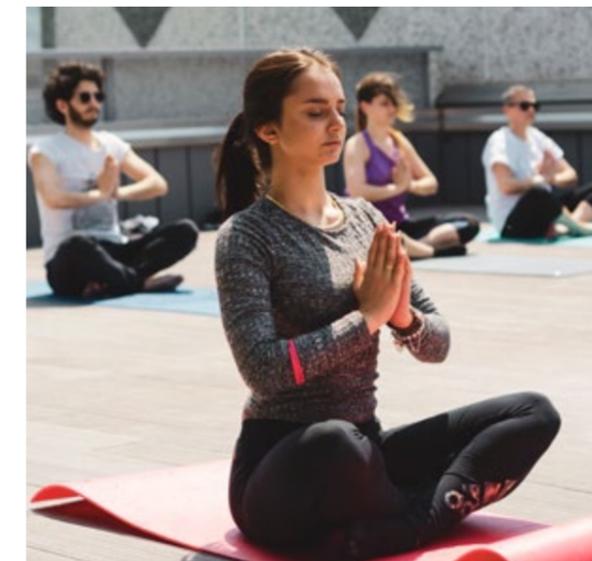
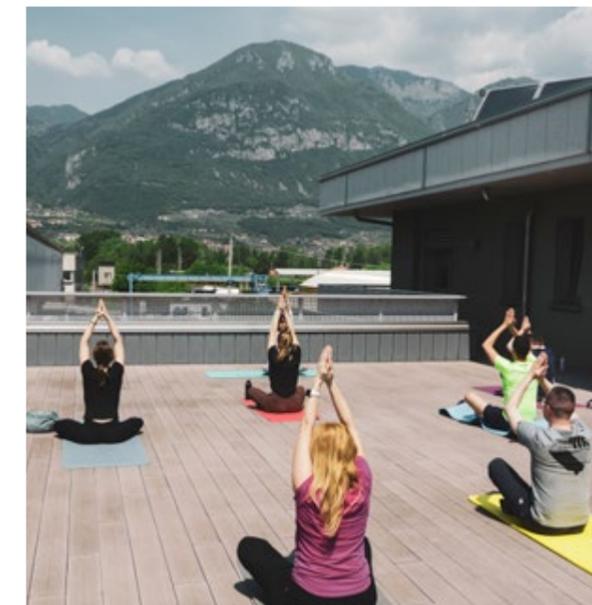
L'azienda si impegna a fornire pasti caldi, sostenendo la maggior parte del costo, tramite la sottoscrizione di un contratto con un'agenzia di catering e la messa a disposizione di tutti gli strumenti ed elettrodomestici necessari al consumo.

### TEAM BUILDING

A fronte del progetto di espansione aziendale e della forte volontà di mantenere risorse motivate all'interno dell'azienda, è essenziale che i membri del team operino in un ambiente di lavoro sereno ed in un clima di cooperazione.

Proprio per questo il Gruppo Sandrini ha deciso di promuovere l'armonia e la comunicazione mettendo a disposizione di ciascun dipendente una somma di denaro da poter utilizzare per organizzare attività extra lavorative bimestrali con i componenti dei vari uffici.

L'azienda lascia totale libertà, nel rispetto della sicurezza personale, sull'organizzazione della tipologia di attività e sulle tempistiche, unico requisito è la presenza e collaborazione di tutti i componenti dell'ufficio.



IL GRUPPO SANDRINI | Attività: sessione di Yoga



# PARI OPPORTUNITÀ E REMUNERAZIONE

Per il Gruppo Sandrini le **pari opportunità** e la **remunerazione** sono due principi fondamentali per promuovere un **ambiente di lavoro giusto, inclusivo e sostenibile**.

Il Gruppo, in linea con il principio delle **pari opportunità**, garantisce che tutti i dipendenti, indipendentemente dal **genere**, dall'**età**, dalla **razza**, dall'**orientamento sessuale**, dalle **disabilità**, dalla **religione** o da altre caratteristiche personali, abbiano **uguali opportunità** di crescita, sviluppo e carriera all'interno dell'organizzazione. Nel contesto del Gruppo Sandrini, le pari opportunità si concretizzano attraverso:

• **Politiche di non discriminazione:** L'azienda adotta sempre più politiche che assicurano che ogni dipendente sia trattato con equità e rispetto, senza alcuna discriminazione diretta o indiretta.

Questo include processi di selezione, formazione, promozione e assegnazione di responsabilità che si basano solo sul merito e sulle competenze, non su caratteristiche personali non attinenti al ruolo.

• **Inclusività e Diversità:** Il Gruppo Sandrini si impegna per promuovere un ambiente inclusivo che valorizza la diversità e favorisce la collaborazione tra persone con esperienze, background e competenze diverse, credendo che la diversità contribuisca al successo e all'innovazione dell'azienda.

• **Accesso a opportunità di carriera:** Il Gruppo garantisce che tutti i dipendenti abbiano pari accesso a opportunità di formazione, crescita professionale e carriera. Le promozioni e gli avanzamenti sono basati sulle competenze, sul rendimento e sull'esperienza lavorativa, evitando pregiudizi legati a caratteristiche personali.

Il Gruppo tutela il principio di remunerazione equa, garantendo che i dipendenti vengano retribuiti in modo giusto e coerente, tenendo conto delle competenze, delle esperienze, delle responsabilità e dei risultati raggiunti, senza discriminazioni, come dimostrano i dati al 31/12/2023.

## 99%

### PARITÀ RETRIBUTIVA TRA UOMO E DONNA

RAPPORTO TRA STIPENDIO BASE <sup>11</sup>	2021	2022	2023
Donne / Uomini per categoria	D / U	D / U	D / U
Impiegati	88%	98%	98%

RAPPORTO TRA STIPENDIO EFFETTIVO <sup>12</sup>	2021	2022	2023
Donne / Uomini per categoria	D / U	D / U	D / U
Impiegati	90%	99%	99%

<sup>11</sup> **RAPPORTO TRA STIPENDIO BASE:** RAPPRESENTA L'IMPORTO FISSO CORRISPONTO A UN DIPENDENTE PER L'ESECUZIONE DELLE MANSIONI ASSEGNATE, ESCLUDENDO QUALSIASI REMUNERAZIONE AGGIUNTIVA.

<sup>12</sup> **RAPPORTO TRA STIPENDIO EFFETTIVO:** CONSIDERA LA REMUNERAZIONE COMPLESSIVA RAPPRESENTATA DALLO STIPENDIO BASE E TUTTE LE REMUNERAZIONI AGGIUNTIVE, A TITOLO D'ESEMPIO QUELLE BASATE SUGLI ANNI DI SERVIZIO, BENEFIT E STRAORDINARI, ECC.



# MOMENTI DI CONDIVISIONE

Valori condivisi, successi collettivi: **insieme per un futuro collaborativo.**

Gli eventi e i momenti di condivisione con i collaboratori sono fondamentali per promuovere un ambiente di lavoro positivo, motivante e collaborativo. Per il Gruppo Sandrini, queste iniziative sono essenziali per creare un forte senso di comunità, favorire il coinvolgimento del personale e migliorare la coesione tra i team, contribuendo anche alla soddisfazione e benessere dei dipendenti.

## CONVENTION AZIENDALE

All'inizio di ogni anno, la Direzione riunisce tutti i suoi dipendenti per fare il punto sullo stato dell'azienda, condividere obiettivi futuri e aggiornamenti strategici. È una giornata importante per allineare i collaboratori sulla visione e gli obiettivi aziendali, aumentando il loro senso di appartenenza.

## TEAM BUILDING

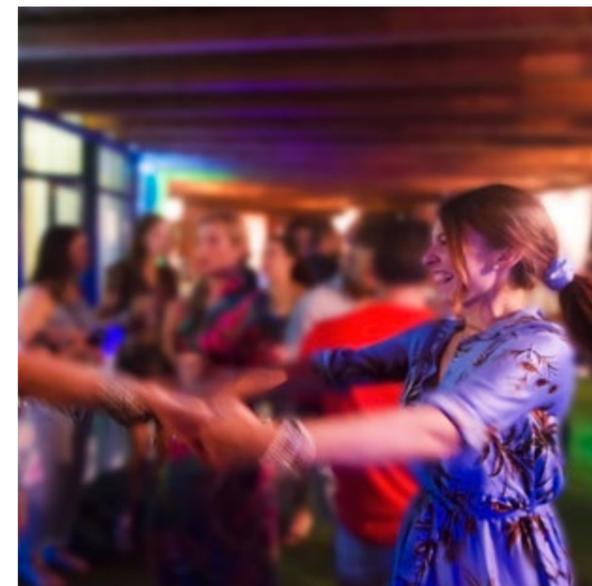
Eventi dedicati alla cooperazione e al rafforzamento delle relazioni interpersonali tra colleghi, organizzati al di fuori dell'ambiente lavorativo. Un esempio è la camminata organizzata al fine di promuovere il benessere fisico e la socialità tra tutto il team.

## EVENTI RICREATIVI

Cena di Natale, aperitivo pre -ferie estive: sono alcuni esempi dei momenti di condivisione dove le parole d'ordine sono "tanto cibo" e "musica fino alla mattina seguente", rappresentando un momento di svago.



IL GRUPPO SANDRINI | Convention aziendale



IL GRUPPO SANDRINI | Summer Party



IL GRUPPO SANDRINI | Meeting commerciale



IL GRUPPO SANDRINI | Cena di Natale



# SALUTE E SICUREZZA DEI LAVORATORI, TUTELA DEI DIRITTI UMANI

**Sicurezza, salute e benessere al centro:** un impegno costante del Gruppo Sandrini per proteggere i collaboratori e garantire un ambiente di lavoro sicuro e rispettoso.

La salute e sicurezza sul lavoro è gestita secondo quanto previsto dal D.Lgs 81/2008 e s.m.i, dalle disposizioni nazionali e territoriali, dalle linee guida INAIL e dal Sistema di Gestione Integrato.

Il Gruppo Sandrini ha implementato e potenziato il servizio di prevenzione e protezione scegliendo di affidarne prioritariamente la gestione ad una figura di RSPP interno come previsto dal D.lgs 81/2008 art. 31 c.1.

Tutte le aree e le mansioni dei lavoratori, nonché tutte le sedi del Gruppo Sandrini, sono tutelate dal

**232.027** ORE LAVORATE  
NEL 2023

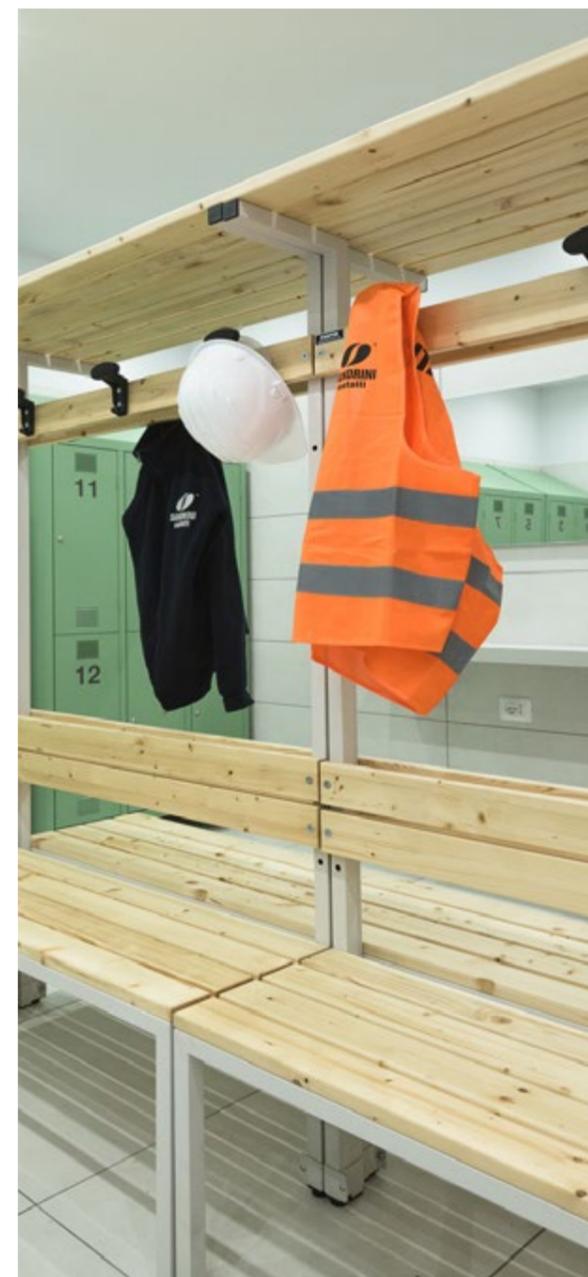
INFORTUNI DIPENDENTI
Ore lavorate
Numero di infortuni sul lavoro
- di cui infortuni gravi
- di cui infortuni mortali
<b>INDICE DI FREQUENZA DEGLI INFORTUNI</b>

2021			2022			2023		
U.	D.	TOT	U.	D.	TOT	U.	D.	TOT
154.217	38.573	<b>192.790</b>	174.305	47.115	<b>221.420</b>	187.457	44.570	<b>232.027</b>
1	0	1	2	0	2	2	0	2
0	0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>6,48</b>	<b>0,00</b>	<b>5,19</b>	<b>11,47</b>	<b>0,00</b>	<b>9,03</b>	<b>10,67</b>	<b>0,00</b>	<b>8,62</b>

## 2 NUMERO DI INFORTUNI REGISTRATI NEL 2023

sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro, ed ogni analisi dei rischi viene suddivisa per macroaree e per classi omogenee per essere più efficiente ed efficace.

A tutti i dipendenti del Gruppo è garantita la sorveglianza sanitaria come previsto dalla normativa vigente con l'esecuzione di visite preventive e periodiche, oltre alla possibilità di effettuare controlli specifici su richiesta del lavoratore. Sempre di più viene inoltre posta l'attenzione sul benessere generale delle persone, per questo è stata introdotta la possibilità per tutti i dipendenti



## RSPP interno, analisi dei rischi per macroaree, visite sanitarie preventive e periodiche garantite.

del Gruppo di usufruire di un servizio di ascolto e supporto psicologico completamente gratuito ed anonimo al di fuori dell'orario lavorativo.

La Direzione, in stretta collaborazione con il Responsabile del Servizio Prevenzione e Protezione ed il medico competente, direttamente o indirettamente, valuta tutti i rischi e le strategie necessarie per eliminarli o mitigarli. Per questo motivo il Documento di Valutazione dei Rischi, come previsto dalla normativa vigente, viene costantemente aggiornato tenendo conto delle evoluzioni strutturali, delle nuove tecniche lavorative nonché degli interventi di miglioramento previsti sul tema sicurezza.

Ritenuta imprescindibile per una migliore gestione è anche la partecipazione e consultazione diretta dei lavoratori.

A tutti i dipendenti viene infatti data la possibilità di consultare le procedure e/o fare comunicazioni su temi di salute e sicurezza sul lavoro tramite il portale dedicato, oltre all'opzione di effettuare segnalazioni anonime sul canale riservato al sistema di Whistleblowing.

La linea guida dell'alta direzione è quella di mantenere gli standard più elevati con l'obiettivo di evitare in ogni modo possibile infortuni, incidenti e malattie professionali, sia per i propri dipendenti, che per ogni fornitore/cliente. L'obiettivo è quello di raggiungere gli standard normativi previsti per

la ISO 45001 seguendo la High Level Structure completando in maniera importante il sistema di gestione integrato già in uso.

Tema fondamentale sul quale il Gruppo Sandrini ha posto l'accento è la formazione e l'addestramento del proprio personale, con particolare attenzione alle mansioni nelle aree produttive. È stato infatti aperto un centro formativo aziendale permettendo ai dipendenti di usufruire di una formazione personalizzata e costruita ad hoc per le varie mansioni.

Nel centro formativo "Sandrini Metalli" vengono svolti tutti i corsi obbligatori previsti dal D.Lgs 81/2008 e dagli accordi stato-regioni, nonché tutta la formazione su procedure aziendali, macchinari e attrezzature di lavoro.

La formazione continua, il monitoraggio delle attività lavorative e la stesura di nuove procedure di sicurezza hanno permesso di contenere sia in numero che in entità gli **infortuni** registrati dal Gruppo Sandrini che nell'**anno 2023** sono stati **2 di lieve entità**.

## CENTRO FORMATIVO AZIENDALE



---

## GESTIONE DELLA VALUE CHAIN



---

<b>GESTIONE DELLA VALUE CHAIN</b>	<b>114</b>
I nostri fornitori	116
Valutazione, selezione e monitoraggio dei fornitori	118
I nostri Clienti	119

---



# 06

---

# GESTIONE DELLA VALUE CHAIN

La **solida relazione di valore** che abbiamo costruito nel tempo con i nostri fornitori e clienti ci ha permesso di affermarci come un punto di riferimento nel nostro settore.

Il Gruppo Sandrini è da sempre impegnato nell'ottimizzazione della propria **value chain**, esaminando con attenzione ogni fase del processo che va dalla progettazione e produzione fino alla distribuzione e vendita del prodotto. Questo permette di identificare le inefficienze e individuare potenziali aree di miglioramento, intervenendo, quando possibile, con soluzioni innovative. Collaboriamo strettamente con i nostri clienti e fornitori per perfezionare continuamente le nostre operazioni, ottimizzando l'efficienza ed i costi, e generando al contempo benefici tangibili per la collettività. Grazie a questa sinergia, siamo in grado di generare impatti positivi non solo per la nostra azienda, ma anche per l'intero ecosistema in cui operiamo. In un'ottica di **sostenibilità e riduzione delle emissioni**, una gestione accurata della value chain rappresenta una leva fondamentale per monitorare e minimizzare l'impatto ambientale lungo l'intera catena di approvvigionamento e produzione. Ciò non solo crea valore per l'azienda, ma anche per i consumatori, i fornitori e la comunità, costituendo un vantaggio competitivo strategico.

# 420

FORNITORI

# 90%

PERCENTUALE DI ACQUISTI  
FORNITORI LOCALI NEGLI ULTIMI  
TRE ANNI

# 49%

PERCENTUALE  
DI FORNITORI LOMBARDI



## I nostri fornitori

Una relazione solida e fondata sulla fiducia con i fornitori è cruciale per vari motivi: assicura la qualità del prodotto finale, migliora l'efficienza operativa grazie a una stretta collaborazione e a una lealtà reciproca, e comporta vantaggi economici, consentendo di negoziare condizioni più favorevoli e raggiungere accordi vantaggiosi.

Fin dalla sua fondazione e nel corso della sua crescita, il Gruppo Sandrini ha sempre privilegiato la collaborazione con fornitori storici e locali, con i quali mantiene un legame duraturo. Il mantenimento di fornitori stabili permette di sviluppare relazioni orientate alla partnership e di allinearsi meglio su obiettivi strategici a lungo termine, favorendo un continuo sviluppo congiunto.

Nel corso degli ultimi tre anni, **i fornitori locali hanno rappresentato oltre il 90% degli acquisti**, con i fornitori lombardi che hanno avuto un'incidenza del 49% nel 2023.

Le ragioni alla base di questa preferenza sono sia pratiche che strategiche: la vicinanza geografica offre vantaggi significativi in termini di logistica, riducendo tempi e costi di trasporto, e lavorare con fornitori locali aiuta a mitigare i rischi legati alla dipendenza da una supply chain globale. Oltre all'affidabilità e alla flessibilità, un altro aspetto fondamentale da considerare è la riduzione dell'impatto ambientale che questa scelta comporta.

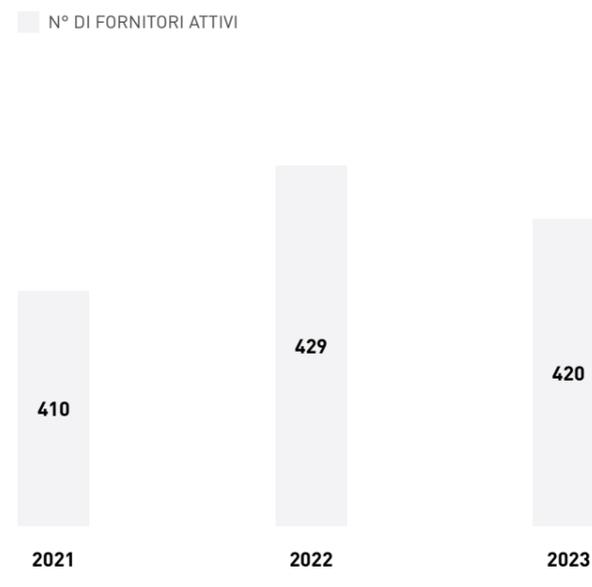
Il 2021 è stato segnato da una crisi nel mercato italiano delle materie prime, con un aumento significativo e anomalo degli approvvigionamenti da fornitori extraeuropei. Tuttavia, nei due anni successivi, si è registrato

un netto ridimensionamento di questi approvvigionamenti e un incremento di quelli provenienti dall'Italia, con una particolare crescita delle forniture lombarde.

## Collaborazioni locali e fiducia reciproca: il Gruppo Sandrini rafforza le sue radici per una filiera sostenibile e strategica.

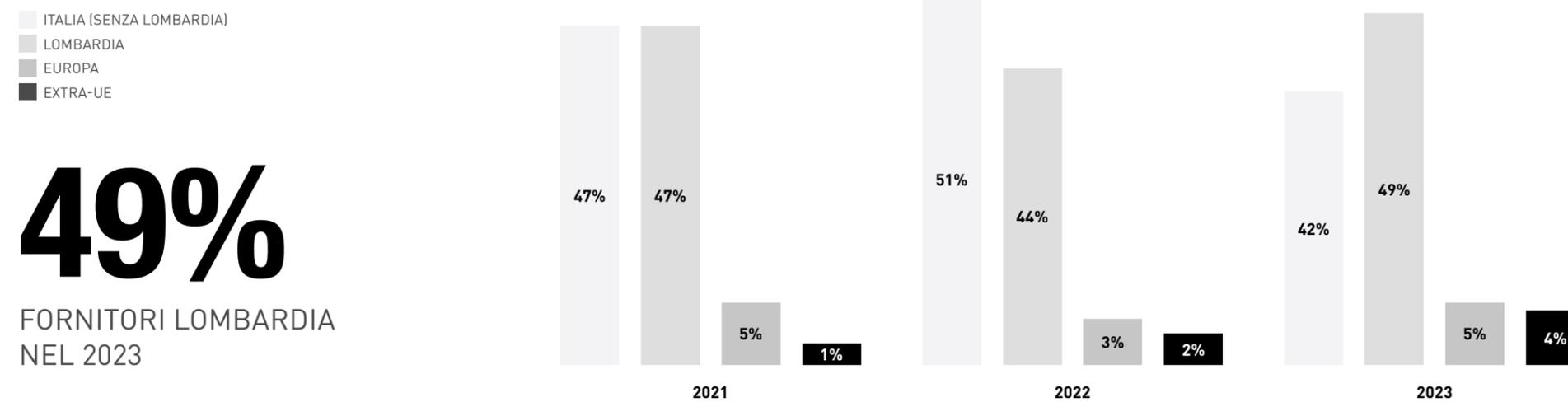
TIPOLOGIA DI FORNITURE
Materia prima
Accessori di materia prima
Trasporti e servizi su acquisti di materia prima
Imballaggi
Varie (carburanti, dispositivi elettronici, arredi, ecc.)
-

### FORNITORI

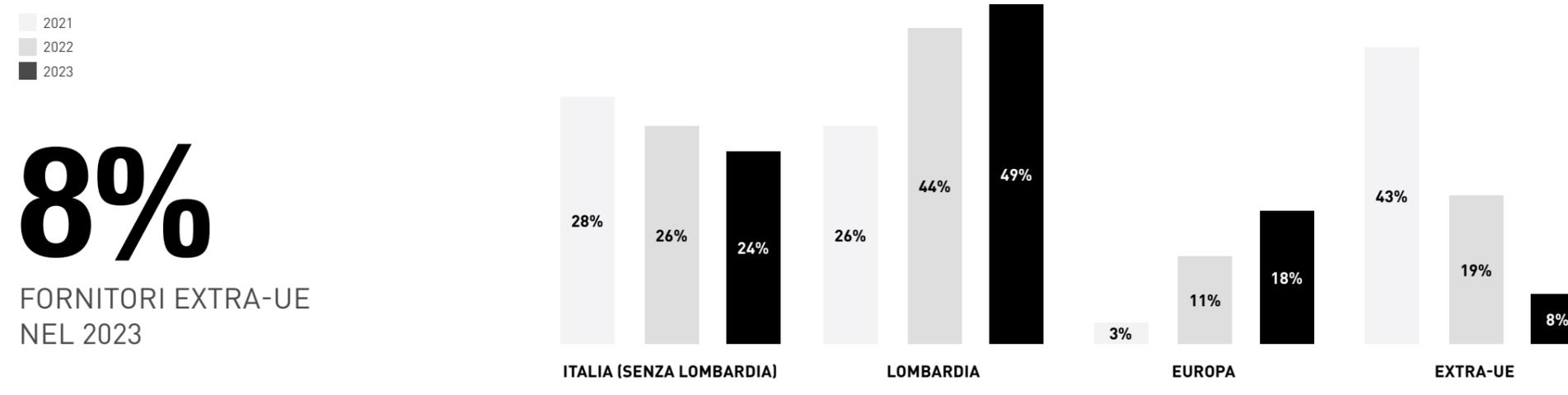


	2021	2022	2023
Materia prima	94,30%	94,20%	94,23%
Accessori di materia prima	4,20%	4,10%	4,25%
Trasporti e servizi su acquisti di materia prima	0,80%	0,80%	0,70%
Imballaggi	0,60%	0,70%	0,53%
Varie (carburanti, dispositivi elettronici, arredi, ecc.)	0,10%	0,20%	0,29%
-	100,00%	100,00%	100,00%

### DISTRIBUZIONE GEOGRAFICA DEI FORNITORI (n)



### DISTRIBUZIONE GEOGRAFICA DEI FORNITORI (€)



# 49%

FORNITORI LOMBARDIA NEL 2023

# 8%

FORNITORI EXTRA-UE NEL 2023

## Valutazione, selezione e monitoraggio dei fornitori

Il Gruppo Sandrini adotta criteri rigorosi nel suo processo di selezione dei fornitori, basandosi su qualità del prodotto, capacità produttiva, reputazione ed esperienza, con l'obiettivo di scegliere fornitori affidabili.

Una selezione accurata è fondamentale per garantire che gli standard di qualità e le tempistiche di consegna siano sempre rispettati.

Inoltre, il Gruppo ha implementato procedure interne specifiche per gestire eventuali non conformità, con l'intento di migliorare continuamente i propri processi e mantenere un rapporto di collaborazione solido e vantaggioso per tutte le parti coinvolte.

L'efficienza nel processo di selezione, valutazione e monitoraggio dei fornitori è cruciale per garantire forniture affidabili e ottimizzare i costi. Grazie a questi processi e alla rendicontazione delle performance sociali e ambientali, la direzione aziendale sta sempre più cercando di orientare l'ufficio acquisti a tenere conto anche degli aspetti legati all'adozione di pratiche sostenibili e politiche di economia circolare nella scelta dei fornitori, impegnandosi a seguire la stessa filosofia.

Un altro principio fondamentale per il Gruppo è il rispetto dei diritti umani lungo tutta la catena di approvvigionamento, un valore sancito nel nostro Codice Etico e condiviso con tutti i fornitori tramite il sito istituzionale.

### Procedure interne per gestire il processo di selezione.

Il processo di valutazione e la selezione di tutti i Fornitori viene effettuato analizzando una serie di criteri generali quali:

#### 1. RAPPORTO QUALITÀ/PREZZO

#### 2. RISPETTO DEI TEMPI DI CONSEGNA

#### 3. RISPETTO DEI REQUISITI DI SALUTE E SICUREZZA RICHIESTI

#### 4. OFFERTA DI PRODOTTI CON UNA BUONA PERCENTUALE DI MATERIA PRIMA PROVENIENTE DA RICICLO

#### 5. ADOZIONE DI POLITICHE DI ECONOMIA CIRCOLARE CERTIFICATE

Il Gruppo Sandrini ha suddiviso l'attività di selezione e monitoraggio dei fornitori nelle seguenti fasi:

- acquisizione delle informazioni;
- selezione e valutazione dei fornitori, tra cui i controlli degli acquisti in entrata;
- monitoraggio dei fornitori costituito da rivalutazioni periodiche in funzione dell'andamento delle forniture.



## I nostri clienti

La soddisfazione del cliente e la relazione che si instaura con lui sono fondamentali per il Gruppo, non solo per garantire il successo immediato, ma anche per costruire una base di crescita sostenibile e rafforzare la propria posizione nel mercato.

Un aspetto chiave su cui si concentra l'attenzione è l'analisi e la comprensione delle esigenze dei clienti, che permette di offrire loro il prodotto più adatto, favorendo una maggiore fidelizzazione.

### "Il raggiungimento degli obiettivi del nostro cliente non è solo un lavoro, ma una vera e propria passione!"

Questo è uno dei principi fondamentali che guida il Gruppo Sandrini, dove la soddisfazione del cliente rappresenta uno dei nostri punti di forza.

Le interazioni con i clienti rappresentano una fonte preziosa di feedback, che consente all'azienda di individuare e correggere eventuali problemi, migliorare i processi e ottimizzare i prodotti, stimolando così l'innovazione e rispondendo meglio alle esigenze del mercato.

Il grado di soddisfazione del cliente, essenziale per valutare l'efficacia del nostro Sistema di Gestione e identificare eventuali azioni correttive, viene misurato raccogliendo e analizzando dati relativi a:

- andamento dei reclami nel tempo;
- osservazioni ricevute;
- livello di soddisfazione del cliente riguardo al prodotto (tramite questionari dedicati)

### "Oltre ad offrire prodotti di alta qualità, ci impegnamo a mantenere una costante disponibilità e un dialogo aperto con i clienti, garantendo un supporto completo durante tutte le fasi, dalla progettazione alla consegna."

Questo approccio ci consente di cogliere continuamente opportunità di miglioramento, anche e soprattutto in caso di non conformità.

Le informazioni sulla soddisfazione dei clienti vengono analizzate dal Responsabile del Sistema Integrato, che, dopo averle presentate alla Direzione durante le sessioni di riesame, implementa le azioni correttive e di miglioramento necessarie.





---

# SOSTENIBILITÀ PER IL TERRITORIO



---

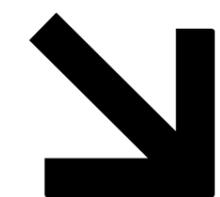
SOSTENIBILITÀ PER IL TERRITORIO

122

Eventi sportivi, culturali e attività per il sociale

122

---



# 07

---

# GRUPPO SANDRINI PER IL TERRITORIO

Radici nel territorio: il Gruppo Sandrini **promuove sport, cultura e inclusione** per una comunità più forte e coesa.

**Supporto squadre sportive locali, eventi culturali, manifestazioni tradizionali come il Memorial Stoppani e progetti sociali, come la ristrutturazione dell'oratorio di Parre.**

Il Gruppo Sandrini è da sempre impegnato a contribuire attivamente alla crescita e al benessere non solo dei propri membri, ma anche della comunità che la ospita, promuovendo e sostenendo iniziative che valorizzino il territorio e favoriscano progetti legati a sport, cultura, giovani e sostenibilità.

## EVENTI SPORTIVI

Lo sport rappresenta un valore fondamentale come strumento di crescita, sviluppo e inclusione per i giovani. Per questo motivo, da diversi anni vengono sostenute con entusiasmo le stagioni sportive della squadra di calcio del A.C. PALAZZOLO 1913 S.S.D A R.L e della squadra di pallavolo di Costa Volpino.

Oltre al supporto delle squadre sportive, il Gruppo è attivamente impegnato nel patrocinare eventi aperti a tutti, come la gara podistica competitiva e la camminata non competitiva "Run Par" nel borgo di Parre. Questa manifestazione ha l'obiettivo di contribuire alla ristrutturazione dell'oratorio di Parre e alla realizzazione della comunità residenziale "C Come Casa" per le persone con disabilità.

Il Gruppo sostiene anche diverse piccole squadre, campi e oratori locali, accompagnando i giovani nel loro percorso di crescita e consolidando così il suo impegno verso il territorio.

Osservare i partecipanti di tali eventi e i giocatori scendere in campo indossando divise che recano il logo dell'azienda rappresenta una notevole fonte di orgoglio.

## MANIFESTAZIONI CULTURALI

Il Gruppo Sandrini supporta diverse iniziative locali che promuovono la cultura, le tradizioni gastronomiche e le ricchezze del territorio ove opera, come la Festa del Fungo e della Castagna di Pisogne. Inoltre, il Gruppo è da anni al fianco della tradizionale manifestazione loverese "Memorial Stoppani", un evento che offre un ricco programma di mostre, convegni e attività, tra cui un villaggio aeronautico, il festival degli aquiloni e le esibizioni di idrovolanti ed elicotteri.

Un ulteriore impegno verso il territorio da parte del Gruppo riguarda la manutenzione periodica e il mantenimento della rotonda di Costa Volpino, rinnovando il verde stagionale e le installazioni natalizie.

# SPORT

PROMOZIONE DI UNO STILE DI VITA SANO E INCLUSIONE



IL GRUPPO SANDRINI | Attività sportive: A.C. PALAZZOLO 1913 S.S.D A R.L



IL GRUPPO SANDRINI | Feste di paese



## IL GRUPPO SANDRINI

Il Bilancio di sostenibilità 2023 è stato redatto secondo i  
“**GRI SUSTAINABILITY REPORTING STANDARDS**”  
del Global Reporting Initiative, utilizzando l'opzione di  
reporting “**WITH REFERENCE TO**”.





---

## NOTA METODOLOGICA

---



PER DEFINIRE I CONTENUTI E LA QUALITÀ DELLA RENDICONTAZIONE, IL GRUPPO SANDRINI HA SEGUITO I PRINCIPI PREVISTI DAI GRI STANDARDS, CHE FORNISCONO UN SET DI CRITERI PER SELEZIONARE LE INFORMAZIONI DA INCLUDERE NEL REPORT E PER LA MODALITÀ DI RAPPRESENTAZIONE.

---



08

---

# NOTA METODOLOGICA

**Trasparenza, accuratezza e impegno:** il Bilancio di Sostenibilità del Gruppo Sandrini come guida per comprendere, verificare e confrontare il percorso verso un futuro responsabile.

---

## ACCURATEZZA

I dati economici fanno riferimento ai Bilanci civilistici, sottoposti a revisione, mentre l'accuratezza dei dati HSE e sociali derivano dall'esistenza di un sistema di gestione integrato comprendente quello sulla qualità certificato (ISO 9001) e sono prevalentemente estratti dai sistemi operativi del Gruppo Sandrini.

I fattori di emissione utilizzati per il calcolo dei gas serra sono i seguenti:

- Emissioni dirette Scope 1: Defra - Department for Environment, Food & Rural Affairs - UK Government conversion factors for company reporting of greenhouse gas emissions (2021-23);
- Emissioni indirette Scope 2 (location based): ISPRA- Fattori di emissione per la produzione ed il consumo di energia elettrica in Italia – periodo di riferimento 1990-2022 – pubblicazione del 28.02.2024;
- Emissioni indirette Scope 2 (market based): Association of Issuing Bodies - European Residual Mixes (2021-23);
- Emissioni indirette Scope 3: Defra - Department for Environment, Food & Rural Affairs - UK Government conversion factors for company reporting of greenhouse gas emissions (2021-23).

## CHIAREZZA

La struttura della Bilancio di sostenibilità è stata definita per rendere le informazioni contenute di facile individuazione da parte degli stakeholder. Il documento si apre con la lettera agli stakeholder e si compone di 7 sezioni: Il Gruppo Sandrini,

Sostenibilità del Gruppo, Governance, Etica e Integrità, Ambiente, Persone, Gestione della Value Chain e Sostenibilità per il territorio. Il documento si chiude con la Nota metodologica e il GRI Content Index. Il livello di dettaglio delle informazioni è stato scelto in modo da rendere il Bilancio di sostenibilità comprensibile, accessibile e utilizzabile dai differenti stakeholder.

## COMPARABILITÀ

Per consentire agli stakeholder di analizzare i cambiamenti delle performance dell'azienda, il Bilancio presenta i dati relativi al triennio 31.12.2021 - 31.12.2023. Si sono, inoltre, utilizzate unità di misura accettate a livello internazionale, si è mantenuta coerenza nei metodi utilizzati per calcolare i dati del triennio e sono stati rendicontati valori assoluti, percentuali e dati normalizzati per consentire i confronti.

## COMPLETEZZA

Il Bilancio di sostenibilità è stato concepito per permettere agli stakeholder di avere un quadro completo delle attività svolte dall'azienda.

## CONTESTO DI SOSTENIBILITÀ

Il Gruppo Sandrini ha poi provveduto ad effettuare l'analisi degli impatti assegnando un diverso peso agli stakeholder a seconda della rilevanza ricoperta per il Gruppo;

- la survey condotta internamente;

- la survey esterna che ha coinvolto i seguenti stakeholder: 16 clienti, 21 fornitori; 10 Istituti finanziari e di credito e 87 dipendenti.

## TEMPESTIVITÀ

Il Bilancio di sostenibilità è pubblicato con cadenza annuale. Le informazioni contenute all'interno del documento fanno riferimento al periodo temporale compreso tra il 1° gennaio 2023 e il 31 dicembre 2023. Nel documento sono riportate le stesse informazioni quantitative relative anche al biennio precedente.

## VERIFICABILITÀ

L'azienda ha predisposto controlli interni e organizzato la documentazione in modo da potersi preparare ad una eventuale attività di assurance.

# GRI CONTENT INDEX



# GRI CONTENT INDEX

## DICHIARAZIONE DI UTILIZZO

Gruppo Sandrini ha riportato le informazioni citate in questo “GRI Content index”. Per il periodo 01.01.2023- 31.12.2023 **con riferimento ai GRI Standards.**

GRI STANDARD E INFORMATIVE	LOCATION
<b>GRI 2: Informativa Generale</b>	
2-1 Dettagli Organizzativi	Pag. 16
2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	Pag. 16
2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	Pag. 130
2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business	Pagg. 24-28-32-36-38-39
2-7 Dipendenti	Pagg. 94-96-98
2-9 Struttura e composizione della Governance	Pagg. 66-68-70-71
2-10 Nomina e selezione del massimo organo di governo	Pagg. 70-71
2-11 Presidente del massimo organo di governo	Pagg. 70-71
2-12 Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	Pagg. 55-70-71
2-13 Delega di responsabilità per la gestione di impatti	Pagg. 55-70-71
2-14 Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	Pagg. 55-70-71
2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Pagg. 5-62-63
2-23 Impegno in termini di policy	Pagg. 72-73-74-92
2-24 Integrazione degli impegni in termini di policy	Pagg. 72-73-74-92
2-25 Processi volti a rimediare impatti negativi	Pag. 57
2-27 Conformità a leggi e regolamenti	Pagg. 70-72-73-74
2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	Pagg. 58-60-61

## GRI 1 UTILIZZATO

GRI 1: Fondamenti 2021

GRI STANDARD E INFORMATIVE	LOCATION
<b>GRI 3: Temi Materiali</b>	
3-1 Processo di determinazione dei temi materiali	Pagg. 52-53-54-55
3-2 Elenco di temi materiali	Pag. 57
3-3 Gestione dei temi materiali	Pag. 57
<b>GRI 201: Performance Economica</b>	
201-1 Valore economico diretto generato e distribuito	Pagg. 60-61
<b>GRI 205: Anticorruzione</b>	
205-3 Incidenti confermati di corruzione misure adottate	Pag. 72
<b>GRI 301: Materiali</b>	
301-1 Materiali utilizzati in base al peso o al volume	Pag. 82
301-2 Materiali di ingresso riciclati utilizzati	Pag. 82
<b>GRI 302: Energia</b>	
302-1 Consumo di energia interno all'organizzazione	Pag. 84
302-3 Intensità energetica	Pag. 85
<b>GRI 303: Acqua e affluenti</b>	
303-1 Interazioni con l'acqua come risorsa condivisa	Pag. 85
303-2 Gestione degli impatti legati allo scarico dell'acqua	Pag. 85
303-3 Prelievo idrico	Pag. 85
303-4 Scarico idrico	Pag. 85



GRI STANDARD E INFORMATIVE	LOCATION
<b>GRI 305: Emissioni</b>	
305-1 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1)	Pagg. 87-88-89
305-2 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 2)	Pagg. 87-88-89
305-3 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 3)	Pagg. 87-88-89
305-4 Intensità delle emissioni di gas a effetto serra (GHG)	Pag. 89
<b>GRI 306: Rifiuti</b>	
306-3 Rifiuti generati	Pag. 86
306-4 Rifiuti non conferiti in discarica	Pag. 86
306-5 Rifiuti conferiti in discarica	Pag. 86
<b>GRI 308: Valutazione ambientale dei fornitori</b>	
308-1 Nuovi fornitori che sono stati selezionati utilizzando criteri ambientali	Pagg. 116-117-118
<b>GRI 401: Occupazione</b>	
401-1 Assunzioni di nuovi dipendenti e avvicendamento dei dipendenti	Pagg. 100-102-103
401-2 Benefici per i dipendenti a tempo pieno che non sono disponibili per i dipendenti a tempo determinato o part-time	Pag. 104
<b>GRI 403: Salute e Sicurezza sul lavoro</b>	
403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Pagg. 110-111
403-2 Identificazione del pericolo, valutazione del rischio e indagini sugli incidenti	Pagg. 110-111
403-3 Servizi per la salute professionale	Pagg. 110-111
403-4 Partecipazione e consultazione dei lavoratori in merito a programmi di salute e sicurezza sul lavoro e relativa comunicazione	Pagg. 110-111
403-5 Formazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza del lavoro	Pagg. 110-111



GRI STANDARD E INFORMATIVE	LOCATION
403-6 Promozione della salute dei lavoratori	Pagg. 110-111
403-7 Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro direttamente collegati da rapporti di business	Pagg. 110-111
403-8 Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza del lavoro	Pagg. 110-111
403-9 Infortuni sul lavoro	Pagg. 110-111
403-10 Malattia professionale	Pagg. 110-111
<b>GRI 404: Formazione e Istruzione</b>	
404-1 Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente	Pag. 103
404-2 Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e di assistenza nella transizione	Pag. 103
<b>GRI 405: Diversità e Pari Opportunità</b>	
405-1 Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti	Pag. 106
405-2 Rapporto tra salario di base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini	Pag. 106
<b>GRI 406: Non Discriminazione</b>	
406-1 Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	Pag. 106
<b>GRI 413: Comunità Locali</b>	
413-1 Operazioni con il coinvolgimento della comunità locale, valutazione degli impatti e programmi di sviluppo	Pag. 122
<b>GRI 414: Valutazione sociale dei fornitori</b>	
414-1 Nuovi fornitori che sono stati selezionati utilizzando criteri sociali	Pagg. 116-117-118

**IL GRUPPO SANDRINI**  
Via P. Togliatti, 18/A - 24062 Costa Volpino (BG)  
+39 035 970 435  
[www.sandrinimetalli.it](http://www.sandrinimetalli.it)